

PROSPECÇÃO DE MERCADO

ROUPAS DE BANHO NO JAPÃO

Elaboração:

Embaixada do Brasil em Tóquio
Setor de Promoção Comercial e Investimentos

Ministério das Relações Exteriores - MRE
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR
Divisão de Programas de Promoção Comercial e Investimentos - DPG
PROSPECÇÃO DE MERCADO – PMR
Data de elaboração: 27/08/2024

1. Identificação

Este estudo foi elaborado pelo Setor de Promoção Comercial (SECOM) da Embaixada do Brasil em Tóquio e tem como objetivo apresentar um panorama do mercado japonês de roupas de banho, tanto no que se refere aos produtos importados como à produção interna. Conta com dados estatísticos, lista de potenciais importadores e informações básicas sobre as preferências do mercado japonês, que podem servir como referência adicional ao exportador brasileiro com vistas a identificar possíveis oportunidades de negócios.

O mercado de roupas de banho japonês é modesto, com grande parte dos produtos à venda proveniente de outros países. Nesse contexto, não foi possível identificar dados focados na produção interna de roupas de banho como um todo. Diante desse cenário, incluíram-se informações da indústria têxtil para referência adicional.

1.1. Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM) e Sistema Harmonizado (SH)

O presente estudo abrange, quando possível, as posições da Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM) indicadas no quadro abaixo.

As tarifas de importações indicadas têm como base o código do sistema harmonizado (SH) adotado no Japão, de nove dígitos, dos quais os seis primeiros números são idênticos ao código da Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM).

Códigos SH Japonês		Códigos NCM	
6112.3	"SHORTS" (CALÇÕES) E SUNGAS, DE BANHO, DE USO MASCULINO, confeccionados com tecidos de malha	6112.3	"SHORTS" (CALÇÕES) E SUNGAS, DE BANHO, DE USO MASCULINO
6112.31-010	De fibras sintéticas, que contenham bordado ou renda	6112.31.00	De fibras sintéticas
6112.31-020	De fibras sintéticas		
6112.39-010	De outras matérias têxteis, que contenham bordado ou renda	6112.39.00	De outras matérias têxteis
6112.39-020	De outras matérias têxteis		
6112.4	MAIÔS E BIQUÍNIS, DE BANHO, DE USO FEMININO, confeccionados com tecidos de malha	6112.4	MAIÔS E BIQUÍNIS, DE BANHO, DE USO FEMININO
6112.41-010	De fibras sintéticas, que contenham bordado ou renda	6112.41.00	De fibras sintéticas
6112.41-020	De fibras sintéticas, outras		
6112.49-010	De outras matérias têxteis, que contenham bordado ou renda	6112.49.00	De outras matérias têxteis
6112.49-020	De outras matérias têxteis		
6211.1	MAIÔS, BIQUÍNIS, "SHORTS" (CALÇÕES) E SUNGAS, DE BANHO, confeccionados com qualquer matéria têxtil, exceto de malha	6211.1	MAIÔS, BIQUÍNIS, "SHORTS" (CALÇÕES) E SUNGAS, DE BANHO
6211.11-010	De uso masculino, de algodão	6211.11.00	De uso masculino
6211.11-090	De uso masculino, de outras matérias têxteis		
6211.12-000	De uso feminino	6211.12.00	De uso feminino

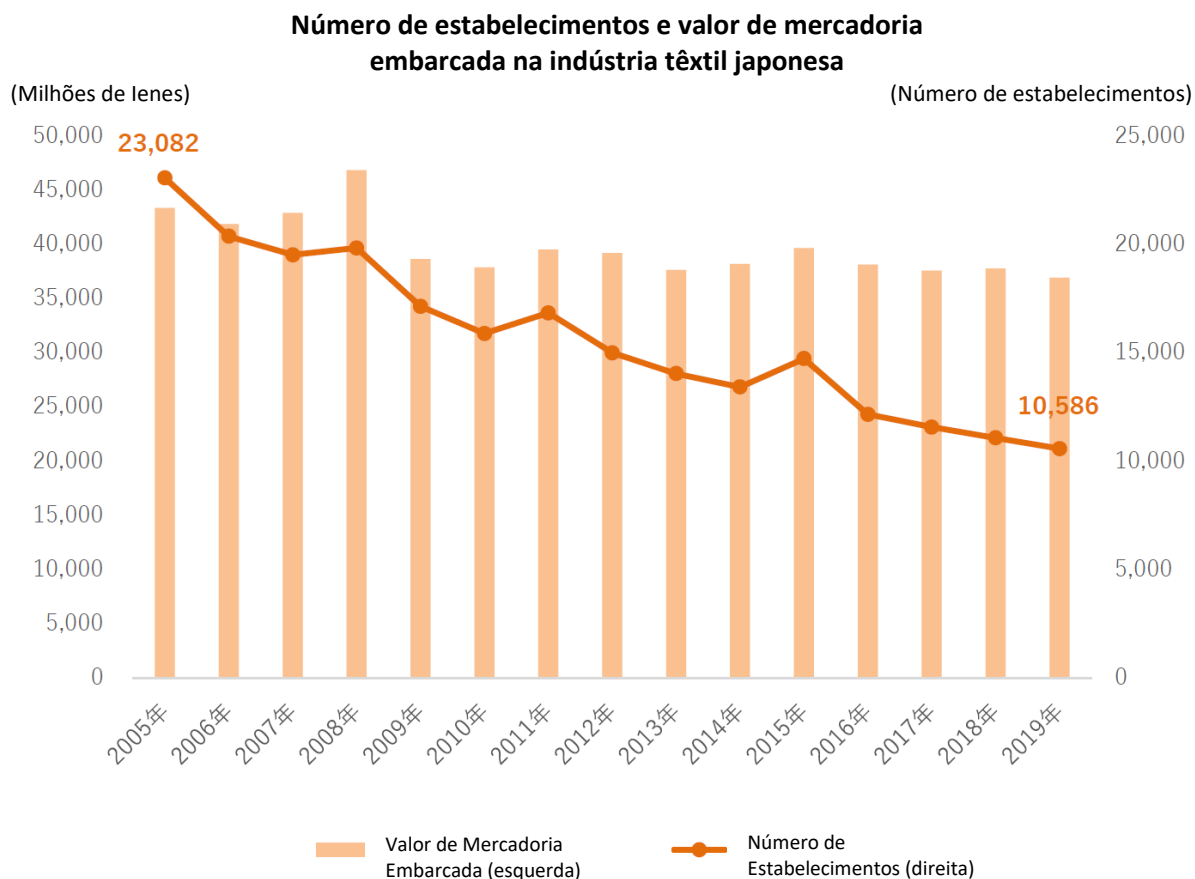
1.2. Câmbio

Os dados de valores foram convertidos do iene japonês para o dólar americano. O câmbio utilizado para períodos passados (como, por exemplo, o 'ano fiscal de 2022' ou 'novembro de 2023') é a média cambial de cada período baseada nos dados do Banco do Japão (https://www.stat-search.boj.or.jp/ssi/mtshtml/fm08_m_1.html). Quando não especificados, ou para dados estimativos, os valores foram convertidos utilizando a média do câmbio do primeiro semestre de 2024 (JPY 152,17 por dólar).

Note-se que a taxa de câmbio, que permaneceu no patamar próximo a 110 ienes por dólar entre 2018 a 2021, sofreu desvalorização de cerca de 30% em 2023.

2. Produção Interna

Segundo relatório do Ministério das Finanças do Japão (MOF, pela sigla em inglês), a indústria manufatureira contava com aproximadamente 193 mil empresas em 2017, sendo somente 5,7% do setor têxtil. Em termos de valores, a produção total da indústria têxtil em 2017 foi equivalente a aproximadamente USD 28,5 bilhões, representando apenas 1,0%. Em 2021, apesar de a produção ter aumentado para cerca de USD 34 bilhões, não deixou de representar somente 1,1% da produção total japonesa.



Fonte: “Perspectivas para o setor têxtil até 2030” - Ministério da Economia, Comércio e Indústria do Japão (METI)

Estudo mais recente, elaborado pelo Ministério da Economia, Comércio e Indústria do Japão (METI), revela que, devido à pandemia da Covid-19, o mercado têxtil que já vinha diminuindo gradualmente desde 1990 e, que em 2019 era de USD 100 bilhões, decresceu para pouco mais de USD 66 bilhões em 2022.

À medida que a produção interna de mercadorias têxteis foi-se reduzindo, o número de empresas também diminuiu drasticamente. Em 2005, havia mais de 23 mil empresas na área, das quais restavam somente 13 mil em 2023.

Isso se deve principalmente à transferência das bases de produção para o exterior – tendência que se iniciou em meados da década de 1990. As importações de vestuários que, em 1991 representavam 51,8% da distribuição interna, atingiram 98,5% em 2022, o que enfatiza um mercado altamente dependente de produtos estrangeiros.

O mercado de roupas de banho japonês é composto por roupas de banho esportivas como as vestimentas para natação, tanto amador quanto profissional, e academias de ginásticas e, ainda, roupas voltadas para o lazer (moda praia).

As empresas japonesas que produzem roupas de banho são focadas em itens para o uso de natação profissional. De acordo com a empresa Mizuno Corporation, vários fabricantes estão se retirando dos negócios de natação e, no que se refere aos itens para corrida de natação, somente três marcas competem no mercado doméstico: Mizuno, Speedo e Arena, sendo que a Mizuno é a única japonesa. Pode ser verificado no quadro abaixo o valor anual de produtos comercializados no mercado doméstico dos nove principais fabricantes japoneses, de acordo com dados da Yano Research Institute.

É importante, entretanto, notar que os "produtos para natação" incluem não somente roupas de banho, mas também itens como óculos de natação e outros acessórios. As empresas Tabata Co., Ltd., Yamamoto Kogaku Co., Ltd. e Arai Corporation, por exemplo, são empresas conhecidas por seus óculos de natação de alta qualidade, o que torna difícil identificar o valor exato dos produtos abrangidos neste estudo.

Vendas de produtos para natação das empresas japonesas

Ano	2019		2020		2021		2022		2023 (perspectiva)		2024 (previsão)	
	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%
DESCENTE LTD.	40.271.535	22,2	24.630.081	20,3	29.781.421	23,4	27.127.417	20,9	27.327.733	21,5	24.834.978	23,6
Mizuno Corporation	34.648.197	19,1	27.636.261	22,8	32.058.288	21,7	28.390.927	20,0	29.328.018	20,1	30.782.302	19,1
Nikki Co., Ltd.	34.125.310	13,4	19.011.051	10,7	16.211.293	11,8	24.356.828	18,0	25.555.239	18,8	23.658.584	18,2
Goldwin Inc.	24.401.431	18,8	12.951.864	15,7	21.584.699	15,7	19.104.887	14,1	18.223.235	13,4	17.711.261	13,6
TABATA Co., Ltd.	8.714.797	5,2	6.227.758	4,3	6.329.690	4,6	7.101.538	5,2	7.360.478	5,4	7.189.073	5,5
Yamamoto Kogaku Co., Ltd.	9.503.715	4,8	5.263.158	5,1	6.375.228	4,6	6.317.552	4,7	6.406.606	4,7	5.881.968	4,5
WACOAL Corp.	2.935.511	1,6	2.060.311	1,7	2.732.240	2,0	3.044.603	2,2	2.847.380	2,1	2.614.208	2,0
adidas Japan K.K.	1.834.694	1,0	1.498.408	1,2	1.275.046	0,9	989.496	0,7	854.214	0,6	784.262	0,6
ARAI Corporation	421.980	0,2	496.348	0,4	364.299	0,3	456.691	0,3	533.884	0,4	555.519	0,4

Fonte: Yano Research Institute (12/2023)

Algumas dessas empresas, apesar de seus produtos principais muitas vezes não serem roupas de banho, se destacam por serem representantes de marcas reconhecidas mundialmente, fato

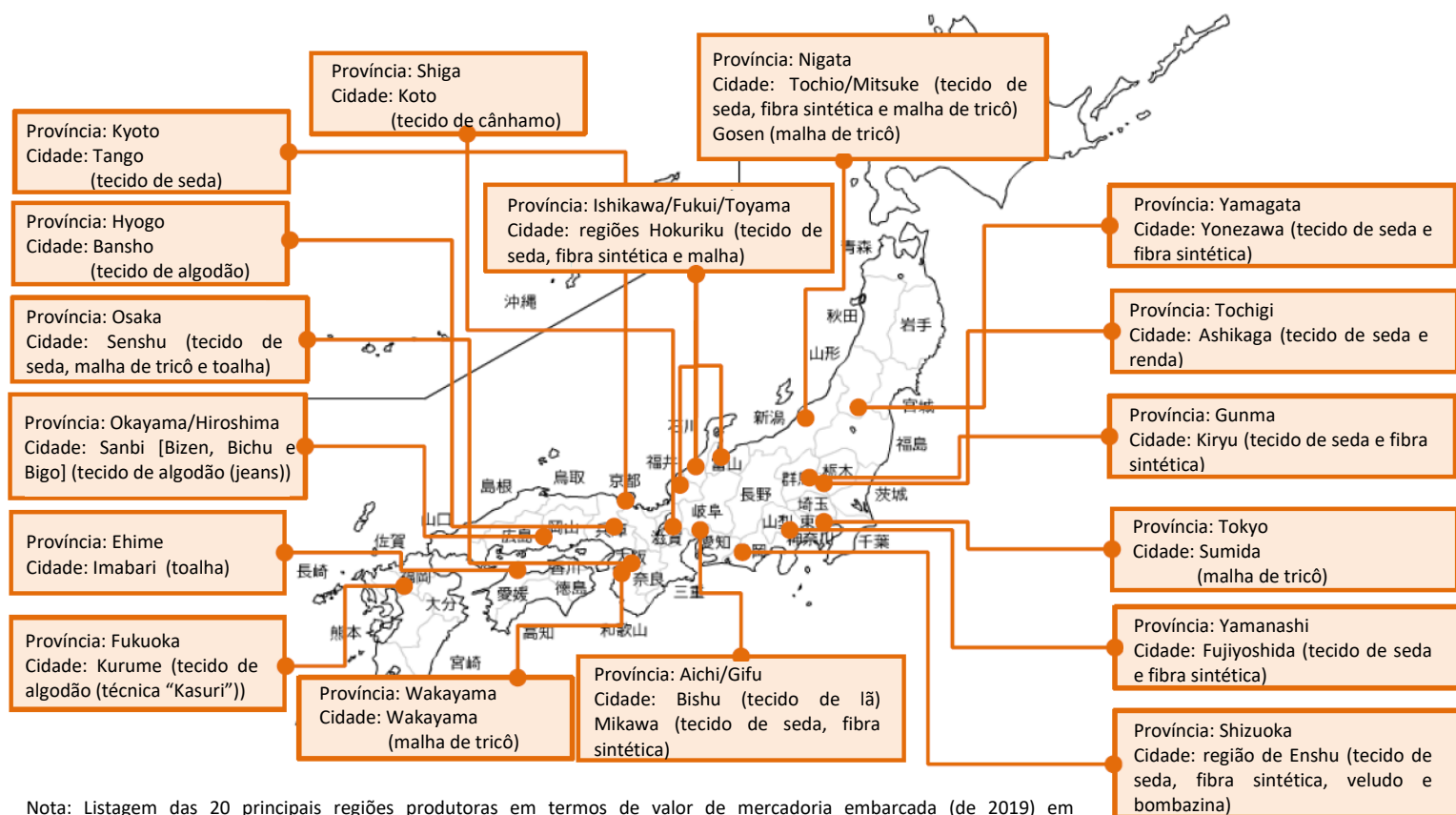
comum no mercado japonês. A empresa Descent, por exemplo, representa a marca americana Arena e a italiana Ellesse; a Nikki representa a Reebok, Fila, Marie Claire, United Colors of Benetton, entre outras; e a Goldwin representa a marca australiana Speedo.

No que se refere às roupas de banho de lazer feminino, a Ai Co., Ltd., empresa que tem como matriz a Wacoal Corp., é uma das mais conhecidas no mercado de roupas de banho no Japão. A fabricação de seus produtos é 100% doméstica, tendo produzido 65 mil peças em 2022 e 78 mil peças em 2023. Além de 31 lojas fixas em várias regiões do Japão, opera lojas temporárias instaladas em centros comerciais antes e durante o verão (80 lojas em 2019), em adição à comercialização em dois portais oficiais e seis renomados sites de e-comércio, como Amazon, Rakuten e Zozotown. A retomada de atividades de lazer após a pandemia da Covid-19 impulsionou a compra de roupas de banho, contribuindo ao término do ano fiscal de 2023 em nível similar ao de 2022, tanto em termos de volume (+0,07%) quanto de valor (+0,12%).

2.1. Distribuição regional da produção

Uma das características da indústria têxtil japonesa, segundo estudo do METI, é a concentração da produção em polos específicos, tais como a região de Hokuriku (formada pelas províncias de Ishikawa, Toyama e Fukui) e a região Sanbi (entre Okayama e Hiroshima), entre outras.

Principais regiões produtoras da indústria têxtil no Japão



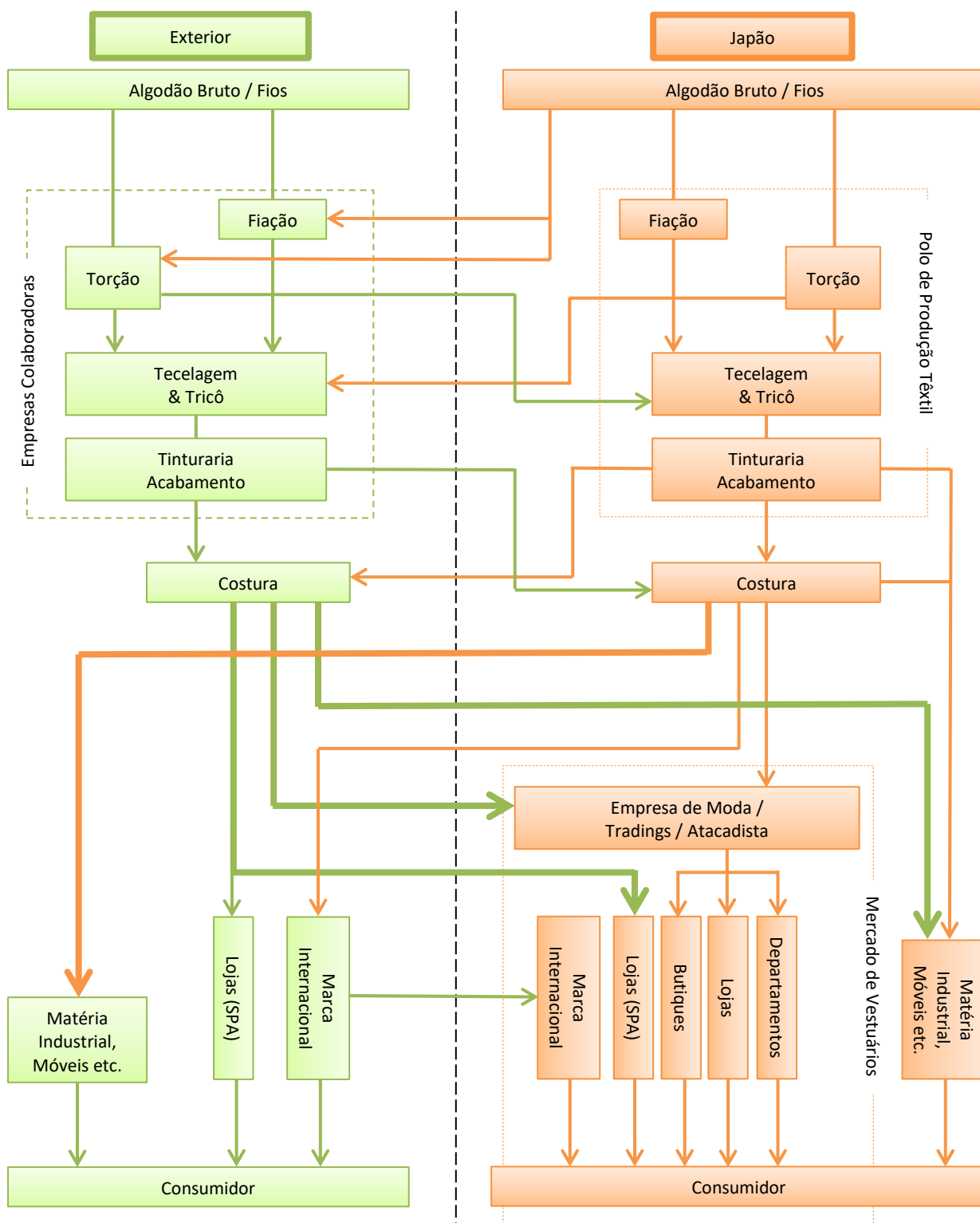
Nota: Listagem das 20 principais regiões produtoras em termos de valor de mercadoria embarcada (de 2019) em estabelecimentos com quatro ou mais funcionários. Entre parênteses: somente principais itens fabricados.

Fonte: Ministério da Economia, Comércio e Indústria do Japão (METI)

2.2. Estrutura produtiva

A indústria têxtil japonesa é formada por várias pequenas e médias empresas, com uma complexa cadeia de fornecimento dividida em múltiplas etapas.

