

**O Mercado de**  
**Carne de Frango**  
**in natura**  
**no Japão**

**Ministério das Relações Exteriores**  
**Embaixada do Brasil em Tóquio**  
**Setor de Promoção Comercial e Investimentos**

### **1. Introdução**

Este estudo tem como objetivo apresentar um panorama do mercado japonês de carne de frango *in natura*, tanto no que se refere à carne importada como à produção interna.

Apresenta série de dados estatísticos, lista de potenciais importadores, informações básicas sobre os hábitos alimentares japoneses, bem como outros elementos que poderão servir de referência ao potencial exportador brasileiro.

O estudo estará focado na carne de frango e miudezas (*Gallus domesticus*) *in natura* da posição NCM 0207.1, excluindo-se as outras aves classificadas nas posições NCM 0207.2 (perus), NCM 0207.4 (patos), NCM 0207.5 (gansos) e NCM 0207.6 (galinhas d'angola). Conterá, contudo, algumas informações adicionais sobre as carnes de frango preparadas, da posição NCM 1602.32, uma vez que o Japão é grande importador de espetinhos de frango e outros produtos semiprocessados, classificados nesse código.

As tarifas de importações indicadas têm como base o código do sistema harmonizado (SH) adotado no Japão, de nove dígitos, dos quais os seis primeiros são idênticos ao código da Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM).

Os dados de comércio utilizados são aqueles divulgados pelo Governo japonês, através dos dados estatísticos coletados pela alfândega japonesa. Esses dados podem diferir daqueles do portal ComexStat do Governo brasileiro, uma vez que utilizam metodologias distintas. Por exemplo, o intervalo entre a data de embarque em porto brasileiro e data de desembarque em porto japonês pode variar de um a três meses. Assim, a operação de comércio referente a um ano específico no Brasil poderá vir a ser registrada no ano seguinte no Japão.

Outro fator importante a ter em mente é o procedimento da alfândega japonesa em registrar os valores com base nos preços CIF, ao contrário do Brasil que utiliza os preços FOB. Ademais, os valores disponibilizados pelas autoridades japonesas estão sempre indicados em ienes. Neste estudo, esses valores foram transformados em dólares americanos para melhor compreensão do leitor brasileiro, utilizando-se a taxa anual média de câmbio entre o iene e o dólar americano do ano a que se refere.

#### **Nomenclatura Comum do Mercosul – NCM**

0207	Carnes e miudezas, comestíveis, frescas, refrigeradas ou congeladas, das aves da posição 01.05.
0207.1	De aves da espécie <i>Gallus domesticus</i> .
0207.11.00	Não cortadas em pedaços, frescas ou refrigeradas.
0207.12	Não cortadas em pedaços, congeladas.
0207.12.10	- Com miudezas
0207.12.20	- Sem miudezas
0207.13.00	Pedaços e miudezas, frescos ou refrigerados.
0207.14.00	Pedaços e miudezas, congelados.

## 2. Quadro Geral

Segundo historiadores, o frango foi introduzido no Japão no início do período Yayoi (entre 1000 AEC e 300 EC). No Período “Kofun” (entre 300 EC e 700 EC), os agricultores já criavam essa ave a fim de coletar seus ovos, sendo a galinha consumida somente após o fim do seu período de postura. No Período “Asuka” (592 EC a 710 EC), o Governo japonês da época proibiu o consumo de qualquer tipo de carne. Apesar disso a população continuou consumindo carnes de aves, de forma discreta. No Período Edo (1603 a 1868) a criação e o consumo de frango já haviam se difundido para todo o território nacional, sendo inclusive introduzidas novas variedades de aves, como as raças “cochim” e “shamo”.

Até o início do século XX, o frango era mais caro do que a carne bovina. O produto passou a ter preços acessíveis somente no período pós-guerra, com a introdução do tipo “broiler”. Pela facilidade de criação e curto período até o corte - somente 50 dias, o “broiler” passou a ser criado amplamente no Japão. Essa variedade de frango atualmente responde por 98% dos produtos disponibilizados internamente, tanto no que se refere ao produto nacional como ao importado. As demais aves da espécie *Gallus domesticus* respondem somente por 2% do mercado.

