



Setor de Promoção Comercial – SECOM Washington, D.C

Propriedade Intelectual nos Estados Unidos

De acordo com a Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI), o termo "propriedade intelectual" se refere a criações da mente, como invenções, obras literárias e artísticas, desenhos e símbolos, nomes e imagens usados no comércio. As leis de propriedade intelectual são fundamentais para proteger os recursos intelectuais e estimular a inovação e o desenvolvimento. Nos Estados Unidos, existem diversos tipos de propriedade intelectual, incluindo patentes, marcas registradas, direitos autorais e segredos comerciais. Cada tipo tem atributos e critérios diferentes para proteção, sendo importante buscar aconselhamento jurídico. Um advogado de propriedade intelectual pode ajudar a identificar, proteger e fazer valer os direitos de PI nos EUA.

Patentes:

As patentes concedem ao seu proprietário o direito de controlar a fabricação, uso e venda de uma invenção. Nos Estados Unidos, a obtenção de uma patente de utilidade envolve a apresentação de um pedido ao United States Patent and Trademark Office (USPTO), que inclui um documento escrito com descrição e reivindicações, desenhos, juramento ou declaração e taxas de registro, pesquisa e exame. A proteção da patente de utilidade dura 20 anos a partir da data do depósito, com taxas de manutenção exigidas em intervalos específicos. Todas as tabelas de taxas do USPTO podem ser encontradas [aqui](#). Além disso, nos EUA, a proteção para desenhos industriais também é fornecida pelo sistema de patentes. Para mais informações sobre os tipos de proteção de patentes nos EUA e sobre os registros internacionais, pode-se consultar o Tratado de Cooperação em Matéria de Patentes (PCT-que abrange [patentes](#)) e o Acordo de Haia (que abrange [desenhos](#)).

Marca Registrada:

O uso de marcas registradas permite que o proprietário indique a origem de um produto ou serviço aos consumidores. Uma marca comercial ou de serviço pode ser uma palavra, frase, símbolo, desenho ou sua combinação, que identifica a origem dos produtos ou serviços de uma parte. Estabelecer direitos sobre uma marca com base no uso no comércio dos EUA é possível, mas obter um registro federal oferece vantagens. O pedido de registro de marca pode ser feito online no USPTO. Uma marca registrada nos EUA geralmente dura enquanto for usada e defendida contra infrações. Para manter o registro ativo, o proprietário deve apresentar os documentos de manutenção exigidos.

As taxas do USPTO estão disponíveis [aqui](#). O USPTO fornece mais informações sobre a proteção internacional nos termos do [Protocolo de Madri](#). No Brasil, as informações sobre o Protocolo de Madri estão disponíveis no site <https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/protocolo-de-madri>.

Direitos Autorais:

Os direitos autorais nos Estados Unidos permitem que o proprietário de uma obra determine quem pode reproduzi-la, distribuí-la, executá-la e exibi-la publicamente, ou preparar obras derivadas. Embora o registro não seja obrigatório para a proteção, ele oferece vários benefícios, incluindo um registro público da reivindicação de direitos autorais, evidência prima facie da validade dos direitos autorais, quando o registro é feito antes ou dentro de cinco anos da publicação, e a possível recuperação de danos em litígios bem-sucedidos de violação de direitos autorais. Para registrar uma obra, é necessário enviar um formulário de solicitação preenchido, a taxa de registro aplicável e uma cópia da obra. Os direitos autorais geralmente duram a vida do autor mais 70 anos após sua morte (ou, em caso de obra conjunta, do último autor sobrevivente). Para obras feitas por encomenda, anônimas ou pseudônimas, a duração do direito autoral é de 95 anos a partir da publicação ou 120 anos a partir da criação, o que for mais curto (obras criadas antes de 1º de janeiro de 1978 têm regras especiais de duração). As tabelas de taxas de depósito para registro de direitos autorais estão disponíveis no site do [U.S. Copyright Office](#).

Segredos Comerciais:

Os segredos comerciais são essenciais para proteger as informações confidenciais das empresas. Eles abrangem uma ampla gama de informações, como know-how, processos de fabricação, listas de clientes e fornecedores, e planos financeiros. Para proteger esses segredos, as empresas devem tomar medidas razoáveis, como rotular documentos como "confidenciais", manter as informações em segurança e assinar acordos de não divulgação com terceiros. A proteção dos segredos comerciais é crucial, pois eles podem oferecer uma vantagem competitiva significativa e são alguns dos ativos mais valiosos que uma empresa pode possuir.

Registro Alfandegário:

Para proteger sua marca registrada ou direito autoral nos Estados Unidos, é possível realizar o registro alfandegário de forma online através de um aplicativo eletrônico no site da U.S. Customs and Border Protection (CBP). Esse registro pode auxiliar na identificação de mercadorias que infringem os direitos de propriedade intelectual ao entrarem em mais de 300 portos americanos. As taxas de registro e as instruções para preenchimento eletrônico estão disponíveis no site do [CBP](#).

Aplicação dos Direitos de PI:

A legislação norte-americana estipula a execução civil, criminal e de fronteira dos direitos de propriedade intelectual. O USPTO e organizações parceiras disponibilizam recursos e informações pela internet sobre como proteger e fazer valer tais direitos, porém os detentores devem buscar aconselhamento legal de um advogado licenciado. Nos Estados Unidos, o detentor dos direitos de propriedade intelectual é encarregado da execução civil de tais direitos. Além disso, pode relatar o roubo de propriedade

intelectual pela internet por meio do National Intellectual Property Rights Coordination Center. O formulário de denúncia está disponível [aqui](#), juntamente com mais informações.

Recursos On-Line:

Aplicativos eletrônicos, tabelas de taxas, regulamentos aplicáveis e treinamento e educação adicionais estão disponíveis no governo dos EUA nestes sites:

[United States Patent and Trademark Office](#)

[GIPA IP Training and Education on all Topics](#)

[United States Copyright Office](#)

[United States Customs and Border Protection](#)

[United States Department of Agriculture](#)

[United States National Intellectual Property Rights Coordination Center](#)

[Stopfakes.gov tutorials and further resources](#)

O Protocolo de Madri é um tratado que permite que empresas e indivíduos busquem proteção internacional de suas marcas, sem ter que passar pelo processo de depósito de pedidos individuais em cada país onde a proteção é solicitada. Essencialmente, torna a obtenção de patentes em vários países mais fácil e barata. O Protocolo de Madri entrou em vigor no Brasil em 2019 e, nos Estados Unidos, em 2003.

Para mais informações, sugerimos consultar o site <https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/protocolo-de-madri>, para a parte brasileira ou, alternativamente, o site <https://www.uspto.gov/ip-policy/trademark-policy/madrid-system-international-registration-marks-madrid-protocol>, na parte norte-americana.