Estrutura de produção e distribuição da indústria têxtil



Fonte: METI (Federação Têxtil do Japão)

Cada etapa da produção de fios e tecidos, tingimento, classificação e costura, tem sua própria divisão de estrutura de trabalho. Com as *tradings* e outras empresas desempenhando papel de conectar bases de produção nacionais e estrangeiras, com a transferência das bases fabris ao exterior, como a China, os laços entre as empresas de vestuários e os polos de produção nacionais perderam intensidade no decorrer do tempo.

Essa estrutura complexa e interligada com o mercado estrangeiro é um fator que dificulta a identificação do tamanho do mercado de roupas de banho japonês. Um exemplo é a marca “Tyr”, conhecida mundialmente pelos seus produtos especializados para o triatlo. Apesar de ser uma empresa americana, suas roupas de banho produzidas para o mercado japonês utilizam tecidos tingidos no Japão e costuradas em fábricas japonesas.

2.2.1. Tecnologia e Modernização

Fabricação

Além de materiais naturais como algodão, cânhamo, lã e seda, a produção interna também utiliza fibras sintéticas, desenvolvendo fios finos especiais com sua tecnologia e produtos avançados. A alta capacidade de produção de jeans, rendas e lã, a delicadeza das cores e o acabamento do tingimento são fatores que elevam a qualidade dos produtos japoneses.

Ademais, a indústria japonesa possui alta tecnologia na produção de fibras, com o aperfeiçoamento, por exemplo, do desempenho na absorção de umidade e secagem rápida, funções antibacterianas e desodorizantes, elasticidade etc., assim como o aprimoramento de propriedades como alta resistência, alto módulo elástico, resistência ao impacto e ao calor.

Essas tecnologias são muitas vezes utilizadas na produção de vestimentas de natação profissional. Em dezembro de 2022, a Mizuno, especialista em desenvolvimento e fabricação de vestuários esportivos, anunciou ter desenvolvido novo material que bloqueia os raios infravermelhos. Esses raios, que são captados por algumas câmeras e smartphones permitem a captação de imagens da roupa íntima ou o corpo por baixo do uniforme, principalmente das atletas femininas, e eram frequentemente utilizadas para fins ilícitos e disseminados na internet. O material anti raios infravermelhos foi desenvolvendo visando combater essas imagens ilícitas e foi implementado nos uniformes de alguns atletas nas olimpíadas de verão de Paris em 2024.

Não se pode afirmar, no entanto, que a indústria têxtil japonesa seja avançada em termos de transformação digital. Muitas fábricas ainda recebem seus pedidos através de fax ou telefone e há urgência na promoção da digitalização do setor como forma de elevar a produtividade em meio à limitação de mão-de-obra.

Metaverso (integração dos mundos real e virtual)

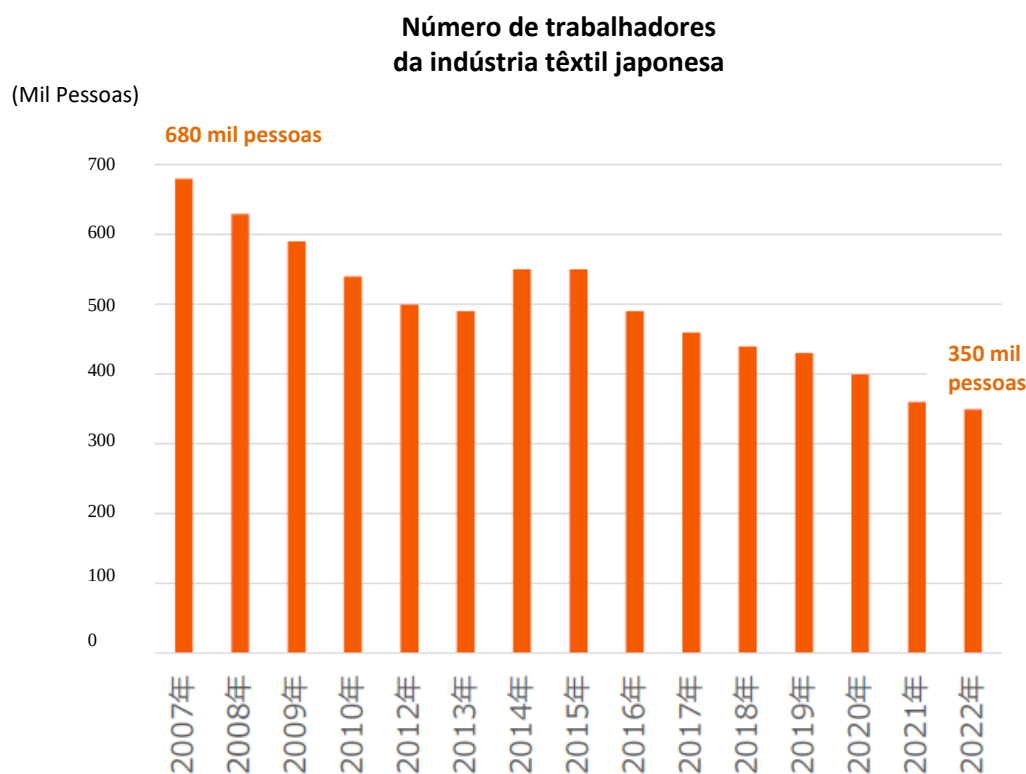
Outra tendência que tem chamado a atenção, inclusive na indústria têxtil e de moda, é a expansão do espaço no Metaverso, onde a moda digital, forma de auto-expressão pela internet, tornou-se um novo mercado e vem atraindo investimentos do mundo inteiro. Os Tokens Não Fungíveis (NFTs, pela sigla em inglês), tecnologia que pode acrescentar valor patrimonial único aos dados digitais ao anexar-lhes um certificado não falsificável, vêm sendo igualmente utilizados na moda digital.

Com a implementação dos NFTs, adicionados ao controle de emissão de cada produto, é esperada elevação do valor dos produtos e transação dos dados digitais. Por não ter volume nem necessidade de transporte, fatores que muitas vezes limitam a exportação dos produtos brasileiros devido à localização geográfica, a moda praia digital pode vir a se tornar um mercado único em futuro próximo.

2.2.2. Mão-de-obra

A população japonesa está diminuindo e envelhecendo a cada ano, o que, consequentemente, afeta o número de trabalhadores da indústria têxtil. De acordo com dados do METI, o número de trabalhadores da indústria têxtil, que contava com 680 mil pessoas em 2007, reduziu-se para 350 mil pessoas em 2022.

Além de o mercado consumidor ter-se contraído e a fabricação interna diminuído ao longo dos anos, muitos transferiram suas bases de fabricação ao exterior, o que levou à redução do número de estabelecimentos em território japonês. Nas unidades têxteis remanescentes, a falta de mão-de-obra e de sucessores são preocupações constantes.



Fonte: Ministério da Economia, Comércio e Indústria do Japão (METI)

Nota: Não há dados de 2011 devido às consequências do terremoto/tsunami de Tohoku

Semelhante à estrutura populacional do Japão como um todo, o processo de envelhecimento atinge a indústria têxtil. Profissionais qualificados e experientes não têm a quem repassar suas habilidades. O salário baixo, cerca de 25% inferior às demais indústrias manufatureiras, é um dos maiores contribuintes para a escassez de jovens trabalhadores nesse setor.

2.3. Estrutura tributária

O imposto de consumo (“shohizei”, em japonês), atualmente de 10%, é aplicado a todos os produtos produzidos ou importados no Japão, na hora da venda ao consumidor.

2.4. Regulamentação

Os produtos comercializados no Japão devem estar de acordo com os seguintes regulamentos:

- Os artigos comercializados no Japão devem estar de acordo com os padrões de rótulos/etiquetas definidos pela "Household Goods Quality Labeling Law", que tem, como objetivo, proteger os interesses dos consumidores em geral através da rotulagem adequada à qualidade dos produtos. O documento está disponível para consultas, em inglês, no seguinte endereço:
https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/household_goods/pamphlet/pdf/pamphlet_03_0001.pdf
- Para produtos que incluem certas substâncias químicas, como fibra sintética, é necessário estar em conformidade com a "Law for Control of Household Products containing Harmful Substances", lei que estabelece restrições necessárias aos produtos contendo substâncias nocivas do ponto de vista da saúde pública e saneamento. A lei traduzida para o inglês pode ser encontrada em:
<https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3881/en>
- O "Act Against Unjustifiable Premiums and Misleading Representation" tem o propósito de evitar incentivos ao consumidor por meio de representação enganosa em relação a transações de commodities ou serviços. O Ato exige que o país de origem dos produtos esteja claramente identificado e indicado na etiqueta. A tradução desta lei está disponível em: <https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/2888>
- Quanto a rotulagem voluntária com base em disposição de lei, a "Japan Industrial Standardization Law" (Norma JIS) define regras para a melhoria da qualidade dos produtos e eficiência de produção, a racionalização do processo de produção e aplica padrões industriais adequados e racional para os produtos. Para fins de harmonização com as normas internacionais, a Norma JIS reconhece os padrões da Organização Internacional para Padronização (ISO) para a especificação dos tamanhos das peças de vestuários importadas. Mais informações disponíveis em:
<https://www.jisc.go.jp/eng/index.html>
- Para vendas pela internet, por correio ou porta-a-porta, devem ser observados os termos do "Japan Act of Specified Commercial Transactions". Essa lei estabelece regulamentos a fim de evitar apelos ilegais ou maliciosos por parte das empresas e proteger os interesses dos consumidores. Detalhes podem ser encontrados no seguinte link: <https://www.no-trouble.caa.go.jp/pdf/20180928ac02.pdf>

2.5. Distribuição da produção doméstica

O Japão possui ampla e moderna infraestrutura de transporte, seja no modal rodoviário seja por vias ferroviária, marítima ou aérea.

As mercadorias produzidas internamente são distribuídas para as várias regiões do país basicamente através do modal rodoviário. O transporte ferroviário no Japão é pouco utilizado para cargas, tendo o seu foco no transporte de passageiros.

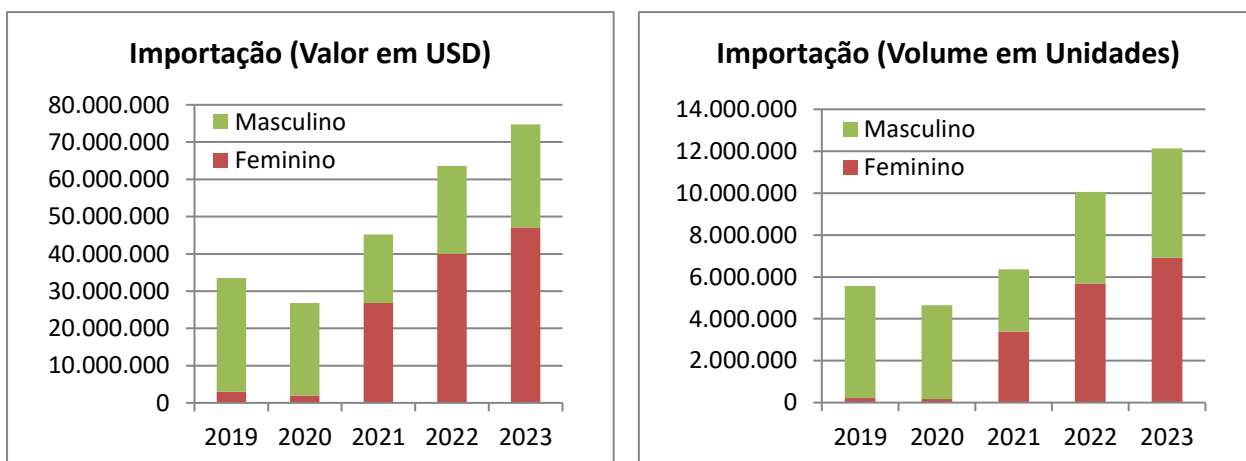
3. Importações

3.1. Importação total

O mercado de roupas de banho japonês é extremamente dependente de importações, principalmente para a categoria de lazer. As compras japonesas de roupas de banho do exterior nos últimos cinco anos mostra tendência de crescimento. Entretanto, houve uma interrupção em 2019 e 2020, devido aos efeitos econômicos da pandemia e as consequentes restrições para viagens domésticas e internacionais, cancelamento de eventos ao ar livre, fechamento de piscinas, entre outros.

Com a retomada das atividades de lazer após a pandemia, as importações também aumentaram. Em termos de valor, o Japão importou USD 74,8 milhões em 2023, sendo USD 47 milhões referentes a roupas de banho femininas e USD 27,7 milhões a roupas masculinas. O valor total de importação em 2020, registrou a maior queda, em USD 26,8 milhões (respectivamente USD 2 milhões/feminino e USD 24,8 milhões/masculino).

A recuperação foi evidente também em termos de volume, com o total em 2020 de 4,6 milhões de peças tendo aumentado, em 2023, para 12,1 milhões.



O principal país de origem é a China, que representa mais de 80% das importações japonesas de roupas de banho femininas, tanto em valor como em volume. Em relação aos itens masculinos, a China tem mantido fatia superior a 50%, apesar de não ter alcançando este patamar em 2021. Além da China, seguem como maiores fornecedores Vietnã, e Camboja.

Informações mais detalhadas sobre as importações de roupas de banho feitas pelo Japão entre 2019 e 2023 constam nos parágrafos 3.1.1. a 3.1.4., a seguir.

No que se refere às importações originárias do Brasil, em termos de volume, entre 2019 e 2023, o País ocupou os 11º, 16º, 10º, 11º e 16º lugares, respectivamente, para os produtos femininos.

Já em relação aos produtos voltados para o mercado masculino, foi possível verificar pequena quantidade de importações originárias do Brasil em 2022 (282 unidades), primeira vez desde 2016 (155 unidades), o que indica a concentração do interesse pelas peças femininas.

3.1.1. Importações japonesas de roupas de banho, de uso feminino, em valor (Códigos SH: 6112.41-010/020, 6112.49-010/020, 6211.12-000)

País	Valor (Dólar) / Contribuição (%)									
	2019		2020		2021		2022		2023	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
China	1.832.814	61,00	1.408.026	70,37	22.315.565	83,16	33.875.354	84,74	39.061.083	82,95
Vietnã	36.354	1,21	42.723	2,14	1.903.005	7,09	2.038.271	5,10	2.443.401	5,19
Camboja	28.722	0,96	4.046	0,20	714.781	2,66	1.499.444	3,75	1.512.536	3,21
Itália	166.104	5,53	80.034	4,00	445.865	1,66	599.642	1,50	795.238	1,69
Espanha	41.042	1,37	68.636	3,43	319.226	1,19	250.982	0,63	498.712	1,06
Indonésia	19.218	0,64	18.393	0,92	136.621	0,51	262.924	0,66	492.896	1,05
Tailândia	20.301	0,68	-	0,00	213.497	0,80	370.155	0,93	449.416	0,95
Filipinas	-	0,00	-	0,00	130.428	0,49	136.786	0,34	417.568	0,89
Mianmar	123.365	4,11	85.587	4,28	-	0,00	32.684	0,08	416.978	0,89
Portugal	411.843	13,71	110.255	5,51	86.840	0,32	215.010	0,54	242.184	0,51
Estados Unidos	19.017	0,63	8.691	0,43	67.368	0,25	54.894	0,14	174.523	0,37
Bangladesh	8.219	0,27	-	0,00	186.894	0,70	271.404	0,68	163.603	0,35
Marrocos	7.164	0,24	-	0,00	20.774	0,08	23.824	0,06	91.750	0,19
Brasil	29.942	1,00	8.447	0,42	75.109	0,28	115.520	0,29	57.958	0,12
Coréia do Sul	12.072	0,40	10.789	0,54	50.255	0,19	26.762	0,07	52.079	0,11
França	10.962	0,36	10.011	0,50	29.044	0,11	8.639	0,02	42.319	0,09
Tunísia	7.054	0,23	-	0,00	31.630	0,12	29.259	0,07	41.558	0,09
Colômbia	-	0,00	-	0,00	15.228	0,06	14.523	0,04	23.740	0,05
Sri Lanka	2.110	0,07	90.860	4,54	22.277	0,08	7.398	0,02	15.860	0,03
México	-	0,00	-	0,00	2.587	0,01	2.382	0,01	10.251	0,02
Austrália	5.422	0,18	-	0,00	4.308	0,02	7.193	0,02	9.653	0,02
Turquia	-	0,00	-	0,00	5.920	0,02	5.762	0,01	5.417	0,01
Hong Kong	-	0,00	-	0,00	5.137	0,02	5.145	0,01	3.324	0,01
Bulgária	1.926	0,06	10.077	0,50	9.444	0,04	1.956	0,00	-	0,00
Croácia	-	0,00	3.905	0,20	2.277	0,01	5.404	0,01	-	0,00
Taiwan	-	0,00	-	0,00	-	0,00	12.133	0,03	-	0,00
Outros	220.925	7,35	40.391	2,02	39.217	0,15	104.240	0,26	70.174	0,15
Total	3.004.578	100,00	2.000.871	100,00	26.833.297	100,00	39.977.691	100,00	47.092.220	100,00

Fonte: Elaborado com base em dados do Ministério das Finanças do Japão

Nota: - As taxas de conversão, de ienes para dólar americano, utilizadas para os anos de 2019 a 2023 foram, respectivamente: 109.01, 106.78, 109.80, 131.38, 140.48.

- Ordenada em ordem decrescente de valor em 2023.

3.1.2. Importações japonesas de roupas de banho, de uso feminino, em volume
(Códigos SH: 6112.41-010/020, 6112.49-010/020, 6211.12-000)

	Volume / Contribuição (%)									
	2019		2020		2021		2022		2023	
País	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%
China	173.885	79,60	134.968	78,94	2.844.603	83,97	4.902.198	86,08	5.941.600	85,85
Vietnã	6.316	2,89	3.476	2,03	292.823	8,64	347.367	6,10	379.752	5,49
Camboja	4.895	2,24	928	0,54	91.716	2,71	183.572	3,22	165.772	2,40
Mianmar	16.011	7,33	9.848	5,76	-	0,00	9.986	0,18	110.350	1,59
Tailândia	1.838	0,84	-	0,00	28.245	0,83	51.504	0,90	94.347	1,36
Indonésia	793	0,36	2.548	1,49	24.318	0,72	47.993	0,84	91.737	1,33
Bangladesh	2.236	1,02	-	0,00	60.511	1,79	105.810	1,86	56.454	0,82
Filipinas	-	0,00	-	0,00	8.587	0,25	9.683	0,17	33.977	0,49
Espanha	1.740	0,80	2.713	1,59	11.910	0,35	10.739	0,19	17.824	0,26
Coréia do Sul	448	0,21	500	0,29	2.478	0,07	1.973	0,03	5.715	0,08
Marrocos	185	0,08	-	0,00	1.235	0,04	1.666	0,03	4.530	0,07
Itália	1.907	0,87	568	0,33	2.851	0,08	4.151	0,07	3.604	0,05
Portugal	2.247	1,03	938	0,55	1.054	0,03	2.354	0,04	2.350	0,03
Sri Lanka	145	0,07	10.245	5,99	5.829	0,17	1.348	0,02	2.207	0,03
Tunísia	769	0,35	-	0,00	1.626	0,05	1.630	0,03	2.170	0,03
Brasil	601	0,28	214	0,13	2.899	0,09	3.840	0,07	2.011	0,03
Estados Unidos	659	0,30	341	0,20	2.118	0,06	1.577	0,03	1.986	0,03
Colômbia	-	0,00	-	0,00	1.504	0,04	1.228	0,02	1.346	0,02
México	-	0,00	-	0,00	308	0,01	200	0,00	883	0,01
Austrália	275	0,13	-	0,00	86	0,00	168	0,00	378	0,01
Turquia	-	0,00	-	0,00	147	0,00	546	0,01	222	0,00
França	487	0,22	482	0,28	176	0,01	41	0,00	191	0,00
Hong Kong	-	0,00	-	0,00	239	0,01	110	0,00	65	0,00
Bulgária	118	0,05	525	0,31	729	0,02	20	0,00	-	0,00
Croácia	-	0,00	886	0,52	320	0,01	1.127	0,02	-	0,00
Taiwan	-	0,00	-	0,00	-	0,00	749	0,01	-	0,00
Outros	2.907	1,33	1.790	1,05	1.194	0,04	3.194	0,06	1.568	0,02
Total	218.462	100,00	170.970	100,00	3.387.506	100,00	5.694.774	100,00	6.921.039	100,00

Fonte: Elaborado com base em dados do Ministério das Finanças do Japão

Nota: Ordenada em ordem decrescente de volume em 2023.

