



O Reino Unido e a internacionalização de empresas brasileiras

Rodrigo Govedise

Setor de Promoção Comercial e Investimentos
Embaixada do Brasil em Londres

Setembro 2024

The background of the slide is a dark blue color with a complex, abstract pattern of light blue lines and dots. These lines resemble a circuit board or a network diagram, with some lines being thicker and more prominent than others. The dots are small and scattered throughout the pattern, some appearing as bright blue highlights. The overall effect is a sense of digital connectivity and technology.

01

**Por que o
Reino Unido?**

Por que o Reino Unido?

Três grandes interesses de empresas brasileiras no Reino Unido:

- Mercado consumidor;
- Plataforma de internacionalização;
- Fonte de investimentos.



02

**O Reino Unido
como mercado
consumidor**

O Reino Unido como mercado consumidor

Perfil do mercado:

- Mercado razoavelmente grande;
- Quinta maior economia do mundo;
- População com alto poder aquisitivo;
- Alto custo de bens e, principalmente, serviços;
- Mercado relativamente aberto;
- Comércio bilateral pequeno com o Brasil, **mas com tendência de crescimento.**

O Reino Unido como mercado consumidor

O Brexit e o Brasil

Brexit: Expectativa e realidade

- Expectativa: redução do protecionismo agrícola e divergência regulatória em relação à UE.
- Realidade: *Retained EU Laws* e revisão paulatina dos regulamentos.
- Expectativa: maior acesso a terceiros mercados por meio de acordos comerciais.
- Realidade: negociação mostrou-se mais difícil do que se previa.
- Expectativa: manutenção do acesso britânico ao mercado da UE.
- Realidade: acesso em grande parte mantido, mas com maiores dificuldades e custos.

CONSEQUÊNCIA: abrem-se oportunidades para o Brasil, principalmente em agricultura.

O Reino Unido como mercado consumidor

O Brexit e o Brasil

Efeitos imediatos:

- Redução do território alfandegário, com impacto positivo para alguns produtos brasileiros;
- Reduções tarifárias em relação à UE para alguns produtos de interesse para o Brasil.

O Reino Unido como mercado consumidor

O Brexit e o Brasil

Concessões e negociações concluídas pós-Brexit:

- Quota autônoma para açúcar de cana;
- Redimensionamento de quotas Brasil x Reino Unido x UE;
- Redução tarifária temporária para suco de laranja;
- Fim dos controles reforçados sobre carne bovina e de aves do Brasil;
- Regionalização em nível estadual para doenças aviárias.

O Reino Unido como mercado consumidor

O Brexit e o Brasil

Negociações em andamento:

- Regionalização para doenças aviárias em nível local;
- Abertura do mercado de pescados;
- Abertura do mercado de lácteos;
- Abertura do mercado de ovos e derivados;
- Abertura do mercado de carne suína.

O Reino Unido como mercado consumidor

Serviços: uma nova fronteira?

- Interesse ofensivo do Reino Unido em negociações comerciais;
- Mercado de serviços britânico é relativamente aberto;
- Setores de potencial interesse: finanças, tecnologia e educação;
- O Brasil é uma fonte de soluções financeiras inovadoras.

O Reino Unido como mercado consumidor

Como exportar para o Reino Unido

O melhor amigo do exportador brasileiro para o Reino Unido:

www.gov.uk

O Reino Unido como mercado consumidor

Como exportar para o Reino Unido

Links úteis:

- **Pesquisar sobre produtos específicos:** https://www.trade-tariff.service.gov.uk/find_commodity
- **Encontrar um importador:** <https://www.uktradeinfo.com/find-uk-traders/>
- **Verificar se um empresa é regularmente registrada:** <https://www.gov.uk/get-information-about-a-company>
- **Verificar casos de importação com tarifa reduzida:** <https://www.gov.uk/guidance/check-if-you-can-pay-a-reduced-rate-of-customs-duty>
- **Fazer declaração aduaneira:** <https://www.gov.uk/check-customs-declaration>
- **Notificar importação de produtos agrícolas:** <https://www.gov.uk/guidance/import-of-products-animals-food-and-feed-system>

O Reino Unido como mercado consumidor

Como exportar para o Reino Unido

Dificuldades para o exportador brasileiro:

- Lei Geral de Proteção de Dados;
- “Desvantagens comparativas”;
- Imagem do Brasil e desconhecimento;
- Questões relacionadas a sustentabilidade ambiental e social → protecionismo.