3.1.3. Importações japonesas de roupas de banho, de uso masculino, em valor
(Códigos SH: 6112.31-010/020, 6112.39-010/020, 6211.11-010/090)

	Valor (Dólar) / Contribuição (%)									
	2019		2020		2021		2022		2023	
País	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
China	18.865.288	61,77	15.164.806	61,16	9.886.166	53,81	13.295.768	56,29	14.826.566	53,53
Vietnã	3.306.843	10,83	2.446.732	9,87	2.247.741	12,23	2.996.050	12,68	3.054.727	11,03
Cambódia	4.528.337	14,83	3.924.696	15,83	1.769.226	9,63	2.473.093	10,47	2.060.037	7,44
Indonésia	441.409	1,45	378.591	1,53	1.168.907	6,36	1.084.442	4,59	1.728.865	6,24
Nicaragua	5.724	0,02	490.279	1,98	1.516.931	8,26	1.009.362	4,27	1.650.954	5,96
Mianmar	1.024.585	3,35	920.341	3,71	213.005	1,16	669.775	2,84	1.328.723	4,80
Itália	306.541	1,00	322.364	1,30	774.927	4,22	782.471	3,31	1.065.397	3,85
Bangladesh	758.765	2,48	320.219	1,29	299.827	1,63	434.122	1,84	520.679	1,88
Turquia	68.131	0,22	39.015	0,16	28.770	0,16	110.839	0,47	288.141	1,04
Tailândia	250.537	0,82	170.191	0,69	53.361	0,29	146.917	0,62	234.767	0,85
Tunísia	42.317	0,14	43.913	0,18	28.661	0,16	85.142	0,36	212.998	0,77
Portugal	309.522	1,01	162.793	0,66	63.415	0,35	153.478	0,65	183.934	0,66
Eslováquia	277.140	0,91	32.918	0,13	56.876	0,31	25.841	0,11	95.053	0,34
Guatemala	-	0,00	-	0,00	17.031	0,09	-	0,00	89.764	0,32
Srilanka	54.931	0,18	17.307	0,07	1.931	0,01	2.017	0,01	56.229	0,20
Filipinas	60.444	0,20	76.737	0,31	37.705	0,21	35.805	0,15	39.714	0,14
Estados Unidos	52.637	0,17	53.278	0,21	34.053	0,19	35.234	0,15	31.570	0,11
Malásia	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	28.467	0,10
Espanha	20.228	0,07	13.345	0,05	14.162	0,08	6.576	0,03	17.049	0,06
Bulgária	82.277	0,27	118.608	0,48	63.506	0,35	86.687	0,37	1.552	0,01
Coréia do Sul	-	0,00	7.455	0,03	17.969	0,10	9.119	0,04	-	0,00
Brasil	-	0,00	-	0,00	-	0,00	5.754	0,02	-	0,00
Outros	83.662	0,27	92.012	0,37	77.268	0,42	173.596	0,73	180.681	0,65
Total	30.539.317	100,00	24.795.598	100,00	18.371.439	100,00	23.622.089	100,00	27.695.864	100,00

Fonte: Elaborado com base em dados do Ministério das Finanças do Japão

Nota: - As taxas de conversão, de ienes para dólar americano, utilizadas para os anos de 2019 a 2023 foram, respectivamente: 109.01, 106.78, 109.80, 131.38, 140.48.

- Ordenada em ordem decrescente de valor em 2023.

3.1.4. Importações japonesas de roupas de banho, de uso masculino, em volume

(Códigos SH: 6112.31-010/020, 6112.39-010/020, 6211.11-010/090)

País	Volume / Contribuição (%)									
	2019		2020		2021		2022		2023	
	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%
China	3.364.366	62,95	2.801.240	62,65	1.773.600	59,76	2.815.074	64,50	3.213.855	61,59
Cambódia	811.972	15,19	753.206	16,84	405.860	13,68	551.375	12,63	524.315	10,05
Vietnã	613.875	11,49	425.268	9,51	374.802	12,63	503.145	11,53	496.864	9,52
Mianmar	220.024	4,12	248.608	5,56	29.941	1,01	137.315	3,15	479.031	9,18
Indonésia	57.696	1,08	47.873	1,07	112.691	3,80	102.356	2,35	149.281	2,86
Nicaragua	199	0,00	52.598	1,18	173.256	5,84	97.078	2,22	148.413	2,84
Bangladesh	217.082	4,06	89.278	2,00	77.935	2,63	120.012	2,75	147.186	2,82
Turquia	3.020	0,06	1.360	0,03	1.157	0,04	3.041	0,07	15.865	0,30
Tailândia	28.783	0,54	24.180	0,54	1.615	0,05	6.959	0,16	9.086	0,17
Filipinas	4.748	0,09	11.997	0,27	5.939	0,20	7.045	0,16	8.483	0,16
Itália	3.717	0,07	2.558	0,06	3.660	0,12	4.277	0,10	5.836	0,11
Srilanka	4.427	0,08	1.651	0,04	120	0,00	944	0,02	4.715	0,09
Guatemala	-	0,00	-	0,00	718	0,02	3.640	0,08	2.812	0,05
Tunísia	1.738	0,03	2.105	0,05	345	0,01	2.896	0,07	2.633	0,05
Malásia	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	2.199	0,04
Portugal	4.030	0,08	1.501	0,03	1.313	0,04	2.028	0,05	2.171	0,04
Eslováquia	4.328	0,08	415	0,01	717	0,02	379	0,01	1.335	0,03
Estados Unidos	905	0,02	1.016	0,02	520	0,02	466	0,01	1.034	0,02
Espanha	1.102	0,02	994	0,02	522	0,02	309	0,01	823	0,02
Bulgária	597	0,01	1.845	0,04	633	0,02	1.087	0,02	11	0,00
Coréia do Sul	-	0,00	787	0,02	1.240	0,04	1.865	0,04	-	0,00
Brasil	-	0,00	-	0,00	-	0,00	282	0,01	-	0,00
Outros	2.153	0,04	3.126	0,07	1.059	0,04	2.894	0,07	2.182	0,04
Total	5.344.762	100,00	4.471.606	100,00	2.967.643	100,00	4.364.467	100,00	5.218.130	100,00

Fonte: Elaborado com base em dados do Ministério das Finanças do Japão

Nota: Ordenada em ordem decrescente de volume em 2023.

3.2. Preço médio de venda do produto brasileiro

No varejo, as roupas de banho femininas importadas do Brasil são comercializadas na faixa de JPY 10,000 (USD 66) a JPY 40,000 (USD 263). Para os produtos masculinos, a média é de aproximadamente JPY 8,000 a 10,000 (USD 53 a 66).

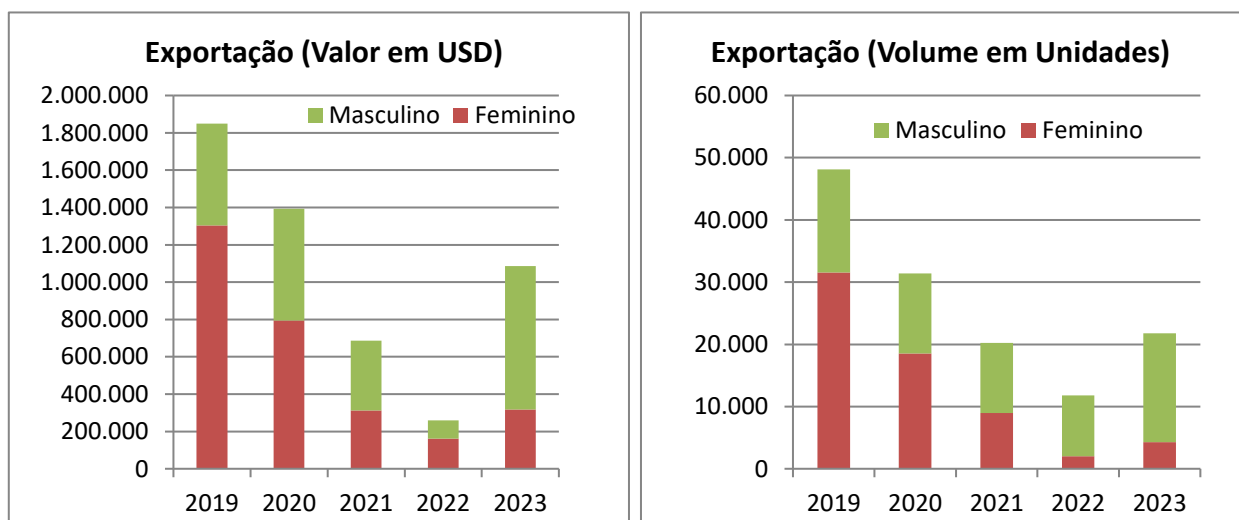
4. Exportações

4.1. Exportação total

As exportações de roupas de banho do Japão, nos últimos cinco anos, teve pico em 2019, totalizando USD 1,8 milhões em valor e 48 mil unidades em volume. Desde então, as exportações haviam caído gradativamente, entretanto mostrou leve recuperação em 2023 para USD 1,0 milhão e 22 mil peças.

As exportações eram, até 2021, em maior parte, destinadas a países asiáticos, como Coreia do Sul, China, Taiwan e Hong Kong, tanto para os produtos femininos como para os masculinos. A partir de 2022, os Estados Unidos se tornou o maior importador dos produtos japoneses, com participação acima de 35%, tanto em termos de valor quanto de quantidade, como pode ser visto mais detalhadamente nas tabelas 4.1.1. a 4.1.4..

No que se refere às exportações para os países asiáticos, algumas empresas, como a Descent Ltd., representante da marca americana Arena, são também responsáveis pela venda da marca americana nos mercados chinês e sul-coreano, o que pode explicar, de certa maneira, o alto índice de exportação para esses países.



Segundo a Mizuno Corporation, sua série GX-SONIC, foi utilizada nas olimpíadas de 2024 em Paris pelo nadador Takayuki Matsushita, que ganhou medalha de prata para o Japão. Os produtos japoneses foram, igualmente, adotados por outros 58 atletas de vários países, principalmente entre os atletas masculinos americanos, irlandeses e, também, brasileiros. A empresa tem planos de ampliar suas vendas nos EUA, mercado do qual ainda está ausente, mas com expectativa futura de aumento. Adicionalmente, a Mizuno pretende trabalhar com atletas como seus ‘embaixadores’, visando ampliar a visibilidade nos próximos grandes eventos esportivos, como o Campeonato Mundial de Esportes Aquáticos de 2025 em Singapura e os Jogos Olímpicos de Verão de 2028 em Los Angeles.

4.1.1. Exportações japonesas de roupas de banho, de uso feminino, em valor
(Códigos SH: 6112.41-010/020, 6112.49-010/020, 6211.12-000)

	Valor (Dólar) / Contribuição (%)									
	2019		2020		2021		2022		2023	
País	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Estados Unidos	140.437	10,77	118.777	14,95	103	0,03	77.264	47,86	119.070	37,56
Coréia do Sul	749.702	57,52	365.471	46,01	86.439	27,65	22.393	13,87	60.799	19,18
China	199.303	15,29	93.267	11,74	63.971	20,46	15.961	9,89	59.026	18,62
Hong Kong	45.133	3,46	41.412	5,21	19.007	6,08	17.073	10,58	33.414	10,54
Itália	-	0,00	-	0,00	10.237	3,27	-	0,00	16.486	5,20
Tailândia	17.989	1,38	22.382	2,82	42.705	13,66	-	0,00	9.503	3,00
Taiwan	20.879	1,60	33.574	4,23	14.435	4,62	9.134	5,66	7.752	2,45
Malásia	-	0,00	4.701	0,59	-	0,00	-	0,00	3.225	1,02
Singapura	28.392	2,18	27.777	3,50	5.219	1,67	-	0,00	2.869	0,90
Canadá	-	0,00	-	0,00	-	0,00	9.857	6,11	1.737	0,55
Indonésia	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	1.701	0,54
Suíça	-	0,00	2.969	0,37	-	0,00	1.636	1,01	1.452	0,46
Vietnã	5.550	0,43	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Filipinas	17.833	1,37	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Camboja	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Inglaterra	5.440	0,42	9.206	1,16	3.224	1,03	-	0,00	-	0,00
Alemanha	32.777	2,51	59.487	7,49	65.428	20,93	8.114	5,03	-	0,00
Áustria	-	0,00	-	0,00	1.903	0,61	-	0,00	-	0,00
Canadá	1.899	0,15	1.899	0,15	1.899	0,15	-	0,00	-	0,00
Indonésia	26.539	2,04	26.539	2,04	26.539	2,04	-	0,00	-	0,00
Austrália	11.595	0,89	7.361	0,93	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Total	1.303.468	100,00	794.315	100,00	312.671	100,00	161.432	100,00	317.034	100,00

Fonte: Elaborado com base em dados do Ministério das Finanças do Japão

Nota: As taxas de conversão, de ienes para dólar americano, utilizadas para os anos de 2019 a 2023 foram, respectivamente: 109.01, 106.78, 109.80, 131.38, 140.48.

Ordenada em ordem decrescente de valor em 2023.

4.1.2. Exportações japonesas de roupas de banho, de uso feminino, em volume
(Códigos SH: 6112.41-010/020, 6112.49-010/020, 6211.12-000)

	Volume / Contribuição (%)									
	2019		2020		2021		2022		2023	
País	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%
Estados Unidos	1.938	6,14	1.341	7,24	1.770	19,75	837	41,64	1.517	35,60
China	5.642	17,87	2.474	13,35	2.026	22,61	147	7,31	1.030	24,17
Coréia do Sul	17.970	56,91	9.705	52,37	2.378	26,53	456	22,69	931	21,85
Hong Kong	1.156	3,66	614	3,31	529	5,90	287	14,28	318	7,46
Itália	-	0,00	-	0,00	238	2,66	-	0,00	182	4,27
Tailândia	292	0,92	931	5,02	661	7,38	-	0,00	95	2,23
Taiwan	1.092	3,46	952	5,14	443	4,94	98	4,88	80	1,88
Malásia	-	0,00	88	0,47	-	0,00	-	0,00	30	0,70

Suíça	-	0,00	23	0,12	-	0,00	29	1,44	27	0,63
Canadá	-	0,00	-	0,00	-	0,00	2	0,10	20	0,47
Indonésia	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	17	0,40
Singapura	793	2,51	787	4,25	168	1,87	-	0,00	14	0,33
Vietnã	121	0,38	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Filipinas	556	1,76	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Camboja	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Inglaterra	240	0,76	68	0,37	33	0,37	-	0,00	-	0,00
Alemanha	613	1,94	771	4,16	499	5,57	154	7,66	-	0,00
Áustria	-	0,00	-	0,00	217	2,42	-	0,00	-	0,00
África do Sul	15	0,05	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Guam	1.046	3,31	717	3,87	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Austrália	100	0,32	60	0,32	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Total	31.574	100,00	18.531	100,00	8.962	100,00	2.010	100,00	4.261	100,00

Fonte: Elaborado com base em dados do Ministério das Finanças do Japão

Nota: Ordenada em ordem decrescente de volume em 2023.

4.1.3. Exportações japonesas de roupas de banho, de uso masculino, em valor (Códigos SH: 6112.31-010/020, 6112.39-010/020, 6211.11-010/090)

País	Valor (Dólar) / Contribuição (%)									
	2019		2020		2021		2022		2023	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Estados Unidos	172.608	31,59	349.148	58,35	236.239	63,16	-	0,00	446.398	58,06
Coréia do Sul	278.461	50,96	134.623	22,50	17.887	4,78	25.856	26,32	140.853	18,32
Hong Kong	19.145	3,50	18.496	3,09	30.738	8,22	15.223	15,49	70.181	9,13
China	25.392	4,65	50.150	8,38	55.209	14,76	20.764	21,13	46.220	6,01
Itália	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	40.725	5,30
Tailândia	4.165	0,76	15.284	2,55	26.293	7,03	-	0,00	8.827	1,15
Taiwan	20.741	3,80	2.641	0,44	7.659	2,05	14.896	15,16	6.485	0,84
Singapura	6.706	1,23	3.072	0,51	-	0,00	-	0,00	5.844	0,76
Malásia	-	0,00	2.360	0,39	-	0,00	-	0,00	3.324	0,43
Filipinas	17.264	3,16	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Holanda	-	0,00	8.007	1,34	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Inglaterra	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Suíça	-	0,00	2.884	0,48	-	0,00	-	0,00	-	0,00
África do Sul	1.954	0,36	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Belarus	-	0,00	-	0,00	-	0,00	4.293	4,37	-	0,00
Nova Zelândia	-	0,00	-	0,00	-	0,00	17.217	17,52	-	0,00
Austrália	-	0,00	11.725	1,96	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Total	546.436	100,00	598.389	100,00	374.026	100,00	98.249	100,00	768.857	100,00

Fonte: Elaborado com base em dados do Ministério das Finanças do Japão

Nota: As taxas de conversão, de ienes para dólar americano, utilizadas para os anos de 2019 a 2023 foram, respectivamente: 109.01, 106.78, 109.80, 131.38, 140.48.

Ordenada em ordem decrescente de valor em 2023.

4.1.4. Exportações japonesas de roupas de banho, de uso masculino, em volume

(Códigos SH: 6112.31-010/020, 6112.39-010/020, 6211.11-010/090)

	Volume / Contribuição (%)									
	2019		2020		2021		2022		2023	
País	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%
Estados Unidos	2.228	19,78	4.499	34,95	3.441	30,54	7.322	74,97	6.298	35,95
Coréia do Sul	10.238	90,88	4.620	35,89	575	5,10	889	9,10	6.277	35,83
Hong Kong	663	5,88	610	4,74	637	5,65	419	4,29	2.165	12,36
China	997	8,85	1.839	14,29	5.775	51,26	440	4,51	1.479	8,44
Itália	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	635	3,62
Singapura	310	2,75	48	0,37	-	0,00	-	0,00	355	2,03
Tailândia	120	1,07	941	7,31	542	4,81	-	0,00	167	0,95
Taiwan	1.344	11,93	84	0,65	296	2,63	478	4,89	99	0,57
Malásia	-	0,00	26	0,20	-	0,00	-	0,00	44	0,25
Filipinas	613	5,44	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Holanda	-	0,00	49	0,38	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Inglaterra	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Suíça	-	0,00	15	0,12	-	0,00	-	0,00	-	0,00
África do Sul	15	0,13	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Belarus	-	0,00	-	0,00	-	0,00	18	0,18	-	0,00
Nova Zelândia	-	0,00	-	0,00	-	0,00	200	2,05	-	0,00
Austrália	-	0,00	140	1,09	-	0,00	-	0,00	-	0,00
Total	16.528	146,71	12.871	100,00	11.266	100,00	9.766	100,00	17.519	100,00

Fonte: Elaborado com base em dados do Ministério das Finanças do Japão

Nota: Ordenada em ordem decrescente de volume em 2023.

5. Tendências de consumo

Em termos de época de venda, segundo pesquisa realizada entre abril de 2018 e maio de 2020 sobre as vendas de roupas de banho no site de comércio Rakuten, observa-se aumento a partir de abril e maio, dobrando em junho e alcançando o pico em julho. As vendas no mês de agosto, época mais quente do verão japonês, são equivalentes às de junho.

As vendas da empresa japonesa Ai Co. Ltd. em junho de 2022 foram 2,2 vezes maiores do que no mesmo mês do ano anterior, valor superior ao período pré-Covid. O fim da estação chuvosa mais curta da história, onda de calor diária e início de verão mais precoce do que o normal impulsionaram a demanda por roupas de banho.

Em 2020, suas vendas haviam caído drasticamente (-70%) em comparação a 2019 em razão da pandemia e seguidas ondas de contaminações. Suas vendas no verão de 2021 alcançaram apenas 50% em comparação à mesma época de 2019. A retomada das atividades de lazer, como as viagens domésticas, principalmente para os destinos de praia como Okinawa, foram fatores que levaram ao resultado positivo da rede de lojas em 2022 e 2023.

No que se refere às roupas de banho femininas, a Ai Co. Ltd. fechou o ano fiscal de 2023 (abril de 2023 a março de 2024) com vendas de 125.000 peças no valor total de JPY 1,52 bilhão (aproximadamente USD 10,5 milhões), equivalente a 80% das vendas registradas em 2019.

6. Fatores que influenciam nas importações

6.1. Tendências de mercado nos países fornecedores/concorrentes

O mercado de produtos têxteis em geral deve continuar sua trajetória de crescimento com a globalização. Segundo relatório do METI, o mercado mundial de vestuários alcançou USD 1,8 trilhão em 2019 e em 2025 deverá atingir USD 2,3 trilhões.

Apesar da pandemia do Covid-19, as vendas globais de roupas de banho atingiram novos recordes em anos recentes. Segundo a empresa de pesquisa The Business Research Company (TBRC), em 2023 o mercado global de roupas de banho havia alcançado vendas de USD 22,72 bilhões e espera-se que cresça para USD 24,39 bilhões em 2024. A empresa prevê, ainda, a expansão desse mercado para USD 32,1 bilhões em 2028 com uma taxa de crescimento anual de 7,1%, atribuindo-se a fatores como foco na sustentabilidade, positividade corporal, customização e personalização, além de tendências como versatilidade do design, estampas e cores ousadas, inovação digital no varejo, tecnologia de prova virtual, entre outros.

Países como Coreia do Sul, China e Taiwan têm-se dedicado a criar novas tecnologias, e vários países estão progressivamente envidando esforços para acessar novos mercados em ambiente tão competitivo. Além de diferenciar os materiais, estampas e cores, é possível notar maior empenho nas estratégias de marketing, com as redes sociais sendo cada vez mais utilizadas.

6.1.1. Estudo de caso: "CUPSHE" – China

A China, maior parceira comercial do Japão, vem conquistando novos mercados. Por muitos anos, a China tem sido um dos maiores produtores de roupas de banho, com valores das exportações sempre superiores ao das importações. Segundo a plataforma de notícias empresariais "36KrJapan", dados mostram que aproximadamente 70% das roupas de banho disponíveis no mundo são feitas na China, fator que resultou na melhoria da qualidade dos produtos, bem como na elevação da competitividade da indústria chinesa, aumentando consequentemente a capacidade de criar suas próprias marcas e comercializá-las globalmente.

A marca Cupshe, por exemplo, é um modelo de sucesso recente, criada na cidade de Nanquim, em 2015. A marca iniciou com a venda de produtos de várias categorias, mudando sua estratégia em 2016 para focar-se no mercado de roupas de banho, com o intuito de vender produtos de alta qualidade, bonitos e baratos. Sua clientela ultrapassou 10 milhões de pessoas em 2018. Em 2020, suas vendas líquidas foram de USD 150 milhões. Seu aplicativo oficial, único especializado em vendas de roupas de banho entre os 500 aplicativos de vendas mais utilizados no mundo, tem obtido sucesso nos EUA.

A estratégia que levou a marca a ser aceita globalmente, especialmente nos EUA, foi a compreensão dos gostos e hábitos de consumo de seus potenciais clientes. Sua linha disponibiliza tamanhos de XP a XXG, com categoria especial para "*plus size*". Apesar de seus produtos custarem de USD 20 a USD 30, valor superior à sua competidora SHEIN (média de USD 10 por peça), também surgida em Nanquim e outro caso de sucesso global, os consumidores da Cupshe demonstram satisfação em termos de custo-benefício.

Enquanto a SHEIN foca os seus produtos no mercado da "geração Z" (entre 9 a 24 anos), que representa 60% de sua clientela, a Cupshe abrange um mercado mais amplo, composto por

mães que trabalham fora, mulheres "*plus size*" e homens. Surpreendentemente, consumidores de mais de 55 anos representam mais de 18% da sua carteira de clientes.

A semelhança aparente entre a Cupshe e a SHEIN, além dos produtos, é a ênfase em operações promocionais nas redes sociais. Seus produtos são vendidos em seu próprio website e na Amazon, porém o que conduz os clientes aos websites são as variadas redes sociais. Conteúdos sobre roupas de banho postados por influenciadores são frequentemente curtidos e compartilhados. Adicionalmente, a Cupshe opera contas oficiais onde lança novos produtos, oferece sugestões de estilo e faz campanhas de presentes. As contas oficiais aumentam claramente a visibilidade da marca e desempenham um papel importante na condução do tráfego externo para seu website.

Roupas de banho não são produtos comprados frequentemente e a indústria está sujeita ao impacto da sazonalidade nas vendas. A Cupshe também está em processo de expansão para outras categorias de produtos, tais como shorts, vestidos, leggings e vestuários casuais para esporte, visando aumentar a constâncias dos negócios, menos dependente de flutuações sazonais.

CUPSHE: <https://www.cupshe.com/>

6.3. Estrutura local de apoio à importação

6.3.1. Organização Japonesa de Comércio Exterior (JETRO, pela sigla em inglês)

A JETRO é uma organização relacionada ao governo japonês que visa promover o comércio e os investimentos mútuos entre o Japão e os demais países. Criada originalmente em 1958 a fim de promover as exportações japonesas para o exterior, o foco central da JETRO atualmente é a de promover o investimento estrangeiro direto no Japão e apoiar as pequenas e médias empresas japonesas a maximizar em seu potencial de exportação.

A JETRO oferece várias informações em seu website para quem quer exportar para o Japão, realiza estudos de mercado e organiza seminários. Existem programas específicos para apoiar empresas estrangeiras interessadas em investir no Japão. Além de 51 escritórios no território japonês, conta com 76 escritórios espalhados pelo mundo, inclusive no Brasil (São Paulo).

JETRO Brasil: <https://www.jetro.go.jp/brazil/>

6.3.2. Organização para Promoção de Importação de Produtos Manufaturas e Investimentos (MIPRO, pela sigla em inglês)

Com a diversificação e internacionalização das necessidades dos consumidores, bem como a simplificação dos procedimentos comerciais e aceleração da logística internacional, os atacadistas e varejistas estão, cada vez mais, negociando diretamente com os países estrangeiros para importações de pequena escala.

A MIPRO fornece apoio aos importadores de pequeno porte, a fim de fornecer os conhecimentos necessários para a atuação no mercado (negociações, pedidos, liquidação de pagamentos, procedimentos de desembaraço aduaneiro, cumprimento à regulamentação de importação e venda etc.), por meio de serviços de consultoria, realização de seminários,

fornecimento de materiais de referência e envio de missões exploratórias e compradoras ao exterior.

MIPRO: <https://www.mipro.or.jp/english/index.html>

6.3.3. Associação Contra Distribuição de Produtos Falsificados (AACD, pela sigla em inglês)

A AACD visa fornecer soluções aos problemas e dificuldades encontradas por atacadistas e varejistas envolvidos na importação paralela e/ou produtos de marca de segunda mão, além de ajudar a fornecer produtos seguros e confiáveis aos consumidores. Para garantir que os consumidores possam comprar produtos de importação paralela e/ou produtos de marca de segunda mão com segurança, a AACD criou uma lista de critérios, a qual ajuda a excluir a importação e compra de produtos falsificados ou fraudulentos.

AACD: <https://www.aacd.gr.jp/en/outline-2>

6.4. Acordos comerciais

De acordo com relatório elaborado pelo Ministério do Negócios Estrangeiros do Japão (MOFA) em maio de 2024, o Japão atualmente possui 21 Acordos de Parceria Econômica (APE) firmados com 24 países, regiões ou blocos comerciais. A cobertura dos Acordos de Livre Comércio (ALC) é de 78,8% (Cobertura de ALC: participação no comércio com países cujos APEs/ALCs foram assinados ou estão em vigor, em relação ao valor total de comércio exterior).

O APE com a União Européia, em vigor desde fevereiro de 2019, possibilitou a eliminação da tarifa de 8,4-9,1% da importação e 8-12% para a exportação de roupas de banho entre o Japão e os países europeus.

Países latino-americanos, como Chile, Peru e México, firmaram o Acordo Abrangente e Progressivo para a Parceria Trans-Pacífico (CPTPP, pela sigla em inglês), em vigor desde dezembro de 2018, visando promover a integração e cooperação econômica, bem como a liberalização do comércio e investimentos entre os países membros.

O Brasil, entretanto, não possuía nenhum acordo similar assinado e/ou em vigor com o Japão, no momento da elaboração deste estudo.

6.5. Sistema de transportes

Por ser um arquipélago, o comércio externo japonês é feito primordialmente por via marítima. As commodities, bem como muitos produtos industrializados são importados por esse meio.

A opção pelo modal aéreo também é intensamente utilizada, principalmente para produtos de alto valor agregado que justifiquem essa opção, bem como para alimentos perecíveis. Entretanto não é uma opção comum para roupas de banho e/ou vestuário em geral.

Após serem desembarcadas em território japonês, essas cargas são distribuídas pelas várias regiões do país da mesma forma que a produção doméstica (vide item 2.5.).

6.6. Padronização do produto importado

Os produtos importados devem estar de acordo com as mesmas regulamentações impostas aos produtos nacionais, como detalhados no item 2.4.

7. Empresas importadoras

A lista completa de potenciais importadores está disponível no *Invest&Export Brasil* (<https://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/invest-export-brasil>), portal do governo brasileiro que reúne informações voltadas a agentes – nacionais ou estrangeiros – interessados em exportar, importar ou investir no Brasil.

Anexo no final dessa pesquisa (Anexo 1.), é possível verificar relação de empresas importadoras japonesas disponibilizada ao Ministério das Relações Exteriores (MRE) pelo ITC – Centro de Comércio Internacional (agência conjunta da OMC - Organização Mundial do Comércio e ONU - Organização das Nações Unidas).

Uma lista resumida de importadores e/ou vendedores especializados em roupas de banho brasileiras segue abaixo. Em virtude das leis de privacidade e proteção de informações de cunho pessoal que vigoram no Japão, não é possível disponibilizar e-mails pessoais e nomes de responsáveis nas empresas.

- Fruits de Mer

2-17-15 Hase, Kamakura-shi, Kanagawa 248-0016

Tel: +81-467-22-2277

E-mail: info@fruitsdemer.co.jp

Web: <https://fruitsdemer.jp/>

Marcas disponíveis: Salinas, Cia.Maritima, Blue Man, Lenny Neimeyer, Despi, Vix, Sofia, Farm e Triya

- Del Sol

4-7-15-401 Tsurumi Chuo, Tsurumi-ku, Yokohama-shi, Kanagawa 230-0076

Tel: +81-45-513-7308

Fax: +81-45-513-7308

E-mail: del.sol@delsol.co.jp

Web: <https://www.delsol.co.jp/>

Marcas disponíveis: Água e Luz, Flee, MHS by Maninhas, Recco New Beach, Borana, Kikorpo, Dal Costa, Mar Egeu e Leefit

- Nogaih Trading Co. Ltd.

Meichiku Bldg. 1F, 4837 Mitsukaido Tenman-cho, Joso-shi, Ibaragi 303-0034

Tel: +81-297-21-9344

Formulário para contato: <https://www.nogaih.com/contact/>

Web: <https://www.nogaih.com/>

Marcas disponíveis: Morena Rosa

8. Características de mercado

8.1. Condicionantes da demanda por produtos fabricados localmente face aos produtos importados

No Japão, "Made in Japan" é sinônimo de alta qualidade e segurança na hora da compra. Fato relevante não só para o mercado de roupas de banho, mas para qualquer outro produto.

A compreensão das características físicas japonesas, distintas das mulheres ocidentais, é um fator de importância que influencia na escolha da compra. De modo geral, há a percepção de que empresas japonesas, por terem mais dados e históricos disponíveis, estão mais bem preparadas para atender as necessidades e expectativas relativas a roupas de banho destinadas à população local.

8.2. Preferência dos consumidores

A mulher japonesa não tem o costume de usar roupas muito decotadas nem com exposição excessiva da pele. Ao escolher uma roupa de banho, prefere peças que as deixam mais esbeltas, como os biquínis e maiôs com bojo, ou as que ajudam a cobrir partes do corpo, como as peças em estilo blusa de alcinha e maiôs.

A faixa etária mais jovem (gerações X e Z), por outro lado, está cada vez mais receptiva às roupas de banho do exterior pelo diferencial de design e estampa. A maior parte da comercialização de produtos estrangeiros ainda é feita pela internet. No entanto, lojas japonesas, com suas próprias marcas, também vendem peças originárias de outros países, como EUA, Israel e Colômbia.

No que se refere às roupas de banho masculinas, a loja de e-comércio "BUYMA" classificou os produtos mais procurados no verão de 2022 em quatro principais categorias: "Surf Brand" (Billabong, 69SLAM, Ron Herman, TCSS etc.), "High Brand" (Givenchy, Prada, Versace, Burberry, Moncler etc.), "Street Brand" (Off-White, Stussy, Vetements, Palms Angels etc.) e "Sport/Outdoor Brand" (The North Face, Nike, adidas, Patagonia, Balr etc.).

Apesar da diferença de país de origem e de valores, nota-se que a tendência recente para roupas de banho masculinas são os calções de banho de médio comprimento (até o meio da coxa), com cores neutras e sem muita estampa, possibilitando o uso da peça como roupa diária e fácil de combinar com outras peças do vestuário. A sunga, apesar de disponível na maioria das lojas de e-comércio, é pouco popular, sendo mais utilizadas por nadadores profissionais e fisiculturistas.

8.3. Perspectivas e tendências do mercado interno

Segundo estudo sobre o mercado de roupas de banho feminino, conduzido pela empresa de pesquisa Mordor Intelligence, o mercado ásia-pacífico foi o que registrou a mais alta "taxa de crescimento anual composta" (CAGR, pela sigla em inglês). Em termos globais, para os próximos cinco anos, a estimativa da taxa de crescimento do mercado é de 2,99%.

Com o aumento da consciência em relação ao meio ambiente, tanto as marcas japonesas, como a "Blue Dessert handmade", quanto as estrangeiras como "Desigual" (Espanha), "Patagonia"

(EUA), "hirsuit" (EUA), "Stay Wild Swim" (Inglaterra), "Batoko" (Inglaterra) e "Londre" (Canadá), estão, cada vez mais, sendo alvos de atenção dos clientes japoneses. Essas empresas utilizam materiais reciclados e/ou naturais biodegradáveis, a fim de reduzir o crescente descarte de resíduos plásticos e outros fatores com impacto negativo no meio ambiente. Essas iniciativas têm impacto positivo junto à clientela japonesa.

9. Acesso ao mercado

9.1. Estrutura do sistema tarifário aplicado ao produto importado

A nomenclatura tarifária adotada pelo Japão é a da "Customs Tariff Schedules of Japan", baseada no Sistema Harmonizado de Designação e Codificação de Mercadorias (SH), com 6 dígitos que determinam a posição e a subposição. Estas se subdividem em 3 dígitos adicionais, com detalhamentos específicos do Japão.

O tratamento tarifário para produtos originários do Brasil é o "*ad valorem*", conforme a tabela abaixo:

Código SH	Descrição	Tarifa "ad valorem" (OMC)
6112.3	"Shorts" (calções) e sungas, de banho, de uso masculino, confeccionados com tecidos de malha	
6112.31-010	De fibras sintéticas, que contenham bordado ou renda	10,9%
6112.31-020	De fibras sintéticas	10,9%
6112.39-010	De outras matérias têxteis, que contenham bordado ou renda	8,4%
6112.39-020	De outras matérias têxteis	8,4%
6112.4	Maiôs e biquínis, de banho, de uso feminino, confeccionados com tecidos de malha	
6112.41-010	De fibras sintéticas, que contenham bordado ou renda	10,9%
6112.41-020	De fibras sintéticas, outras	10,9%
6112.49-010	De outras matérias têxteis, que contenham bordado ou renda	8,4%
6112.49-020	De outras matérias têxteis	8,4%
6211.1	Maiôs, biquínis, "shorts" (calções) e sungas, de banho, confeccionados com qualquer matéria têxtil, exceto de malha	
6211.11-010	De uso masculino, de algodão	9,1%
6211.11-090	De uso masculino, de outras matérias têxteis	9,1%
6211.12-000	De uso feminino	9,1%

Fonte: Japan Tariff Association, "Customs Tariff Schedules of Japan 2022".

https://www.customs.go.jp/english/tariff/2022_1_1/index.htm

Nota: Será cobrada também uma taxa de consumo de 10% sobre o valor CIF mais as taxas e despesas aduaneiras.

9.2. Base de imposição

O imposto de importação pode ser aplicado sobre o valor CFR (sem seguro) ou CIF (com seguro). Será cobrada também uma taxa de consumo de 10% sobre o valor CIF mais as taxas e despesas aduaneiras. Este imposto é recuperado pelo importador no momento da venda do produto, sendo pago, em definitivo, pelo consumidor final da mercadoria.

9.3. Documentação e formalidades de desembaraço alfandegário

No Japão, é requerida a declaração de importação, que deve ser submetida às autoridades alfandegárias acompanhada dos seguintes documentos, em conformidade com a regulamentação aduaneira japonesa:

- Fatura Comercial (“commercial invoice”);
- Conhecimento de Embarque (“bill of lading”, no caso de embarque marítimo, ou “airway bill”, no caso de embarque aéreo);
- Certificado de Origem (quando a tarifa OMC é aplicável);
- Certificado de Origem SGP (“Form A”) (quando a alíquota preferencial é aplicável);
- Romaneio de Embarque (“packing list”), comprovante de pagamento de frete e certificado ou apólice de seguro (quando necessários);
- Autorizações, certificados etc., requeridos por observância às outras leis e regulamentos, que não a “Customs Law” (quando a importação de certos produtos é restrita por conta dessas leis e regulamentos);
- Declaração detalhada de redução/isenção de direitos aduaneiros (quando essa redução ou isenção é aplicável ao produto); e
- Formulário de pagamento dos direitos aduaneiros (quando o produto é tributável).

Todas as importações estão, em princípio, sujeitas à inspeção pelas autoridades aduaneiras no porto ou ponto de entrada. A liberação das mercadorias ocorre, em média, após um ou dois dias, uma vez realizado a inspeção, a aceitação da documentação e o pagamento dos tributos. Preenchidas as formalidades e pagos os impostos e taxas, as mercadorias são consideradas como “livre para circulação”.

Maiores informações a respeito dos procedimentos de desembaraço alfandegário no Japão estão disponíveis no site da alfândega japonesa:

<https://www.customs.go.jp/english/summary/import.htm>

9.4. Regimes especiais de importação (admissão temporária etc)

9.4.1. Amostras, catálogos e materiais publicitários

Amostras, catálogos e materiais publicitários enviados para feiras e exposições são importados como admissão temporária, sem valor comercial, e, portanto, isentos de taxa. Instruções precisas sobre como rotular e remeter esses materiais são fornecidos pela organização de cada feira. A liberação alfandegária não costuma demorar, mas qualquer incorreção na documentação (inclusive informações em português no conhecimento de embarque) tende a ser motivo para atraso.

No Japão, é permitido o uso do Carnê ATA (“ATA Carnet”) – documento alfandegário internacional que permite aos expositores transportar itens valiosos temporariamente com a facilitação e a isenção na entrada de: 1) produtos destinados a feiras, shows, exposições e eventos similares; 2) amostras de produtos; e 3) equipamentos profissionais. O Brasil confirmou sua adesão ao texto da Convenção Relativa à Admissão Temporária (conhecida como Convenção de Istambul) com a publicação do Decreto nº 7.545, de 2 de agosto de 2011.”

Maiores informações estão disponíveis no site da aduana japonesa:

https://www.customs.go.jp/english/c-answer_e/keitaibetsuso/7302_e.htm

9.4.2. Importação pelo correio

As importações pelo correio com valores inferiores a JPY 200.000 (USD 1.314) possuem procedimentos relativamente fáceis. Caso o produto seja isento de imposto, poderá ser diretamente entregue no endereço do recipiente. Se o valor for superior ao acima indicado, será necessário obter uma declaração de importação da alfândega da jurisdição onde se encontra a agência do correio utilizada.

É permitida a importação por via postal de ampla gama de mercadorias, com exceção daquelas proibidas pela legislação japonesa ou por convenções internacionais. Roupas de banho, em princípio, podem ser importadas por via postal.

Maiores informações estão disponíveis no site da aduana japonesa:

https://www.customs.go.jp/english/c-answer_e/kokusaiyubin/6101_e.htm

9.4.3. Programa de Importadores Autorizados

O importador previamente aprovado pelas autoridades aduaneiras japonesas pode beneficiar-se do Programa de Importadores Autorizados para produtos designados. Alguns procedimentos para desembaraço alfandegário são simplificados, o que possibilita a liberação da mercadoria com celeridade, resultando na redução de custos.

As principais características desse programa são:

- Redução na quantidade de requerimentos e de tempo para a liberação dos produtos;
- Dispensa de apresentação de documento impresso para a declaração de importação e pagamento de taxas;
- Dispensa de apresentação, no momento da declaração de importação, de documentos relativos aos exames e inspeções físicas, com propósito de definição da taxa alfandegária;
- Com exceção dos casos que assim forem definidos, os pagamentos das taxas poderão ser feitos em período posterior, sem a necessidade de apresentação de garantias;
- A declaração para pagamento de taxas pode ser submetida em período posterior; e
- Os importadores autorizados podem apresentar declarações de importação a qualquer posto alfandegário regional, independentemente da localização da área alfandegada onde sua carga é armazenada.

Informações adicionais estão disponíveis em:

https://www.customs.go.jp/english/c-answer_e/imtsukan/1901_e.htm

10. Estruturas de comercialização

10.1. Canais de distribuição – considerações gerais

O Japão oferece ampla gama de opções para distribuição de produtos. Há numerosas empresas privadas de portes variados envolvidas no processo. Há, também, grande variedade de sistemas de distribuição. Valendo-se do excelente sistema de transportes do país, o distribuidor tem acesso a todo o território do Japão.

As mercadorias importadas pelo Japão dificilmente chegam ao varejista sem antes passar por grandes atacadistas, ou por “tradings”, que intermedeiam boa parte do comércio exterior do país. Na maioria dos casos, o produto importado passa por mais de um intermediário (sejam importadores, atacadistas, processadores ou varejistas) antes de chegar ao consumidor.

Com o acirramento da concorrência e devido à necessidade de reduzir os custos dos produtos, em tempos recentes tem-se verificado crescimento no número de atacadistas e varejistas que procuram bens diretamente do exportador. Em qualquer relação de comércio com o Japão, o exportador brasileiro terá que considerar as vantagens e as desvantagens de trabalhar por intermédio de uma “trading”.

10.2. Canais recomendados para a distribuição do produto brasileiro

Dada a variedade de opções, a escolha do canal dependerá das exigências particulares de cada exportador, do mercado-alvo e do grau de familiaridade e de disposição a gastos por parte do empresário brasileiro.