03

O Reino Unido como plataforma de internacionalização

O Reino Unido como plataforma de internacionalização

O Reino Unido pode ser uma opção de *soft landing* para empresas brasileiras?

Diferenciais do Reino Unido:

- Idioma;
- Mão-de-obra qualificada;
- Mercado relativamente aberto para novos entrantes;
- Vantagens concedidas pelo governo britânico em algumas áreas.

O Reino Unido como plataforma de internacionalização

O Reino Unido pode ser uma opção de *soft landing* para empresas brasileiras?

O que o Reino Unido busca?

- Desenvolver tecnologia no país;
- Atrair mão-de-obra altamente qualificada;
- Vender/exportar serviços.

O Reino Unido como plataforma de internacionalização

O Reino Unido pode ser uma opção de *soft landing* para empresas brasileiras?

As universidades britânicas como “hubs”

- Capacitam empreendedores e mão-de-obra estrangeira;
- Possuem estrutura para o desenvolvimento de projetos;
- Propiciam espaço para parcerias e “networking”;
- Auxiliam na captação de recursos.

O Reino Unido como plataforma de internacionalização

O Reino Unido pode ser uma opção de *soft landing* para empresas brasileiras?

Parceiros importantes da empresa brasileira interessada em estabelecer-se no Reino Unido:

- Universidades britânicas;
- Embaixadas e consulados britânicos no Brasil.



04

**O Reino Unido
como fonte de
investimentos**

O Reino Unido como fonte de investimentos

Londres é a segunda capital financeira do mundo

Rank	Business Environment	Human Capital	Infrastructure	Financial Sector Development	Reputational & General
1	New York	New York	New York	New York	New York
2	London	London	London	London	London
3	San Francisco	San Francisco	Singapore	San Francisco	Singapore
4	Chicago	Luxembourg	Hong Kong	Chicago	San Francisco
5	Los Angeles	Sydney	Seoul	Hong Kong	Chicago
6	Hong Kong	Boston	Shenzhen	Los Angeles	Los Angeles
7	Singapore	Singapore	Amsterdam	Singapore	Hong Kong
8	Amsterdam	Los Angeles	Beijing	Boston	Boston
9	Boston	Amsterdam	Paris	Paris	Seoul
10	Seoul	Zurich	San Francisco	Seoul	Zurich
11	Shanghai	Hong Kong	Shanghai	Washington DC	Sydney
12	Washington DC	Shanghai	Frankfurt	Shanghai	Shanghai
13	Minneapolis/St Paul	Munich	Washington DC	Shenzhen	Paris
14	Tokyo	Paris	Vancouver	Frankfurt	Washington DC
15	Dubai	Chicago	Oslo	Beijing	Frankfurt