Ademais, grande parte dos produtos brasileiros é comercializada por seus respectivos representantes ou distribuidores no Japão. A presença de representante ou distribuidor possibilita acesso a pequenas encomendas, como, por exemplo, o atendimento a pedido de apenas dez unidades para determinado cliente em Tóquio.

Observa-se que o processo de negociação comercial no Japão, incluindo a seleção de canais de distribuição, é longo. Seus resultados, no entanto, costumam ser duradouros.

Outro ponto importante a ser considerado no âmbito de vendas “B to C” é o crescimento do e-commerce. No mercado de vestuários em geral, segundo o Ministério das Finanças do Japão, a venda pela internet em 2022 representou aproximadamente 21,6% do mercado, com significativo crescimento em relação a 2013, quando representava somente 7,5%.

A venda de roupas de banho brasileiras no mercado japonês, na maioria das vezes é realizada pela internet. As empresas que comercializam o produto brasileiro em suas lojas físicas, muitas vezes localizadas apenas na região central de Tóquio, também disponibilizam os mesmos produtos nas lojas virtuais a fim de acessar clientes de outras regiões do país.

10.3. Promoção de vendas e veículos publicitários

O sistema japonês de distribuição apresenta peculiaridades em relação ao de outros países. Uma delas é a necessidade de destinarem recursos para “incentivar” atacadistas e varejistas a

incluírem os produtos nos seus portfólios, bem como estabelecer publicidade específica junto ao consumidor. O alto grau de fragmentação dos estabelecimentos varejistas torna importante e crucial o papel do atacadista.

Para acesso direto a uma ampla gama de consumidores, os anúncios comerciais veiculados por TV, rádio e jornais são os meios mais eficientes. Deve-se lembrar, entretanto, que a TV e o rádio podem ser veículos de publicidade extremamente caros. Da mesma forma que nos demais países, os anúncios veiculados em jornais impressos têm perdido espaço para outras opções digitais, incluindo as próprias versões eletrônicas desses periódicos.

Para ter acesso direto ao consumidor de segmento específico sugerem-se anúncios e inclusão dos produtos nos artigos de revistas de moda, a maioria das quais incluem artigos especiais de roupas de banho em suas edições de verão.

A utilização de redes sociais e a colaboração com influenciadores também têm se popularizado como meio de promoção, não apenas de roupas de banho, mas da moda em geral. A geração mais jovem está cada vez mais utilizando as redes sociais para pesquisa de seu assunto de interesse. Essas informações, muitas vezes, são mais atualizadas, além de prover feedback detalhado e realístico, possibilitando o alcance junto a um público mais amplo e criar maior visibilidade pelo compartilhamento das postagens.

10.4. Feiras e exposições

Participação em feiras realizadas no Japão é um dos melhores instrumentos de promoção para os produtos brasileiros, uma vez que propicia excelente visibilidade e plataforma para negócios. Do ponto de vista dos importadores locais, a presença nesses eventos é demonstração de consideração e de compromisso por parte do exportador brasileiro para com o mercado nipônico.

Nas principais cidades japonesas, há uma variedade de feiras e exposições com foco em diferentes setores e produtos. No entanto as maiores mostras estão restritas àquelas realizadas na Região Metropolitana de Tóquio. Em algumas dessas feiras, é possível constatar a presença de expositores estrangeiros, especialmente de países da Ásia, Europa e dos Estados Unidos.

No que se refere aos visitantes, esses eventos costumam atrair grande número de público estrangeiro, sobretudo asiático, uma vez que o Japão tem mantido posição como formador de tendências. A aceitação de determinado produto por parte dos consumidores japoneses, considerados um dos mais exigentes do mundo, tem efeito, muitas vezes, de atestado de alta qualidade. De fato, alguns expositores brasileiros participantes de feiras realizadas no Japão, lograram conquistar clientes em países como Coreia do Sul, Taiwan, Singapura, entre outros.

Em relação às feiras programadas para o Japão, sugere-se consultar o banco de dados eletrônico da JETRO (“J-Messe”) no endereço <https://www.jetro.go.jp/en/database/j-messe/>.

Principais feiras do setor de modas:

- Fashion World Tokyo – FaW

Plataforma de negócios para empresas de todo o mundo, que possibilita apresentar os mais recentes e sustentáveis produtos, materiais, vestuários, bolsas, calçados, acessórios, tecidos e tecnologias digitais da moda.

Local: Tokyo Big Sight

Época: março ou abril e outubro

Periodicidade: semestral

Número de Expositores (2024): 689 empresas expositoras (23 países)

Número de Visitantes (2024): 22.910

Feiras que compõem a Fashion World Tokyo:

- Japan Fashion Expo
- Brands & Design Expo
- Sustainable Fashion Expo
- Fashion Sourcing Expo
- Textile Expo
- Wellness & Sports Expo
- Fashion Tech Expo

Entidade organizadora:

RX Japan Ltd.

18F Shinjuku-Nomura Building,

1-26-2 Nishishinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 163-0570

Tel.: +81-3- 3349-8519

E-mail: fwt.jp@rxglobal.com

Website: <https://www.fashion-tokyo.jp/hub/en-gb.html>

- INTERSTYLE

Maior feira de esportes de ação e ao ar livre do Japão. Empresas líderes e especialistas do setor exibem produtos relacionados ao surfe, skate, snowboarding, outdoor, veículos, moda e muito mais.

Local: Pacifico Yokohama

Época: fevereiro

Periodicidade: anual

Número de expositores (2024): 58 empresas expositoras

Número de visitantes (2024): 6.289

Entidade organizadora:

INTERSTYLE Co., Ltd.

213, 1-33-8 Hakusan, Bunkyo-ku, Tokyo 113-0001

Tel: +81-3-5840-8044

Fax: +81-3-5942-4400

E-mail: contact@interstyle.jp

Website: <https://www.interstyle.jp/en/>

- Lifestyle Week

Principal feira mundial de presentes, artigos de papelaria, artigos para casa e moda. É o melhor local para encontrar fornecimento de produtos Made in Japan e também do mundo inteiro, assim como identificar novos parceiros OEM/ODM.

Local: Tokyo Big Sight; Intex Osaka

Época: janeiro e julho (Tóquio); Setembro (Osaka)

Periodicidade: semestral (Tóquio), anual (Osaka)

Número de expositores (Julho 2024): 1.100 empresas expositoras

Número de visitantes (Março 2024): 43.350

Feiras que compõem a Lifestyle Week:

- Giftex – Gifts & Interior Expo
- Table & Kitchenware Expo
- Baby & Kids Expo
- Sustainable Goods Expo
- Fashion Goods & Accessories Expo
- Good Foods Expo
- Health & Beauty Goods Expo
- International Stationery & Office Products Fair
- Oshikatsu – Merch Collection Fair
- Design Products Fair

Entidade organizadora:

RX Japan Ltd.

18F Shinjuku-Nomura Building,

1-26-2 Nishishinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 163-0570

Tel.: +81-3- 3349-8519

E-mail: lifestyle-eng.jp@rxglobal.com

Website: <https://www.lifestyle-expo.jp/summer/en-gb.html>

- SPORTEC

Maior exposição da indústria esportiva e de bem-estar do Japão. Reúne, em média, mais de 630 empresas do mundo todo, com produtos esportivos, equipamentos de fitness, moda esportiva, nutrição esportiva, equipamentos de saúde e produtos e serviços de apoio ao bem estar.

Local: Tokyo Big Sight (Tóquio); Marine Messe Fukuoka (Fukuoka)

Época: julho (Tóquio); dezembro (Fukuoka)

Periodicidade: semestral

Número de Expositores (2024, Tóquio): 700 empresas expositoras

Número de Visitantes (2024, Tóquio): 37.611

Feiras que compõem a SPORTEC:

- Health & Fitness Japan
- Sports & Beauty Show
- Sports Nutrition Expo
- Sports Fashion & Goods Expo
- Recovery Expo
- Sports Science Technology Expo
- Sports Event and Tourism Expo
- Sports Facility Expo

- Golf Performance Convention

Entidade organizadora:
TSO International
8F ACN Yotsuya Bldg.
2-4-1 Yotsuya, Shinjuku-ku, Tokyo 160-0004
Tel.: +81-3- 5363-1701
Fax: +81-3-6736-0362
E-mail: info@sports-st.com
Website: <https://sports-st.com/en/>

- Tokyo International Gift Show

Maior feira internacional do Japão para presentes personalizados, artigos domésticos, decoração, moda, gourmet, entre outros.

Local: Tokyo Big Sight
Época: fevereiro e setembro
Periodicidade: semestral
Número de Expositores (02/2024): 2.939 empresas expositoras (16 países)
Número de Visitantes (02/2024): 223.040
Feiras que compõem o Tokyo International Gift Show:
- LIFE X DESGN
- LIVING & DESIGN
- Gourmet & Dining Style Show

Entidade organizadora:
BUSINESS GUIDE-SHA, INC.
2-6-2 Kaminarimon, Taito-ku, Tokyo 111-0034
Tel.: +81-3-3843-9851
Fax: +81-3-3843-9850
E-mail: overseas@businessguide-sha.co.jp
Website: <https://www.giftshow.co.jp/english/tigs/index.htm>

10.5. Consultoria de marketing

Empresas eventualmente interessadas em receber consultoria sobre estratégias de marketing podem obter informações já sistematizadas pela JETRO e por outras entidades de classe e universidades. Para receber auxílio de empresas de consultoria privada nessa área, a formação de consórcio ou grupo de empresas pode ser uma boa estratégia para redução dos custos.

- Dentsu Inc.
Dentsu é uma das maiores empresas de publicidade do Japão e do mundo. Após adquirir a empresa americana Shift7Digital, LLC e a inglesa Tag Worldwide Holdings Ltd, sua rede passou a ser composta por cerca de 800 empresas espalhadas em mais de 30 países.

São Paulo:
Edifício Faria Lima Plaza, Av. Faria Lima, 949-11º andar, São Paulo – SP
CEP 05426-100
E-mail: queroinnovar@dentsu.com

Website: <https://www.dentsu.com/br/pt>

Japão:

1-8-1 Higashi-Shinbashi, Minato-ku, Tokyo 105-7001

Tel.: +81-3-6216-5111

Website: <https://www.dentsu.com/>

- Hakuhold Incorporated

A Hakuhold Incorporated, fundada em 1895, é segunda maior empresa de publicidade do Japão. Opera com mais de 150 escritórios em 20 países e regiões.

Akasaka Biz Tower, 5-3-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-6322

Tel.: +81-3-6441-8111

E-mail: koho.mail@hakuhold.co.jp

Website: <https://www.hakuhold-global.com/>

- Nikkei Research Inc.

A Nikkei Research é uma das maiores companhias de marketing no Japão. Conta com representação no exterior.

Kamakuragashi Building

2-2-1 Uchikanda, Chiyoda-Ku, Tokyo 101-0047

Tel.: +81-3-5296-5111

Website: <https://www.nikkei-r.co.jp/english>

- Yano Research Institute Ltd.

Fundada em 1958, foi a primeira empresa de pesquisa de marketing criada no Japão. Executa trabalhos de pesquisa para diversas corporações internacionais e governos interessados em ampliar sua presença no mercado japonês.

2-46-2 Honcho, Nakano-ku, Tokyo 164-8620

Tel.: +81-3-5371-6900

Website: <https://www.yanoresearch.com/>

- Nomura Research Institute, Ltd.

Fundada em 1965, executa trabalhos de pesquisa para diversas corporações internacionais e governos interessados em ampliar sua presença no mercado japonês.

Otemachi Financial City Grand Cube,

1-9-2, Otemachi, Chiyoda-Ku, Tokyo 100-0004

Tel.: +81-3-5533-2111

Website: <https://www.nri.com/en/company>

11. Práticas comerciais

11.1. Características gerais do processo de negociação

As grandes empresas japonesas conduzem seus negócios com o exterior por meio de contratos formais. As pequenas e médias empresas seguem essa tendência, mas, por vezes, utilizam-se da correspondência trocada como base legal para negociações.

11.2. Uso de catálogos e amostras

Uma vez que a empresa brasileira decida exportar regularmente para o mercado japonês, é aconselhável que os catálogos e as demais informações sobre o produto a ser comercializado sejam impressos em idioma japonês.

A língua inglesa é aceita normalmente em correspondência comercial. Nas grandes empresas, há executivos e funcionários com fluência nesse idioma. As “trading companies” podem dispor de funcionários que falem português. Entretanto, o uso do português, e não raras vezes do inglês, é pouco comum em empresas de menor porte. Assim, é conveniente utilizar intérpretes na negociação de acordos.

11.3. Visitas e outras formas de contato

A maneira mais eficiente para a inserção no mercado japonês é por meio do contato pessoal e direto com as empresas japonesas, seja por meio de visitas individuais, missões setoriais ou participação em feiras setoriais realizadas no país.

Em geral o envio de mensagem por e-mail e a tentativa de contato aleatório com base em lista de empresas não são eficazes, tendo em mente o alto nível de concorrência no Japão e a preferência pelo contato “face a face”.

Os contatos com as empresas devem ser feitos, quando disponível, por endereço de e-mail pessoal ou institucional, telefone, fax, ou por meio de formulários disponibilizados pelas empresas nos seus websites.

11.4. Condições gerais dos contratos de importação

A Associação Japonesa para a Simplificação dos Procedimentos de Comércio Internacional (JASTPRO, pela sigla em inglês) apresenta um formato padrão de contrato adaptado aos exportadores e importadores no Japão, com referência aos contratos de exportação e importação elaborado pelo Grupo de Trabalho sobre Procedimentos Comerciais Simplificados da Comissão Econômica das Nações Unidas para a Europa (UNECE, pela sigla em inglês), levando em consideração as práticas e costumes locais, a fim de racionalizar e melhorar a eficiência dos procedimentos comerciais.

Documento detalhado pode ser encontrado no link abaixo:

<https://www.jastpro.org/files/libs/718/202104071123444348.pdf>

11.5. Desembaraço alfandegário

No Japão, é requerida a declaração de importação, que deve ser submetida às autoridades alfandegárias, acompanhada dos demais documentos, em conformidade com a regulamentação aduaneira japonesa (Vide item 10.5.).

11.6. Designação de agentes

Grande parte dos produtos brasileiros é comercializada por seus respectivos representantes ou distribuidores no Japão. A presença de representante ou distribuidor possibilita acesso a pequenas encomendas, como, por exemplo, o atendimento a pedido de poucas unidades para cliente determinado em localidade específica.

A participação em feiras no Japão é um dos melhores instrumentos de promoção para os produtos brasileiros inclusive para a procura de potencial representante comercial, uma vez que propicia excelente visibilidade e plataforma para negócios. Do ponto de vista dos importadores locais, a presença nesses eventos é demonstração de consideração e de compromisso por parte do exportador brasileiro para com o mercado nipônico.

Recorde-se que o processo de negociação comercial no Japão, incluindo a seleção de canais de distribuição, é longo. Seus resultados, no entanto, costumam ser duradouros.

11.7. Métodos de pagamento

O meio de pagamento mais comum é a Carta de Crédito (L/C). Outras formas de pagamento, como Documentos contra Pagamento (D/P) e Documentos contra Aceite Cambial (D/A), igualmente são utilizadas.

12. O produto brasileiro do ponto de vista japonês

O produto brasileiro, de forma geral, é visto de forma positiva. A procura, apesar de estar praticamente limitada ao mercado de roupas de banho para lazer de uso feminino, está se tornando popular, especialmente entre as mulheres jovens. O design dos produtos brasileiros realça o perfil físico feminino e é uma opção para pessoas atentas à moda.

Os designs e cortes diferentes, bem como as estampas e as cores vibrantes são grandes diferenciais das roupas de banho brasileiras. Ao combinar com saídas de praia e cangas, possibilita desfrutar da moda praia de diversas formas, sendo a escolha de muitas pessoas sensíveis à moda, que se valem dela como forma de expressão de identidade.

Considerando que as roupas de banho japonesas custam em média o mesmo valor do produto importado brasileiro (vide item 3.2.), apesar de oferecer menor diversidade, os produtos brasileiros ainda têm potencial de ampliação de venda no mercado japonês.

Para isso, sugere-se aumentar a sua visibilidade. Muitas pessoas ainda desconhecem o produto. Por outro lado, as que já os utilizaram, costumam repetir a compra, tornando-se clientes fiéis.

A flexibilidade para a produção de biquínis de costura “Japanese Cut”, com mais cobertura, seria um incentivo para as clientes japonesas a experimentarem os produtos brasileiros.

O avanço da tecnologia, a crescente popularidade e facilidade de difusão de imagens e informações pelas redes sociais, facilitam o trabalho de divulgação, mesmo à distância e com pouco custo. A participação em feiras setoriais também pode ser um meio para identificar novos canais e locais de venda.

13. Oportunidades de cooperação

Devido ao fato de o verão no Japão ser curto, não é tão comum encontrar lojas físicas especializadas em roupas de banho. As vendas desses produtos normalmente são feitas em lojas "pop-up", em lojas de departamento e/ou centros comerciais e em lojas de produtos e vestuários de esporte presentes em praticamente e em todas as principais cidades do país.

As roupas de banho brasileiras ainda não são comumente vistas nessas lojas, sendo necessário esforços adicionais para maior acesso a fim de aumentar a visibilidade do produto e alcançar uma clientela mais ampla.

Segue abaixo lista das principais lojas de departamento, centros comerciais e lojas de produtos e vestuários esportivos. Vale lembrar, entretanto, que a presença de um representante/distribuidor da marca é essencial para a negociação, pois não é comum as empresas realizarem negociações diretas de importação. Ademais, um representante pode oferecer um atendimento mais personalizado.

13.1. Lojas de departamento

- Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co., Ltd.

2-18-11 Kiba, Koto-ku, Tokyo 135-0042

Web: <https://dmdepart.jp.e.md.hp.transer.com/flnews/e/>

Contato: <https://www.daimaru.co.jp/faq/>

- Hankyu Hanshin Department Stores, Inc.

8-7 Kakuta, Kita-ku, Osaka 530-8350

Web: <https://website.hankyu-dept.co.jp/fl/english/honten/>

<https://www.hanshin-dept.jp/hshonten/english/>

E-mail: info@hankyu-hanshin-dept.jp / info2@hankyu-hanshin-dept.jp

- Isetan Mitsukoshi Holdings Ltd.

Mitsukoshi Isetan Nishi Shinjuku Bldg.,

3-2-5 Nishi Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 160-0023

Web: <https://www.imhds.co.jp/en/index.html>

Contato: <https://www.imhds.co.jp/en/inquiry/index.html>

- Takashimaya Company. Limited

5-1-5 Nanba, Chuo-ku, Osaka-shi, Osaka 542-8510

Web/Contato: <https://www.takashimaya-global.com/en/>

13.2. Centros comerciais

- Aeon Mall Co., Ltd.

7-8F, 1-5-1 Kanase, Mihama-ku, Chiba-shi, Chiba 261-8539

Tel: +81-43-212-6450

Web: <https://www.aeonmall.com/en/index.html>

- LaLaport Agency Co., Ltd.

2-31-1 Nihonbashi Hamacho, Chuo-ku, Tokyo 103-0007

Web: <https://www.lalaport-agency.co.jp/>

Contato: <https://mitsui-shopping-park.com/mypage/contact.html>

- Marui Group Co., Ltd.

4-3-2 Nakano, Nakano-ku, Tokyo 164-8701

Tel: +81-3-3384-0101

Web : <https://www.0101maruigroup.co.jp/en/>

Contato: <https://www.0101maruigroup.co.jp/en/question.html>

- Parco Co., Ltd.

Shibuya First Place Bldg., 8-16 Shinsen-cho, Shibuya-ku, Tokyo

Web: <https://www.parco.co.jp/en/>

Contato: <https://www.dpcity.com/forms/parco/inquiry/>

13.3. Lojas de produtos e vestuários esportivos

- Alpen Co., Ltd.

Alpen Marunouchi Tower, 2-9-40 Marunouchi, Naka-ku, Nagoya-shi, Aichi 460-0002

Web: <https://store.alpen-group.jp/corporate/>

Contato: <https://store.alpen-group.jp/corporate/inquiry/>

- Himaraya Co., Ltd.

1 Ezoe, Gifu-shi, Gifu 500-8630

Tel: +81-58-271-6622

Web: <https://www.hmry.jp/>

E-mail: himaraya@himaraya.co.jp

Contato: <https://www.hmry.jp/contact/>

- Mega Sports Co., Ltd.

4F, 1-3-33 Ariake, Koto-ku, Tokyo 135-0063

Web: <https://www.megasports.jp/>

Contato: <https://www.sportsauthority.jp/help/>

- Xebio Holdings Co., Ltd.