Rank	Banking	Investment Management	Insurance	Professional Services	Government & Regulatory	Finance	FinTech	Trading
1	New York	New York	New York	New York	New York	New York	New York	New York
2	London	London	London	London	London	London	London	London
3	Hong Kong	Shanghai	Hong Kong	Singapore	Singapore	San Francisco	Singapore	Shanghai
4	Singapore	Singapore	Singapore	Hong Kong	Hong Kong	Singapore	Hong Kong	Singapore
5	Shanghai	Luxembourg	Shenzhen	San Francisco	Seoul	Hong Kong	San Francisco	Los Angeles
6	Beijing	Hong Kong	Shanghai	Los Angeles	Shanghai	Paris	Seoul	San Francisco
7	Chicago	Shenzhen	Los Angeles	Seoul	Frankfurt	Chicago	Amsterdam	Seoul
8	Shenzhen	San Francisco	Sydney	Frankfurt	Geneva	Los Angeles	Chicago	Hong Kong
9	Los Angeles	Beijing	Paris	Shanghai	Dubai	Frankfurt	Munich	Shenzhen
10	Boston	Los Angeles	Seoul	Washington DC	San Francisco	Shanghai	Boston	Washington DC
11	Luxembourg	Chicago	Luxembourg	Chicago	Paris	Shenzhen	Zurich	Chicago
12	San Francisco	Washington	Frankfurt	Luxembourg	Luxembourg	Beijing	Los Angeles	Boston
13	Geneva	Zurich	Beijing	Boston	Zurich	Luxembourg	Geneva	Frankfurt
14	Washington	Dubai	San Francisco	Zurich	Tokyo	Boston	Frankfurt	Paris
15	Sydney	Boston	Boston	Dubai	Los Angeles	Washington	Shanghai	Zurich

Fonte: Z/Yen Group Limited

O Reino Unido como fonte de investimentos

Setores de interesse para investimentos britânicos no Brasil:

- Finanças;
- Tecnologia;
- Energia;
- Mineração.



05

**O papel da
Embaixada do
Brasil em
Londres**

Embaixada do Brasil em Londres

Comércio Exterior e Investimentos

O que fazemos :

Assistência para o exportador brasileiro:

- Abertura de mercados para produtos brasileiros;
- Atendimento a consultas específicas;
- Eventos de promoção comercial;
- Publicação de guias e estudos de mercado;

Embaixada do Brasil em Londres

Comércio Exterior e Investimentos

O que fazemos :

Apoio à internacionalização de empresas brasileiras:

- Coleta e divulgação de informações sobre o mercado britânico;
- Apoio a missões comerciais brasileiras ao Reino Unido;
- “Match-making”;
- Organização de eventos, em parceria com o governo britânico.

Embaixada do Brasil em Londres

Comércio Exterior e Investimentos

O que fazemos :

Atração de Investimentos:

- Divulgação de informações sobre o Brasil e seu ambiente de negócios;
- Apoio a missões comerciais britânicas ao Brasil;
- Eventos para atração de investimentos em setores específicos;
- Apoio a “road shows” brasileiros no Reino Unido.

The background of the slide is a dark blue gradient. On the left side, there is a complex, abstract pattern of light blue lines that resemble a circuit board or a network diagram. These lines are interconnected and form various geometric shapes. Several small, glowing light blue dots are scattered throughout the pattern, giving it a sense of depth and activity.

06

**Mensagens
importantes**

Mensagens importantes

Mensagem 1: A PAUTA AMBIENTAL É IMPORTANTE

O que fazer?

- Ressalte o impacto positivo de seu produto ou serviço para o meio ambiente;
- Ressalte métodos de produção sustentáveis na sua atividade;
- Ressalte as credenciais ambientais do Brasil.

Mensagens importantes

Mensagem 2: TENHA CONSCIÊNCIA DAS DIFERENÇAS CULTURAIS

O que fazer?

- Não confunda desconhecimento com desrespeito;
- Lembre-se: o britânico tem uma relação especial com o “tempo”;
- Separação da vida pessoal e da vida profissional é mais rígida no Reino Unido.

Mensagens importantes

Mensagem 3: NÃO TENHA MEDO!

O que fazer?

- Use e abuse dos recursos e informações disponíveis;
- Entenda se o Reino Unido é realmente um mercado prioritário para o seu produto ou serviço;
- Trace uma estratégia que potencialize o que o Reino Unido tem a oferecer.

Muito obrigado!

Rodrigo Govedise

Chefe do Setor de Comércio e Investimentos
Embaixada do Brasil em Londres

✉ secom.london@itamaraty.gov.br

EMBASSY OF
BRAZIL
LONDON