3-7-35 Asahi, Koriyama, Fukushima 963-8024

Web: <https://www.xebio.co.jp/en/>

Contato: <https://www.xebio.co.jp/en/inquiry.html>

14. Associações e entidades de classe

- **Association of Japan Sporting Goods Industry – J.A.S.P.O.
(Nihon Sports Yohin Kogyo Kyokai)**
Santo Bldg. 4F, 3-28-9 Kanda Ogawamachi, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0052
Tel: +81-3-3219-2041
Fax: +81-3-3219-2043
Web: <https://jaspo.org/>
Formulário de contato: <https://jaspo.org/contact/>
- **Fitness Industry Association – FIA (Nihon Fitness Sangyo Kyoukai)**
Dai-San Sakurai Bldg. 6F, 2-4-8 Kaji-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0044
Tel: +81-3-5207-6107
Fax: +81-3-5207-6108
Web: <https://fia.or.jp/>
Formulário de contato: <https://fia.or.jp/contact/>
- **Japan Apparel • Fashion Industry Council – JAFIC
(Nihon Apparel • Fashion Sangyo Kyokai)**
Taiyo Seimei Himawari Nihonbashi Bldg. 5F,
2-8-6 Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo 103-0027
Tel: +81-3-3275-0681
Fax: +81-3-3275-0682
Web: https://www.jafic.org/pdf/jafic_pdf_english.pdf
Formulário de contato: <https://www.jafic.org/contact/>
- **Japan Sports Health Industries Federation – JSHIF
(Sports Kenko Sangyo Dantai Rengokai)**
Front Place Yotsuya 7F, 3-2-1 Yotsuya, Shinjuku-ku, Tokyo 160-0004
Tel: +81-3-6434-9510
Fax: +81-3-5363-0301
Web: <https://www.jsif.or.jp/index.html>
- **Japan Textiles Importers Association – JTIA
(Nihon Sen-i Yunyu Kmuiai)**
Nihonbashi Honcho 1-7-14, Chuo-ku, Tokyo 103-0023
Tel: +81-3-3270-0791
Web: <https://jteia.org/>
Formulário de contato: <https://jteia.org/contact/>
- **The Association Against Counterfeit Product Distribution - AACD
(Nihon Ryutsu Jishu Kanri Kyokai)**
Murata Bldg. 4F, 3-2-4 Kanda Jimbo-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0051
Tel: +81-3-3237-6331
Fax: +81-3-3237-6332
Web: <https://www.aacd.gr.jp/en/outline-2>
Formulário de contato: <https://www.aacd.gr.jp/en/contactus>

15. Materiais de Referência

Como material de referência complementar, recomenda-se a leitura dos seguintes materiais.

Guia Prático para a Condução de Negócios no Japão:

<https://brasilexportacao.com.br/produto/guia-pratico-para-a-conduta-de-negocios-no-japao/>

Série “Como Exportar”:

<https://brasilexportacao.com.br/?s=como+exportar>

“Como Exportar – Japão”:

<https://brasilexportacao.com.br/produto/guia-como-exportar-japao/>

16. Conclusão

O mercado de roupas de banho no Japão não é grande, parcialmente pelo fato de o país apresentar um verão curto que limita a demanda por esses produtos. A produção interna é prejudicada pela constante falta de mão-de-obra, inclusive pelo envelhecimento da população, além de baixos salários do setor e o aumento das importações oriundas de países como China, Vietnã, Camboja e Indonésia. Por outro lado, o Japão é reconhecido internacionalmente por suas roupas de banho de alta tecnologia e qualidade para natação profissional.

A demanda pelas roupas de banho brasileiras está, no momento, limitadas a produtos femininos voltados ao lazer. Os cortes, as estampas e as cores são características que diferenciam e agregam valor os produtos brasileiros. A variedade de maiôs e biquínis oferecidos pelas marcas brasileiras têm atraído público mais atento às novas tendências da moda.

Os japoneses tendem a demonstrar resistência a produtos desconhecidos. Uma melhor e maior visibilidade do produto brasileiro, com a utilização de redes sociais e colaboração com influenciadores, possibilitaria o alcance ao mercado mais jovem, sendo o nicho mais atento e receptivo aos estilos de roupas de banho brasileiras.

Anexos

Anexo 1. Lista de empresas importadoras japonesas

List of importing companies in Japan for the following product

Product category: Sportswear and leisurewear

NCM/SH Code: 6211.11, 6211.12

Company name	Number of product or service categories traded	Country	City	Website
A&F Corp.	6	Japan	Shinjuku-Ku, Tokyo	http://www.aandf.co.jp/
Asics Corporation	15	Japan	Kobe, Hyogo	http://www.asics.co.jp
Chacott Co., Ltd.	8	Japan	Shibuya-Ku, Tokyo	http://www.chacott-jp.com
Descente, Ltd.	11	Japan	Osaka, Osaka	http://www.descente.co.jp
Dome Corporation	6	Japan	Koto-Ku, Tokyo	http://www.domecorp.com
Five Foxes Co., Ltd.	15	Japan	Shibuya-Ku, Tokyo	http://www.fivefoxes.co.jp/
Hachii-Shokai	26	Japan	Nagoya, Aichi	http://www.hachii-shokai.jp
Haward Corporation Inc.	11	Japan	Shibuya-Ku, Tokyo	http://www.haward.co.jp
K. Onishi & Co., Ltd.	232	Japan	Osaka, Osaka	http://www.k-onishi.co.jp
Kobayashi Knitwear Co., Ltd.	3	Japan	Minami-alps, Yamanashi	http://www.kknit.com
Kuroda Co., Ltd.	7	Japan	Higashi-Kagawa, Kagawa	http://www.kuroda.co.jp/
Maruwa Textile Industries Co., Ltd.	2	Japan	Sumida-Ku, Tokyo	http://www.maruwa-tex-ind.co.jp/
Onward Kashiya Co., Ltd.	19	Japan	Chuo-Ku, Tokyo	http://www.onward.co.jp
Rose Bud, Inc.	19	Japan	Shibuya-Ku, Tokyo	http://www.rosebud-web.com
Seitaro Arai & Co., Ltd.	13	Japan	Yokohama, Kanagawa	http://www.seitaroarai.co.jp/in/index_e.html
X Plus Company Limited	42	Japan	Osaka, Osaka	http://www.xplus.co.jp/
マルホン株式会社	3	Japan	Sendai, Miyagi	http://www.malhon.co.jp
ライト株式会社	9	Japan	Kita-Ku, Tokyo	http://www.golflite.co.jp
三浦商事株式会社	4	Japan	Chuo-Ku, Tokyo	http://www.miura.co.jp/
伊藤忠モードパル株式会社	1	Japan	Chuo-Ku, Tokyo	http://www.itcmpal.co.jp/
新光トンボ帽子株式会社	10	Japan	Osaka, Osaka	http://www.st-boushi.com/
株式会社パパス	3	Japan	Shibuya-Ku, Tokyo	http://www.papas-dept.co.jp/
株式会社ビィオウビィ・ウィン	8	Japan	Nakano-Ku, Tokyo	http://www.bobwin.co.jp
株式会社モンベル	7	Japan	Osaka, Osaka	http://www.montbell.jp/
株式会社林商事	13	Japan	Nerima-Ku, Tokyo	http://hayashi-p.net/

株式会社金万	5	Japan	Shibuya-Ku, Tokyo	http://www.kaneman.co.jp/
株式会社高荘	7	Japan	Chiyoda-Ku, Tokyo	http://www.takaso.co.jp
絹九ヤ縵ユ絹シ譬エ蠟丈シ 久、セ	11	Japan	Osaka, Osaka	https://www.nikki-gr.co.jp/
譬エ蠟丈シ久、セ絹輔お絹九 ヤ縵シ縵ケ	4	Japan	Shinjuku-Ku, Tokyo	http://www.phenix.co.jp

List of importing companies in Japan for the following product

Product category: Clothing, weatherproof and waterproof, by fabric and use

NCM/SH Code: 6211.11, 6211.12

Company name	Number of product or service categories traded	Country	City	Website
Access Japan Co., Ltd.	8	Japan	Minato-Ku, Tokyo	http://www.accessjpn.com/
K. Onishi & Co., Ltd.	232	Japan	Osaka, Osaka	http://www.k-onishi.co.jp
X Plus Company Limited	42	Japan	Osaka, Osaka	http://www.xplus.co.jp/

List of importing companies in Japan for the following product

Product category: Swimming suits, one-piece/two-piece

NCM/SH Code: 6211.11, 6211.12

Company name	Number of product or service categories traded	Country	City	Website
Miulan Co., Ltd.	10	Japan	Chuo-Ku, Tokyo	http://www.peakpine.com/pc/index.html
絹九ヤ縵ユ絹シ譬エ蠟丈シ 久、セ	11	Japan	Osaka, Osaka	https://www.nikki-gr.co.jp/
譚ア絹ヤ絹サ絹う 絹励 O 絹 「絹シ縵画エ蠟丈シ久、セ	9	Japan	Chuo-Ku, Tokyo	http://www.toray-tdm.co.jp

List of importing companies in Japan for the following product

Product category: Swimwear and beachwear

NCM/SH Code: 6211.11, 6211.12

Company name	Number of product or service categories traded	Country	City	Website
K. Onishi & Co., Ltd.	232	Japan	Osaka, Osaka	http://www.k-onishi.co.jp
Miulan Co., Ltd.	10	Japan	Chuo-Ku, Tokyo	http://www.peakpine.com/pc/index.html
新光トンボ帽子株式会社	10	Japan	Osaka, Osaka	http://www.st-boushi.com/
絹九ヤ縵ユ絹シ譬エ蠟丈シ 久、セ	11	Japan	Osaka, Osaka	https://www.nikki-gr.co.jp/

譚ア縹ヤ縹サ縹う縹励〇縹 「縹シ縹画エ縹螭丈シ久、セ	9	Japan	Chuo-Ku, Tokyo	http://www.toray-tdm.co.jp
-------------------------------	---	-------	----------------	---

List of importing companies in Japan for the following product

Product category: Swimwear for men and boys

NCM/SH Code: 6211.11

Company name	Number of product or service categories traded	Country	City	Website
縹九ヤ縹ユ縹シ縹譬エ縹螭丈シ久、セ	11	Japan	Osaka, Osaka	https://www.nikki-gr.co.jp/

List of importing companies in Japan for the following product

Product category: Swimwear for women

NCM/SH Code: 6211.12

Company name	Number of product or service categories traded	Country	City	Website
Miulan Co., Ltd.	10	Japan	Chuo-Ku, Tokyo	http://www.peakpine.com/pc/index.html
縹九ヤ縹ユ縹シ縹譬エ縹螭丈シ久、セ	11	Japan	Osaka, Osaka	https://www.nikki-gr.co.jp/
譚ア縹ヤ縹サ縹う縹励〇縹 「縹シ縹画エ縹螭丈シ久、セ	9	Japan	Chuo-Ku, Tokyo	http://www.toray-tdm.co.jp

List of importing companies in Japan for the following product

Product category: Swimming suits, maternity

NCM/SH Code: 6211.11, 6211.12

Company name	Number of product or service categories traded	Country	City	Website
K. Onishi & Co., Ltd.	232	Japan	Osaka, Osaka	http://www.k-onishi.co.jp

List of importing companies in Japan for the following product

Product category: Men's and boy's clothing

NCM/SH Code: 6112.31, 6112.39

Company name	Number of product or service categories traded	Number of employees	Country	City
45 RPM STUDIO CO., LTD.	3	320	Japan	Minato-Ku
ABAHOUSE INTERNATIONAL CO.	4	820	Japan	Shibuya-Ku
ABILITY BURN CO.,LTD.	1	22	Japan	Nagoya

AC CORPORATION	2	1	Japan	Edogawa-Ku
ACCESS CO., LTD.	1	7	Japan	Mino
ACCESS JAPAN CO., LTD.	3	40	Japan	Minato-Ku
ADP CO., LTD.	2	5	Japan	Osaka
ADVANCED PLAZA, K.K.	1	3	Japan	Fukuoka
ADVENTURE TRADING CORPORATION	1	5	Japan	Obihiro
AEON TOPVALU CO.,LTD.	5	415	Japan	Chiba
AHM COMPANY LTD.	3	13	Japan	Setagaya-Ku
AI KIKAKU CO.,LTD.	2	6	Japan	Osaka
AINEXX CO.,LTD.	1	36	Japan	Kanazawa
AITOZ CORPORATION	1	250	Japan	Osaka
AJ COMPANY	2	7	Japan	Shinjuku-Ku
AKADEMIE FOUR INC.	2	2	Japan	Shibuya-Ku
AKKA DUE CO.,LTD.	2	9	Japan	Setagaya-Ku
ALIVE INC.	3	6	Japan	Kobe
AMAN CO., LTD.	2	57	Japan	Minato-Ku
AN RISE CO.,LTD.	2	3	Japan	Taito-Ku
ANGE BLANC	3	3	Japan	Kobe
ANIC, K.K.	2	17	Japan	Osaka
ANOA, K.K.	3	30	Japan	Shibuya-Ku
ARAKAWA SANGYO CO.,LTD.	2	11	Japan	Taito-Ku
ARIGA INTERNATIONAL CO., LTD.	3	6	Japan	Chuo-Ku
ARK INTERNATIONAL CO.,LTD.	2	40	Japan	Nishinomiya
ASAHI AC CORPORATION	2	22	Japan	Shibuya-Ku
ASAKI INTERNATIONAL LTD.	3	15	Japan	Kobe
ASDIC CO.,LTD.	4	15	Japan	Ichinomiya
ASPIRATION & CO.,LTD.	3	2	Japan	Kobe
ASSOCIATED INTERNATIONAL LTD.	4		Japan	Minato-Ku
AS'TY INC.	4	79	Japan	Hiroshima
ASUKA CO.,LTD.	3	7	Japan	Adachi-Ku
AT' ONES,INC.	3	15	Japan	Shibuya-Ku
ATSUTA SHIZAI CO.,LTD.	5	30	Japan	Nagoya
AURORA CO., LTD.	3	222	Japan	Chiyoda-Ku
AZ PLANNING CO.,LTD.	3	10	Japan	Sendai
AZPLANNING CO.,LTD.	1	7	Japan	Kitakyushu
B.WORKS CO., LTD.	3	3	Japan	Shibuya-Ku
BALLY JAPAN LTD.	3	120	Japan	Chuo-Ku

BANDAI WORLD IMPORTS CO. LTD.	3	3	Japan	Sendai
BEAMS CO., LTD.	4	1400	Japan	Shinjuku-Ku
BEAR PLANING CORPORATION	2	13	Japan	Osaka
BEEPLANNER, INC.	2	3	Japan	Fukui
BEGIN CO., LTD.	1	14	Japan	Sumida-Ku
BENETTON JAPAN CO., LTD.	5	90	Japan	Chiyoda-Ku
BENIDAI TRADING CO.,LTD.	3	15	Japan	Chiyoda-Ku
BILLERBECK K.K.	2	5	Japan	Nakano-Ku
BLASTON CO.,LTD.	5	19	Japan	Nagoya
BLOW UP	4	15	Japan	Osaka
BLUEMATE CO.,LTD.	2	38	Japan	Gifu
BLUEMATE TRADING CO.,LTD.	2	2	Japan	Gifu
BNET SUPPORT CO., LTD.	3	2	Japan	Hioki
BOB WIN CO., LTD.	2	13	Japan	Nakano-Ku
BOMPEX JAPAN LTD.	4	10	Japan	Yokohama
BONMAX CO., LTD	2	192	Japan	Chuo-Ku
BORDERLESS CO.,LTD.	3	10	Japan	Minato-Ku
BOSTON SHOKAI CO., LTD.	2	38	Japan	Yokohama
BOY'S CO.,LTD.	1	30	Japan	Kobe
BRANCH-OUT CO.,LTD.	2	70	Japan	Shibuya-Ku
BRICK WORK TRADING COMPANY	2	3	Japan	Funabashi
BURTON JAPAN G.K.	5	90	Japan	Shibuya-Ku
BZAR	3	2	Japan	Sapporo
C.L. CO., LTD.	2	10	Japan	Osaka
CAB COMPANY LIMITED	2	100	Japan	Nagoya
CAITAC CORP.	3	58	Japan	Okayama
CALQINT CO.,LTD.	1	20	Japan	Osaka
CAPMS CO. LTD.	3	17	Japan	Shibuya-Ku
CAPTAIN-YU CO., LTD.	3	12	Japan	Osaka
CAROLINE CORPORATION	2	18	Japan	Nagoya
Celeste Co. Inc.	2	6	Japan	Shibuya-Ku
CELICON DEVELOPMENT LTD	3		Japan	Osaka
C'EST MOI CO.,LTD.	3	58	Japan	Osaka
CHAMPION SYSTEM JAPAN, K.K.	4	6	Japan	Minato-Ku
CHATANI JEWELRY CO.,LTD.	3	33	Japan	Osaka
CHIKAO, K.K.	2	4	Japan	Taito-Ku
CHIKUMA & CO.,LTD.	2	227	Japan	Osaka

CHINATEX ETERNAL CO., LTD.	5	17	Japan	Osaka
CHINOI CO.,LTD.	2	20	Japan	Shibuya-Ku
CHI-RHO INC.	2	5	Japan	Shibuya-Ku
CHIYODA CORPORATION	5	1	Japan	Shibuya-Ku
CK SERVICE CORPORATION	4	6	Japan	Minato-Ku
CLASSICO CO.,LTD.	3		Japan	Chuo-Ku
COLLECTION.CO.,LTD.	3		Japan	Taito-Ku
COLUMBIA SPORTSWEAR JAPAN, INC.	3	130	Japan	Shinjuku-Ku
COM CO.,LTD.	1	14	Japan	Hiroshima
CONNECT CO., LTD.	2	3	Japan	Fukuoka
CREATE FASHION CO., LTD.	2	16	Japan	Toshima-Ku
CRE'BAR CO., LTD.	1	10	Japan	Chuo-Ku
CRICKET INC.	4	47	Japan	Shinagawa-Ku
CROSS LINE CO., LTD.	2	3	Japan	Shibuya-Ku
CULTURE-VILLE, LLC	3	2	Japan	Shibuya-Ku
CUORE CO.,LTD.	2	2	Japan	Osaka
DAIDO TRADING CO.,LTD.	3	1	Japan	Shibuya-Ku
DAIEI KISEIFUKU CO.,LTD.	2	75	Japan	Nagoya
DAI-ICHI CORP.	3	6	Japan	Osaka
DAIWABO ADVANCE CO., LTD.	4	49	Japan	Osaka
DELFINO JAPAN CO.,LTD.	3	5	Japan	Osaka
DIMENSION DE LA SOUL, K.K.	4	5	Japan	Osaka
DIMPLE INC.	2	6	Japan	Shibuya-Ku
DIPTRICS INC.	2	6	Japan	Minato-Ku
Directors Union Inc.	2	3	Japan	Shinjuku-Ku
DOCLASSE INC.	3	850	Japan	Setagaya-Ku
DOME CORPORATION	4	339	Japan	Koto-Ku
DURR CO.,LTD.	1	18	Japan	Adachi-Ku
E.V.I.INC.	4	28	Japan	Minato-Ku
EARTH MARKETING CORPORATION	3	9	Japan	Sumida-Ku
E-COME CO.,LTD.	2	25	Japan	Fukuoka
EDGE CO. LTD.	1	2	Japan	Osaka
EDOYA CORP.	3	3	Japan	Shinjuku-Ku
EIA CO.,LTD.	3	8	Japan	Meguro-Ku
EIKO SYOJI CO., LTD.	2	1	Japan	Minato-Ku
EISHIN TRADING CO., LTD.	4	72	Japan	Shinagawa-Ku
ELLES CO.,LTD.	4	20	Japan	Hiroshima

EM'S INC.	1	4	Japan	Osaka
ENDO SHOJI CO.,LTD.	3	10	Japan	Chuo-Ku
ENEDNOY CO., LTD.	2	6	Japan	Chiyoda-Ku
EQUUITRADING COMPANY LTD.	3	1	Japan	Minato-Ku
ESAKI SHOJI CO.,LTD.	1	7	Japan	Gifu
ESPAS, K.K.	2	7	Japan	Shibuya-Ku
ESPRIT UG S.P.A	3	11	Japan	Osaka
E-TRANS CORPORATION	3	11	Japan	Higashi-Osaka
EVERTRUST JAPAN CO., LTD.	4	25	Japan	Chuo-Ku
F P ITALIA, Y.K.	3	1	Japan	Minato-Ku
FACE CORP. LTD.	2	3	Japan	Meguro-Ku
FAIR VALUE INC.	2	3	Japan	Yokohama
FANATICS JAPAN G.K.	2	50	Japan	Minato-Ku
FARLEY ENTERPRISES, INC	2		Japan	Nagoya
FASIC CO.,LTD.	2	45	Japan	Ichinomiya
FIGO CO.,LTD.	2	98	Japan	Minato-Ku
FIT CO.,LTD.	3	4	Japan	Shibuya-Ku
FLEX FIRM LIMITED.	3	18	Japan	Minato-Ku
FORECAST CORPORATION	1	12	Japan	Minato-Ku
FORSALTO LTD.	2	3	Japan	Shibuya-Ku
FORWARD APPAREL TRADING CORPORATION	2	83	Japan	Shinagawa-Ku
FOURTH ELEMENT JAPAN	3	2	Japan	Kobe
FRANCE TOKEI CO. LTD.	3	11	Japan	Bunkyo-Ku
FREE BEE CO., LTD.	2	2	Japan	Kashiwa
FUJI CO.,LTD.	2	10	Japan	Osaka
FUJI TEBUKURO INDUSTRY CO.,LTD.	4	41	Japan	Arida
FUJI WORK CO., LTD.	5	40	Japan	Ota-Ku
FUJIKAWA CO.,LTD.	2	7	Japan	Kobe
FUJISAKI CO., LTD.	2	25	Japan	Sumida-Ku
FUJISHO, Y.K.	1	5	Japan	Taito-Ku
FUJIYAMA SANGYO CO.,LTD.	3	13	Japan	Kyoto
FUKURYO CO.,LTD.	1	38	Japan	Nagoya
FUKUSHIMA MIDORI ANZEN K.K.	4	40	Japan	Koriyama
FUKUZAKI GLOVE CO.,LTD.	3	17	Japan	Higashikagawa
FUNAYAMA CO.,LTD.	4	117	Japan	Nagaoka
FUNS CORPORATION	3	28	Japan	Sakai
FURUTA SHOJI CO., LTD.	1	8	Japan	Gyoda

G.K INTERNATIONAL, INC.	2	7	Japan	Shibuya-Ku
GAB-REE CO., LTD.	2	26	Japan	Chuo-Ku
GAMAKATSU CO.,LTD.	2	140	Japan	Nishiwaki
GARAU CO.,LTD.	2	77	Japan	Osaka
GARE DU NORD CO.,LTD.	3	23	Japan	Shibuya-Ku
GAZELLE CO.,LTD.	2	41	Japan	Hashima-Gun
GENO CO., LTD.	2	28	Japan	Osaka
GF A CORP.	4	10	Japan	Minato-Ku
G-FACTORY CO.,LTD.	2	81	Japan	Nagoya
GFT ENTERPRISE CO.,LTD.	2	70	Japan	Mizuho
GILDAN BRANDS JAPAN K.K.	2	10	Japan	Shibuya-Ku
GIORGIO ARMANI JAPAN CO., LTD.	4	850	Japan	Chuo-Ku
GLEN CLYDE INC.	4	7	Japan	Bunkyo-Ku
GLEN CORPORATION CO.,LTD.	3	5	Japan	Minato-Ku
GLENFIELD CORPORATION	3	26	Japan	Ota-Ku
GLOBAL FASHION RESOURCES CO.,LTD.	2	3	Japan	Shibuya-Ku
GLOBAL NET CORPORATION	3	3	Japan	Nerima-Ku
GLOBAL SHOES INC.	3	2	Japan	Shibuya-Ku
GLOBAL STANDARD CO.	3	19	Japan	Osaka
Global Village Japan Co. Ltd.	2	6	Japan	Sumida-Ku
GLORY CO.,LTD.	1	5	Japan	Minato-Ku
GOKO CO., LTD.	2	45	Japan	Shibuya-Ku
GOLD FLAG LTD.	1	121	Japan	Osaka
GOTHA JAPAN LTD.	3	3	Japan	Setagaya-Ku
GRACE CO.,LTD.	2	80	Japan	Shibuya-Ku
GRACE INTERNATIONAL CO.,LTD.	2	15	Japan	Nagoya
GREEN TEE	2	1	Japan	Minato-Ku
GREENWICH CO.,LTD.	3	5	Japan	Minato-Ku
GROUND FLOOR CO., LTD.	2	10	Japan	Meguro-Ku
GRUPPO TANAKA CO.,LTD.	4	15	Japan	Osaka
GSI CREOS CORPORATION	5	603	Japan	Chiyoda-Ku
GSI CREOS CORPORATION	5		Japan	Osaka
G-STAR INTERNATIONAL K.K.	3	20	Japan	Shibuya-Ku
GUESS JAPAN LIMITED LIABILITY COMPANY	4	30	Japan	Minato-Ku
GUICHET.M, LTD.	3	3	Japan	Nakano-Ku
H3O, Y.K.	2	7	Japan	Minato-Ku
HAIJU CO., LTD.	2	1	Japan	Imabari

HAKKO CO., LTD.	5	542	Japan	Arakawa-Ku
Hamza International Ltd.	3	3	Japan	Setagaya-Ku
HANABISHI-SEWING.CO.,LTD.	5	450	Japan	Saitama
HARADA K.K.	5	54	Japan	Hofu
Harada Trading Co. Ltd.	3	1	Japan	Shinagawa-Ku
HAWARD CORPORATION	1	22	Japan	Shibuya-Ku
HENKEL CORPORATION	2	2	Japan	Yokohama
HEPH ZIBAH, Y.K.	2	3	Japan	Minato-Ku
HERO INTERNATIONAL, INC.	4	80	Japan	Minato-Ku
HI GOLD, K.K.	2	27	Japan	Osaka
HIKARI ENTERPRISE INC.	4	3	Japan	Atsugi
HIRO TRADING Y.K.	3	3	Japan	Uruma
HKS JAPAN CO.,LTD.	3	5	Japan	Chiyoda-Ku
HOMME CO., LTD.	2	6	Japan	Osaka
HONMA GOLF CO., LTD.	3	721	Japan	Minato-Ku
HOPE INTERNATIONAL WORKS CO.,LTD.	2	31	Japan	Osaka
HORIKOSHI NECTIE CO.,LTD.	1	30	Japan	Chuo-Ku
HOUTOU CORPORATION	3	4	Japan	Taito-Ku
HURLEY JAPAN, Y.K.	5	20	Japan	Minato-Ku
HYBRID HANBAI CO., LTD.	5	6	Japan	Munakata
HYOD PRODUCTS INC.	2	50	Japan	Hamamatsu
I.B.R CO., LTD.	2	16	Japan	Osaka
I.S. JAPAN CORPORATION	3	3	Japan	Osaka
ID CO., LTD.	2	7	Japan	Sumida-Ku
IMABAYASHI CO.,LTD.	2	24	Japan	Fukuoka
IMGS CO., LTD.	5	96	Japan	Chuo-Ku
IMIO CORPORATION	3	25	Japan	Bunkyo-Ku
Imura Trading Co. Ltd.	2	3	Japan	Shibuya-Ku
INICIO LTD.	3	3	Japan	Minato-Ku
INMEMORY CO., LTD.	1	1	Japan	Nagoya
INOUE TRADING CO., LTD.	5	19	Japan	Fukuoka
INS CO., LTD.	1	22	Japan	Osaka
INTENSE INTERNATIONAL TRADE LTD.	4	2	Japan	Osaka
INTER BRIDGE CORPORATION	3	58	Japan	Minato-Ku
INTS IT'S NOT THE SAME JAPAN K.K.	4	203	Japan	Shibuya-Ku
ISHIDA EI CO.,LTD.	5	30	Japan	Nagoya
ITABASHI KNIT CO.,LTD.	3	70	Japan	Shibuya-Ku

ITC INTL CO.,LTD.	4	4	Japan	Chuo-Ku
ITOCHU MODEPAL CO., LTD.	2	63	Japan	Chiyoda-Ku
ITOKIN CO., LTD.	2	1500	Japan	Shibuya-Ku
J ONE TNC, K.K.	2	5	Japan	Osaka
J.C.SUZUKI CORPORATION, K.K.	2	9	Japan	Fujinomiya
JACK INC.	2	38	Japan	Makinohara
JACK OF ALL TRADES CO., LTD.	3	65	Japan	Shibuya-Ku
JAPAN EASTERN TRADING CO., LTD.	2	10	Japan	Inazawa
JDI INTERNATIONAL CO. LTD.	2	4	Japan	Shibuya-Ku
JFC, K.K.	1	14	Japan	Fukuoka
JICHODO CO.,LTD.	2	292	Japan	Fukuyama
JOHNBULL CO.,LTD.	5	217	Japan	Kurashiki
JOYMIKI CO. LTD.	3	3	Japan	Yokohama
JUKO CO.,LTD.	2	3	Japan	Osaka
JUN CO., LTD.	3	109	Japan	Minato-Ku
JUN NECKTIE CO.,LTD.	2	26	Japan	Toyohashi
JUPITER INTERNATIONAL CORP.	5	14	Japan	Kobe
JY JAPAN CO.,LTD.	2	6	Japan	Ichikawa
JYOSEN CO.,LTD.	3	57	Japan	Joetsu
K CO. INC.	3	2	Japan	Shibuya-Ku
K.F.PLANNING CO.,LTD.	2	5	Japan	Koshigaya
K.I.T. CORPORATION	2	7	Japan	Osaka
K.ONISHI & CO.,LTD.	4	50	Japan	Osaka
K.WORK CORPORATION	2	10	Japan	Hachioji
K.Y.TRADING CO., LTD.	2	6	Japan	Osaka
KADOKURA & CO., INC.	4	61	Japan	Kobe
KADOYA CORPORATION	2	44	Japan	Taito-Ku
KAFKA K.K.	4	19	Japan	Nagoya
KAJII MENGYO CO., LTD.	4	23	Japan	Osaka
KAJIMEIKU CO.,LTD.	2	82	Japan	Takaoka
Kanemasa Shokai	1	2	Japan	Urasoe
KANEYOSHI CO., LTD.	2	10	Japan	Osaka
KANKYU TRADING Y.K.	3	3	Japan	Chuo-Ku
KATIA INTERNATIONAL CO.,LTD.	3	3	Japan	Shibuya-Ku
KATSU TRADING CO.,LTD.	3	1	Japan	Meguro-Ku
KAWAGOSHI MASA CO., LTD.	4	21	Japan	Osaka
KAWAKAMI INTERNATIONAL K.K.	2	10	Japan	Osaka

KAWASAKI & CO.,LTD.	2	102	Japan	Semboku-Gun
KAYSONS INTERNATIONAL CORPORATION	5	1	Japan	Kobe
KEEN JAPAN GK	4	32	Japan	Shibuya-Ku
KEIZAN CO., LTD.	4	150	Japan	Shibuya-Ku
KERNEL CO.,LTD.	2	7	Japan	Suginami-Ku
KETCHAP CO.,LTD.	3	15	Japan	Kobe
KHAKI PLANNING, INC.	3	5	Japan	Osaka
KINKAME SHIGYO CO.,LTD.	1	20	Japan	Chuo-Ku
KITAHARA CO.,LTD.	3	33	Japan	Osaka
KITAYAMA CO., LTD.	4	14	Japan	Ota-Ku
KIYOHARA & CO.,LTD.	1	409	Japan	Osaka
KJGLOBAL CO.,LTD.	3	4	Japan	Osaka
KNIT FACTORY CO., LTD.	3	26	Japan	Chuo-Ku
KNITPLANNER CO., LTD.	3	163	Japan	Shibuya-Ku
KOBE SANADA TRADING CO.,LTD.	3	7	Japan	Kobe
KODAMA CORPORATION	1	56	Japan	Fukuyama
KOIKE CO.,LTD.	2	32	Japan	Nagoya
KOKEN CO.,LTD.	4	25	Japan	Okazaki
KOMON ENTERPRISE LTD.	3	5	Japan	Taito-Ku
KONGLADS CO., LTD.	2	3	Japan	Minato-Ku
KOTOBUKI-KNIT CO.,LTD.	2	18	Japan	Osaka
KOYO TRADING CO., LTD.	3	35	Japan	Chiyoda-Ku
KURIHARA CO.,LTD.	2	20	Japan	Marugame
KURIHARA CORPORATION	4	60	Japan	Osaka
KURODARUMA CO., LTD.	1	140	Japan	Fuchu
KYOTO DAIWA CO.,LTD.	4	50	Japan	Kyoto
KYOWA CO.,LTD.	1	24	Japan	Kobe
KYU FASHION INC.	2	4	Japan	Setagaya-Ku
L.I.S.CO., LTD.	2	5	Japan	Shibuya-Ku
LABORA TORIO	2	1	Japan	Itabashi-Ku
LACOSTE JAPAN CO., LTD.	4	700	Japan	Shinagawa-Ku
LAMPAS CO., LTD.	2	19	Japan	Kobe
LANDWELL, INC.	5	24	Japan	Minato-Ku
LATEOUS CO.,LTD.	3	6	Japan	Shibuya-Ku
LAURA JAPAN CO., LTD.	1	11	Japan	Osaka
LEEDS, Y.K.	1	3	Japan	Kyoto
LEON INTERNATIONAL CO., LTD.	2	75	Japan	Osaka

LEVI STRAUSS JAPAN K.K.	2	75	Japan	Shibuya-Ku
LIDEA CO., LTD.	4	160	Japan	Minato-Ku
LIFE GEAR CORPORATION	3	61	Japan	Shibuya-Ku
LIFE STYLE CO.,LTD.	3	2	Japan	Adachi-Ku
LIFT CO.,LTD.	3	15	Japan	Shibuya-Ku
LIG INC.	3	3	Japan	Osaka
LINE CO.,LTD.	3	12	Japan	Shibuya-Ku
LINK THEORY JAPAN CO.,LTD.	4	950	Japan	Minato-Ku
LOGOS CORPORATION	3	112	Japan	Osaka
LONSDALE TOKYO, LIMITED	3	2	Japan	Shibuya-Ku
LOOK ADVANCE CO. LTD.	3	3	Japan	Bunkyo-Ku
LUCIFER RESEARCH COMPANY LIMITED	4	7	Japan	Minato-Ku
LUCKYBELL CO.,LTD.	3	30	Japan	Kobe
M&S CO.	2	5	Japan	Kumamoto
M.I.TRADING CO., LTD.	2	6	Japan	Chiyoda-Ku
M.S.T.,INC.	2	6	Japan	Chuo-Ku
MA PUCE CO.,LTD.	2	6	Japan	Kyoto
MAD FACTORY INC.	4	12	Japan	Sumida-Ku
MAD INTERNATIONAL CO.,LTD.	2	4	Japan	Kitanagoya
MAGIC INTERNATIONAL CO.,LTD.	3	2	Japan	Shibuya-Ku
MAINFORD INVESTMENT CO., LTD.	2	7	Japan	Shibuya-Ku
MAJESTIC ASIA,INCORPORATED	1	6	Japan	Meguro-Ku
MAK GEM'S & TRADING INC.	3	5	Japan	Chuo-Ku
MALEAVE COSMETICS CO.,LTD.	3	25	Japan	Nagoya
MAM INTERNATIONAL CO.,LTD.	3	1	Japan	Toyohashi
MAO CORPORATION CO.,LTD.	3	25	Japan	Osaka
MARK CORPORATION	2	2	Japan	Osaka
MARUBENI FASHION LINK, LTD.	3	250	Japan	Shibuya-Ku
MARUBENI INTEx CO.,LTD.	4	119	Japan	Osaka
MARUCHO CO.,LTD.	2	33	Japan	Mishima
MARUHISA CO.,LTD.	2	161	Japan	Naruto
MARUKIN CO.,LTD.	3	38	Japan	Mitsuke
MARUKOO INC.	3	34	Japan	Sakado
MARUSHIN SHOKAI CO.,LTD.	2	8	Japan	Osaka
MARUSHO CO.,LTD.	2	50	Japan	Adachi-Ku
MARUX CO., LTD.	1	19	Japan	Tokushima
MARVELOUS CREATION CO.,LTD.	3	6	Japan	Minato-Ku

MASUDA K.K.	3	179	Japan	Nagoya
MASUGI CO.,LTD.	5	80	Japan	Kyoto
MATSUDA & CO.,LTD.	3	12	Japan	Kyoto
MATSUKI CO.,LTD.	2	15	Japan	Ichinomiya
MATSUMOTO CO.,LTD.	2	67	Japan	Nagoya
MATSUO CO.,LTD.	3	14	Japan	Osaka
MATSUOKA CORPORATION	4	13898	Japan	Fukuyama
MEIDEN COMPANY	3	21	Japan	Shibuya-Ku
MEISEN CO.,LTD.	1	17	Japan	Gifu
MELROSE CO.,LTD.	4	400	Japan	Meguro-Ku
MEN'S BIGI CO.,LTD.	2	65	Japan	Shibuya-Ku
MEN'S OHTANI CO.,LTD.	1	11	Japan	Gyoda
MICHAEL KORS JAPAN K.K.	4	489	Japan	Shibuya-Ku
MIDFIELDER INC.	3	1	Japan	Osaka
MIKE INTERNATIONAL, K.K.	3	27	Japan	Osaka
MIMORI TRADING CO.,LTD.	3	8	Japan	Shinagawa-Ku
MINKE LLC.	2	3	Japan	Saitama
MINOYA CO.,LTD.	2	123	Japan	Gifu
MITSUBOSHI BOEKI LTD.	5	84	Japan	Kobe
MITSUMI BUSSAN I-FASHION LTD.	3	435	Japan	Minato-Ku
MITSUWA CO.,LTD.	5	672	Japan	Nagoya
MITSUMI CORPORATION	3	32	Japan	Sakai
MIULAN CO.,LTD	3	30	Japan	Chuo-Ku
MIURA SHOJI K.K.	3	20	Japan	Chuo-Ku
MIYUKI CO.,LTD.	2	78	Japan	Fukuyama
MIZUJIN CO.,LTD.	1	90	Japan	Gifu
MKK, CO.,LTD.	3	6	Japan	Osaka
MOANA CO.,LTD.	3	5	Japan	Chigasaki
MODERN MASTER PIECE CO. LTD.	4	4	Japan	Shibuya-Ku
MONTEFIBRE SA	3	2	Japan	Minato-Ku
MORERIDE CO., LTD.	2	5	Japan	Minato-Ku
MORIRIN CO.,LTD.	3	401	Japan	Ichinomiya
MOTORIMODA CO.,LTD.	4	4	Japan	Chuo-Ku
M'S CORPORATION	5	95	Japan	Yokohama
MT TRADING CO.,LTD.	3	3	Japan	Taito-Ku
M-TRADING CO., LTD.	2	28	Japan	Shibuya-Ku
MY CORPORATION	2	2	Japan	Shibuya-Ku

N.K CLASSIC INC.	2	4	Japan	Osaka
N.V.I CO.,LTD.	2	20	Japan	Shibuya-Ku
NADJA PERENE CO. LTD.	2	3	Japan	Minato-Ku
NAIGAI CO.,LTD.	3	268	Japan	Minato-Ku
NAIGAI SHITRS CO., LTD.	3	24	Japan	Osaka
NAKAHIRO CORPORATION	3	130	Japan	Osaka
NAKANO & CO., LTD.	4	75	Japan	Yokohama
NAKAZU TRADING CO.	3	3	Japan	Otsu
NANAMICA INC.	4	26	Japan	Shibuya-Ku
NAS CO,LTD.	2	7	Japan	Nagoya
Natural Trading Corp.	2	1	Japan	Setagaya-Ku
NEO WORLD CO.,LTD.	4	10	Japan	Osaka
NEPENTHES CO.,LTD.	3	20	Japan	Shibuya-Ku
NETWORK JAPAN CO., LTD.	4	11	Japan	Shibuya-Ku
NEW UNION TEXTRA CO., LTD.	4	6	Japan	Chuo-Ku
Nicole Co. Ltd.	4	2	Japan	Shibuya-Ku
Niece International Trade Co.	3	6	Japan	Shinjuku-Ku
NIHONKAI CO.,LTD.	2	31	Japan	Kobe
NIKE JAPAN GROUP LLC	4		Japan	Shinagawa-Ku
NIKKEI, K.K.	3	3	Japan	Kagoshima
NIKOTTO, K.K.	3	18	Japan	Maebashi
NISHI TRADING COMPANY	3	3	Japan	Koto-Ku
NISHIO & CO.,LTD.	4	54	Japan	Osaka
NISHIO BUSSAN CO.,LTD.	3	6	Japan	Kobe
NISHIUMI CO., LTD.	2	3	Japan	Sumida-Ku
NOBU INTERNATIONAL CO.,LTD.	3	15	Japan	Shibuya-Ku
NOGUCHIHIKO CO.,LTD.	3	10	Japan	Osaka
NORTH RIVER CO.,LTD.	3	24	Japan	Gifu
NORTHERNSKY INC.	3	49	Japan	Osaka
O & K CO.,LTD.	3	5	Japan	Shinjuku-Ku
OFFICE T3 CO., LTD.	2	9	Japan	Minato-Ku
OGRAN JAPAN CO., LTD.	2	79	Japan	Osaka
OHNO IRYO CO., LTD.	4	28	Japan	Yokohama
OISO SANGYO CO., LTD.	3	49	Japan	Osaka
OKAMOTO CORPORATION	3	368	Japan	Osaka
OKAYAMA PREFECTURE TRADE CENTER CO.,LTD.	2	6	Japan	Okayama
OKUBO INTERNATIONAL, K.K.	2	6	Japan	Osaka

OKUDA S.R.L.	2	3	Japan	Kawachi Nagano
OMNI PEOPLE S.A.	2	32	Japan	Kashiwa
ONWARD TRADING CO., LTD.	2	253	Japan	Chiyoda-Ku
ORIENT DUTY JAPAN INC.	3	5	Japan	Kobe
ORNAMENT YODA, K.K.	3	59	Japan	Chuo
OTTO E MEZZO CO., LTD.	4	2	Japan	Toshima-Ku
OUTER LIMITS CO.	4	25	Japan	Meguro-Ku
OXFORD HIROSHIMAYA, K.K.	2	36	Japan	Osaka
PACIFIC JAPAN CO. LTD.	2	3	Japan	Minato-Ku
PADDLE INC.	3	4	Japan	Shibuya-Ku
PANACHE LTD.	3	3	Japan	Osaka
PAO CO.,LTD.	2	11	Japan	Minato-Ku
PARTENZA CO.,LTD.	1	5	Japan	Minato-Ku
PASSION CREATIVE CO.,LTD.	2		Japan	Takamatsu
PEDX CO.,LTD.	2	100	Japan	Minato-Ku
PERFAVORE S.A.	2		Japan	Shibuya-Ku
PETER PAN CO. LTD.	2	3	Japan	Shinjuku-Ku
PETIT BATEAU JAPAN	3		Japan	Minato-Ku
PHI INC.	2	6	Japan	Chuo-Ku
PLANGO, Y.K.	2	4	Japan	Yokohama
POWER CO., LTD.	2	37	Japan	Meguro-Ku
PR WIN TRADING CO.,LTD.	2	3	Japan	Kodaira
PREMIER IMAGE JAPAN CORP.	3	5	Japan	Shibuya-Ku
PRESTAGE CO.,LTD.	3	6	Japan	Shibuya-Ku
PRIMA MODA CO.,LTD.	3	3	Japan	Kita-Ku
PRIME CORPORATION	4	34	Japan	Nakano-Ku
PROP GARMENTS INC.	2	6	Japan	Sumida-Ku
PROX CO.	3	3	Japan	Hirakata
PTC, K.K.	2	7	Japan	Osaka
PULCHRADE HASHIGUCHI CO.,LTD.	3	14	Japan	Kadoma
PVH JAPAN LTD.	5	647	Japan	Chiyoda-Ku
QUIKSILVER JAPAN CO., LTD.	3	150	Japan	Shibuya-Ku
RALPH LAUREN K.K.	4	1800	Japan	Chiyoda-Ku
REALWORKS CO.,LTD.	2	8	Japan	Osaka
RENOWN INX INCORPORATED.	1	196	Japan	Koto-Ku
RESPECT CO.,LTD.	3	1	Japan	Osaka
RITSUBI CO.,LTD.	3	45	Japan	Fukuoka

RIVERCEL CO., LTD.	2	6	Japan	Osaka
ROUGH AND ROAD SPORTS CO.,LTD.	3	80	Japan	Yokohama
ROYAL CORPORATION	5	155	Japan	Nagoya
ROYNE CO.,LTD.	3	134	Japan	Shinagawa-Ku
RS TAICHI INC.	5	64	Japan	Daito
RUI PLANNING LTD.	3	7	Japan	Minato-Ku
RYUKOKU BOUEKI K.K.	2	2	Japan	Osaka
S.K.Y. INC.	4	4	Japan	Saitama
S.T. DUPONT JAPON K.K.	2	51	Japan	Minato-Ku
S.Y. TRADE, CO.	3	3	Japan	Nagoya
SAGA CORP.	2	8	Japan	Minato-Ku
Sakura International Trading Co. Ltd.	5	6	Japan	Shinjuku-Ku
SAKURAI COMPANY LIMITED	2	20	Japan	Imabari
SANKEI CO., LTD.	1	4	Japan	Setagaya-Ku
SANKI CO., LTD.	4	77	Japan	Kashiwa
SANKI SHOJI CO.,LTD.	2		Japan	Osaka
SANKYO SEIKO CO.,LTD.	4	420	Japan	Osaka
SANMARINO CO., LTD.	2	95	Japan	Sumida-Ku
SANMARINO CO.,LTD.	3	86	Japan	Chuo-Ku
SANN FRERES S.A.	4	82	Japan	Osaka
SANSEI SHOJI CO.,LTD.	4	22	Japan	Numazu
SANSHO TRADING CO.,LTD.	3	6	Japan	Shibuya-Ku
SANTEI CO.,LTD.	2	14	Japan	Seki
SANWA CO., LTD.	4	22	Japan	Sumida-Ku
SANWA CO.,LTD.	3	134	Japan	Osaka
SANWA JAPAN CO.,LTD.	2	3	Japan	Nagoya
SANYEI CORPORATION	5	458	Japan	Taito-Ku
SANYO CREATIVE CO., LTD.	2	9	Japan	Okayama
SARF HARDWAER INTERNATIONAL JAPAN CO.LTD.	2	20	Japan	Chosei-Gun
SAWAMURA CO.,LTD.	3	95	Japan	Osaka
SAWS COMPANY LTD.	2	12	Japan	Meguro-Ku
SCANDIA.CO.,LTD.	3	6	Japan	Shibuya-Ku
SCOTT SIDE CO.,LTD.	3	4	Japan	Setagaya-Ku
SCROLL CORPORATION	5	556	Japan	Hamamatsu
SEESCORE INC.	3	35	Japan	Setagaya-Ku
SEHM INTERNATIONAL INC.	3	31	Japan	Fukuoka
SEIBIDO, K.K.	3	5	Japan	Taito-Ku

SEIWA CO., LTD.	2	41	Japan	Taito-Ku
SEIYU PROCUREMENT LTD.	4	7	Japan	Kita-Ku
SENBADO CO.,LTD.	2	27	Japan	Osaka
SENRI BOEKI CORPORATION	4	7	Japan	Suita
SENSHU CO., LTD.	3	23	Japan	Osaka
SEVEN UNIFORM CO., LTD.	3	75	Japan	Chuo-Ku
SHANGHAI BOSHOKU NIHON KABUSIKIGAISHA SHANGTEX JAPAN CO. LTD.	2	4	Japan	Chuo-Ku
Sheep Dog Co. Ltd.	3	4	Japan	Meguro-Ku
SHIAN INTERNATIONAL CO., LTD.	3	25	Japan	Taito-Ku
SHIGEMATSU CO.,LTD.	2	100	Japan	Osaka
SHINMEN CO., LTD.	2	33	Japan	Fuchu
SHINREN TRADING CO.,LTD.	1	3	Japan	Chuo-Ku
SHINSEI CO., LTD.	2	15	Japan	Chiyoda-Ku
SHINTO HOLDINGS,INC.	2	22	Japan	Toshima-Ku
SHINYEI INDUSTRY CO., LTD.	3	11	Japan	Mihara
SHINYO CO., LTD.	2	14	Japan	Chuo-Ku
SHOUEI CO., LTD.	2	5	Japan	Osaka
SINCERE CO.,LTD.	3	13	Japan	Nerima-Ku
SLOWEAR JAPAN CO., LTD.	4	17	Japan	Minato-Ku
SMALL JOY, CO.,LTD.	3	3	Japan	Osaka
SMC JAPAN CORPORATION	3	2	Japan	Nagoya
SMT PLANNING CO., LTD.	2	20	Japan	Shibuya-Ku
SOANDYOU CO.,LTD.	2	8	Japan	Adachi-Ku
SOEM CO.,LTD.	2	2	Japan	Shibuya-Ku
SOJITZ INFINITY INC.	2	540	Japan	Minato-Ku
SOUTHERN ENTERPRISE CO., LTD.	2	1	Japan	Osaka
SOWA, K.K.	2	57	Japan	Kurashiki
SPERANZA CO.	3	2	Japan	Nara
SPIRITS CO., LTD.	2	2	Japan	Osaka
SSK CORPORATION	4	557	Japan	Osaka
STAFF INTERNATIONAL JAPAN CO., LTD.	4	200	Japan	Shibuya-Ku
STAG INC.	3	3	Japan	Osaka
STANLEY INTERNATIONAL INC.	2	50	Japan	Kobe
STAR TRADING CO.,LTD.	2	24	Japan	Kagoshima
STARJOINUS, INC.	3	65	Japan	Shizuoka
Stefano Ricchi Japan Co. Ltd.	1	3	Japan	Minato-Ku
STREAM CORP.	2	5	Japan	Taito-Ku

SUDA BUILDING LIMITED	3	3	Japan	Kasukabe
SUKENO CO.,LTD.	3	222	Japan	Takaoka
SUMI SACCS CORPORATION	2	36	Japan	Shibuya-Ku
SUMISHO MONTBLANC CO.,LTD.	2	104	Japan	Osaka
Sun International Co. Ltd.	3	6	Japan	Kawasaki
SUN LIVING CO.,LTD.	2	34	Japan	Tsushima
SUN MEN'S WEAR & CO., LTD.	2	24	Japan	Osaka
SUNCLOUD CO., LTD.	2	6	Japan	Chiyoda-Ku
SUNRIVER INC.	5	35	Japan	Osaka
SUNROMAN CO.,LTD.	3	40	Japan	Fukuoka
SUNYOUTH CO., LTD.	1	17	Japan	Onojo
SWANY CORPORATION	3	108	Japan	Higashikagawa
Sympathique, Co. Ltd.	2	3	Japan	Osaka
T & T CORP.	2	6	Japan	Setagaya-Ku
T&H CO.,LTD.	3	40	Japan	Abiko
T.AND EPOCA CO.,LTD.	2	2	Japan	Kobe
TAIKA TRADE CO.,LTD.	2	4	Japan	Osaka
TAIYU SHOJI CO.,LTD.	2	20	Japan	Nagoya
TAKADA SHOJI CO., LTD.	2	20	Japan	Osaka
TAKAGI MINK	3	97	Japan	Yoro-Gun
TAKAOKA & CO., LTD.	3	107	Japan	Osaka
TAKASHIMA & CO., LTD.	5	464	Japan	Chiyoda-Ku
TAKEMOTO CO.,LTD.	5	30	Japan	Kumamoto
TAKIHYO CO., LTD.	3	899	Japan	Nagoya
TAKISADA-NAGOYA CO.,LTD.	3	584	Japan	Nagoya
TAMAYURA, K.K.	5	71	Japan	Hirakata
TANAKA CO.,LTD.	2	18	Japan	Nagoya
TATSUNO CORPORATION	5	120	Japan	Osaka
TAYA CO., LTD.	3	6	Japan	Chiyoda-Ku
TENDAI COMPANY LIMITED	4	15	Japan	Chiyoda-Ku
Tess International Inc.	2	3	Japan	Setagaya-Ku
TETSUGEN MATECS CORPORATION	5	25	Japan	Chiyoda-Ku
TEX-KNIT JAPAN CO., LTD.	2	4	Japan	Osaka
THE INOUE BROTHERS JAPAN LTD.	1	1	Japan	Osaka
THIRD OFFICE CO., LTD.	2	75	Japan	Meguro-Ku
THOM BROWNE JAPAN, INC.	2	27	Japan	Minato-Ku
THREE M CO.,LTD.	5	85	Japan	Osaka

TIC,WORLD CO.,LTD.	3	50	Japan	Saga
TOHKEMI INC.	2	40	Japan	Kinokawa
TOHO ICHIEI CO.,LTD	5	8	Japan	Osaka
TOKO SHOJI CO., LTD.	4	93	Japan	Osaka
TOKYO ROYAL INTERNATIONAL CO.,LTD.	5	2	Japan	Kita-Ku
TOMIDA K.K.	3	59	Japan	Ichinomiya
TOMORROWLAND CO., LTD.	4	950	Japan	Shibuya-Ku
TOMS CO., LTD.	2	156	Japan	Shibuya-Ku
TOP SPOT CO.,LTD.	4	5	Japan	Kasama
TOP WELL INC.	3	25	Japan	Taito-Ku
TORAICHI CO.,LTD.	2	70	Japan	Kurashiki
TORAY ALPHART CO., LTD.	3	40	Japan	Osaka
TOYO BUSSAN CO., LTD.	2	34	Japan	Suginami-Ku
TOYOBO STC CO.,LTD.	3	262	Japan	Osaka
TOYOBO UNI PRODUCTS CO., LTD.	3	106	Japan	Osaka
TOYODA TRADING CO., LTD.	4	65	Japan	Shinjuku-Ku
TOYOMAKI CO.,LTD.	1	6	Japan	Chuo-Ku
TOYOTA TSUSHO FASHION EXPRESS LTD.	3	129	Japan	Shibuya-Ku
Tradeship Inc.	4	3	Japan	Minato-Ku
TRI SHEEPS CO., LTD.	3	7	Japan	Shibuya-Ku
TRY HARD CO.,LTD.	2	9	Japan	Hanyu
T'S INTERNATIONAL CO.,LTD.	2	2	Japan	Minato-Ku
TSUDA SHOKAI CO., LTD.	3	17	Japan	Kobe
TWINKLING CO.,LTD.	3	1	Japan	Shibuya-Ku
UEDA SHOKO CO.,LTD.	2	3	Japan	Osaka
UENO-SHOKAI CO.,LTD.	4	503	Japan	Shibuya-Ku
UESUGI CO., LTD.	3	27	Japan	Taito-Ku
UGIC CO.,LTD.	3	2	Japan	Shibuya-Ku
UNI WORLD CO.,LTD.	2	27	Japan	Arida
UNICO CORPORATION	2	67	Japan	Chuo-Ku
UNIFAST CO., LTD.	4	46	Japan	Taito-Ku
UNION TRADING CO.,LTD.	4	50	Japan	Saitama
UNION TRADING CO.,LTD.	4	3	Japan	Osaka
UNIT & GUEST CO.,LTD.	2	8	Japan	Shibuya-Ku
UNITY PLANNING	2	1	Japan	Osaka
UPLARK CO.,LTD.	2	2	Japan	Shibuya-Ku
VALENTINO JAPAN LTD.	4	120	Japan	Minato-Ku

VANILLA	3	1	Japan	Mitaka
VENTI-UNO CO.,LTD.	3	25	Japan	Shibuya-Ku
VERDE TRADING CO., LTD.	4	31	Japan	Minato-Ku
VERSACE JAPAN CO.,LTD.	4	18	Japan	Chuo-Ku
VF (JAPAN) LIMITED	4	125	Japan	Minato-Ku
VOLCOM JAPAN GODOKAISHA	5	41	Japan	Shibuya-Ku
VOLTRE LTD.	3	1	Japan	Suginami-Ku
WATANABEYA CO., LTD.	3	49	Japan	Osaka
WATZ CO., LTD.	4	31	Japan	Fukuyama
WAY OUT DESIGN CO.,LTD.	3	3	Japan	Shinagawa-Ku
WEDGE CO., LTD.	5	16	Japan	Hashima
WEIZ CO., LTD.	2	5	Japan	Sumida-Ku
WHEELIE CO.,LTD.	3	2	Japan	Shibuya-Ku
WHOOOP-DE-DOO.CO.LTD.	1	45	Japan	Taito-Ku
WILL UNITED CO., LTD.	2	6	Japan	Shibuya-Ku
WINDMILL CO.,LTD.	2	20	Japan	Taito-Ku
WING BEAT CO., LTD.	3	21	Japan	Toshima-Ku
WISFIT&CO., K.K.	3	2	Japan	Osaka
WIX CORPORATION	3	50	Japan	Osaka
WONDER STAFF CO., LTD.	3	20	Japan	Shibuya-Ku
WORLD INNER CO., LTD.	2	4	Japan	Toshima-Ku
WORLD PRODUCTION PARTNERS CO.,LTD.	2	254	Japan	Kobe
Xiuyu Kokusai Boeki International K.K.	3	2	Japan	Osaka
Y.C.S. CO.,LTD.	3	3	Japan	Shibuya-Ku
Y.MAKIMURA & CO., LTD.	2	115	Japan	Osaka
YAGI TSUSHO LIMITED	4	1188	Japan	Osaka
YAGIHYO CO.,LTD.	3	158	Japan	Nagoya
YAMAKI CO., LTD.	2	1359	Japan	Osaka
YAMAMOTO GARMENT MFG. CO.,LTD.	2	50	Japan	Sunto-Gun
YAMANISHI CO.,LTD.	5	28	Japan	Hiroshima
YAMATO INTERNATIONAL INC.	5	471	Japan	Osaka
YASU CORPORATION	3	35	Japan	Shibuya-Ku
YASUDA CO.,LTD.	5	58	Japan	Higashi-Osaka
YELLOW SOUL CREATION INC.	3	6	Japan	Shibuya-Ku
YOSHIKEI NARA, K.K.	4	134	Japan	Shiki-Gun
YOSHIKUNI SANGYO CO.,LTD.	3	14	Japan	Taito-Ku
Y'S ALPS CO.,LTD.	1	4	Japan	Chuo-Ku

YUASA CO., LTD.	1	9	Japan	Komatsu
Y'Z INTERNATIONAL CO., LTD.	1	13	Japan	Nagoya
ZEAL, INC.	2	19	Japan	Osaka
ZEGNA JAPAN CO., LTD.	2	190	Japan	Minato-Ku
ZION CO. LTD.	3	5	Japan	Taito-Ku

List of importing companies in Japan for the following product

Product category: Women's and misses' outerwear, nspf

NCM/HS Code: 6112.41, 6112.49

Company name	Number of product or service categories traded	Number of employees	Country	City
ASICS CORPORATION	3	7263	Japan	Kobe
AYCON TRENDZ CORPORATION	1	2	Japan	Meguro-Ku
DESCENTE, LTD.	3	1839	Japan	Osaka
GALAX CO.,LTD.	4	304	Japan	Echizen
GOLDWIN INC.	3	2181	Japan	Oyabe
HIT UNION CO.,LTD.	2	89	Japan	Shibuya-Ku
KURABO INTERNATIONAL CO.,LTD.	3	206	Japan	Osaka
MONTBELL CO.,LTD.	3	160	Japan	Osaka
ONYONE CO.,LTD.	2	95	Japan	Nagaoka
SAKAI AMIORI CO.,LTD.	3	68	Japan	Sabae
SANYO SHOKAI LTD.	2	1328	Japan	Shinjuku-Ku
T.KAWABE & CO.,LTD.	5	281	Japan	Shinjuku-Ku
TAKAYA SHOJI INC.	5	324	Japan	Fukuyama
TOYO KNIT CO.,LTD.	3	51	Japan	Yokkaichi
YAMATO INTERNATIONAL INC.	5	471	Japan	Osaka
YASUHARA HIFUKU K.K.	4	14	Japan	Fukuyama

List of importing companies in Japan for the following product

Product category: Knitwear

NCM/HS Code: 6112.4, 6112.49

Company name	Number of product or service categories traded	Country	City	Website
Cross Plus Inc.	4	Japan	Nagoya, Aichi	http://www.crossplus.co.jp/
Estar & Company, Limited	60	Japan	Kobe, Hyogo	
K. Onishi & Co., Ltd.	232	Japan	Osaka, Osaka	http://www.k-onishi.co.jp

Kobayashi Knitwear Co., Ltd.	3	Japan	Minami-alps, Yamanashi	http://www.kknit.com
Miulan Co., Ltd.	10	Japan	Chuo-Ku, Tokyo	http://www.peakpine.com/pc/index.html
Nakayama & Co., Ltd.	10	Japan	Yokohama, Kanagawa	http://www.nakayama-inc.jp/index.html
Riki Corporation	4	Japan	Minoo, Osaka	https://www.riki-kk.co.jp/company/
Unity, K.K.	2	Japan	Koto-Ku, Tokyo	http://unity-knit.net/
X Plus Company Limited	42	Japan	Osaka, Osaka	http://www.xplus.co.jp/
YM Fashion Co., Ltd.	7	Japan	Shibuya-Ku, Tokyo	http://www.ym-fashion.co.jp
テルタ株式会社	9	Japan	Sumida-Ku, Tokyo	http://teruta.com
ニットプラン工業株式会社	5	Japan	Shibuya-Ku, Tokyo	http://www.knitplan.co.jp
有限会社シープ	1	Japan	Chiyoda-Ku, Tokyo	http://www.healthknit.co.jp/index.html
有限会社異繊維工業所	9	Japan	Kashihara, Nara	http://www.choku.co.jp/
縋、縋ノ綱舌す縋九ヤ縋域 エ縋丈シ久、セ	6	Japan	Shibuya-Ku, Tokyo	http://www.itabashi-knit.co.jp
譬エ縋丈シ久、セ 縋「縋コ	7	Japan	Minoo, Osaka	https://www.ascorp.co.jp/
譬エ縋丈シ久、セ 莠悟ヨヨ	2	Japan	Minato-Ku, Tokyo	http://www.nnkk.biz/index.html

Prospecção de Mercado – PMR

Discriminação	1680/0002/2025
Número de série	PMR16800022025
Posto/SECOM	Tóquio
Data de preenchimento	Maio de 2025
Código NCM	61212.31/39, 6112.41/49, 6211.11/12
Descrição do produto	- "SHORTS" (CALÇÕES) E SUNGAS, DE BANHO, DE USO MASCULINO - MAIÔS E BIQUÍNIS, DE BANHO, DE USO FEMININO - MAIÔS, BIQUÍNIS, "SHORTS" (CALÇÕES) E SUNGAS, DE BANHO
Limite de validade	
País importador	Japão
Observações	
Responsável pela elaboração	Danielle Kimura e Wilson Uema
Função/Cargo	Assistente Técnico (AST)
Telefone	+81 3-3405-6838
E-mail	comercial.toquio@itamaraty.gov.br
Nome do arquivo Word	PMR_1680_0002_2025.DOC
Aprovado por	Ministro Conselheiro Thiago Poggio Pádua