Dentre as carnes, o frango tem o maior índice de nacionalização, com o produto nacional respondendo por 60 a 70% do mercado interno. Esse índice está muito acima da autossuficiência em carne bovina (cerca de 40%) e suína (cerca de 50%), que, conseqüentemente, dependem mais do produto importado para atender o abastecimento interno.

Não há informação exata de quando foi realizada a primeira importação de frango brasileiro pelo Japão. Contudo, sabemos que no início dos anos 2000 o Brasil já tinha uma participação de cerca de 20% do mercado. No ano de 2004, foi registrado um foco de influenza aviária na Tailândia, maior fornecedor de frango ao Japão naquela época, resultando na suspensão das importações daquele país. O Brasil era, na ocasião, o único país com condições de preencher essa lacuna, por atender às condições sanitárias japonesas e dispor de produção suficiente para exportação. Com isso, o frango brasileiro chegou a responder por quase 90% da carne de frango importada pelo Japão. Mesmo com o reinício das importações do frango tailandês, o Brasil manteve a participação entre 60% e 70% de fornecimento.

Segundo o Ministério da Agricultura, Silvicultura e Pesca do Japão, em janeiro de 2025 havia 219 plantas brasileiras autorizadas a exportar carne de frango ao Japão, conforme a lista a seguir:

Lista de estabelecimentos aprovados para exportação de carne de frango ao Japão.					
SIF	Nome do estabelecimento	Cidade	UF	Atividades*	Atualizado em
1	BRF S.A.	CONCÓRDIA	SC	SH; CP; CS; MP	September 19, 2020
2	JAGUAFRANGOS INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	PALMEIRAS DE GOIÁS	GO	SH; CP; CS; MP	January 10, 2025
13	LSI BRASIL LTDA	TRÊS RIOS	RJ	CS, MP	January 19, 2024
18	BRF S.A.	DOURADOS	MS	SH; CP; CS	

31	COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS	ITAJAÍ	SC	CS	
63	FRIOZEM ARMAZÉNS FRIGORÍFICOS LTDA	JANDIRA	SP	CS	
68	COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS	ERECHIM	RS	SH; CP; CS	
71	FRISA - FRIGORIFICO RIO DOCE S/A	NITERÓI	RJ	CS	
72	CEFRI - LOGÍSTICA,ARMAZENAGEM FRIGORIFICADA E AGROINDUSTRIA LTDA	MAIRINQUE	SP	CS	
76	JBS S/A	BARRETOS	SP	CS, MP	September 8, 2023
87	BRF S.A.	VIDEIRA	SC	SH; CP; CS; MP	
88	COMPANHIA INTERNACIONAL DE LOGÍSTICA S.A.	APUCARANA	PR	CS	
90	BRF S.A.	JUNDIAÍ	SP	CS	
103	BRF S.A.	SERAFINA CORRÊA	RS	SH; CP; CS; MP	
104	BRF S.A.	CHAPECÓ	SC	SH; CP; CS; MP	
108	CAP - LOGISTICA FRIGORIFICADA S.A.	PARANAGUÁ	PR	CS	
121	BRF S.A.	UBERLÂNDIA	MG	SH; CP; CS	
144	VILOG ARMAZÉNS GERAIS FRIGORÍFICOS LTDA	QUEIMADOS	RJ	CS	
159	SUPERFRIO ARMAZENS GERAIS S.A.	GARUVA	SC	CS	April 10, 2023
216	ARFRIO S/A - ARMAZÉNS GERAIS FRIGORÍFICOS	BARUERI	SP	CS	
226	PAMPEANO ALIMENTOS S/A	HULHA NEGRA	RS	CS, MP	
245	POMPEIA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	RIO DO SUL	SC	CS, MP	
250	BRASFRIGO S.A.	UBERLÂNDIA	MG	CS	
260	MEAT SNACK PARTNERS DO BRASIL LTDA	LINS	SP	MP	April 2, 2024
270	JAGUAFRANGOS INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	ARAPONGAS	PR	SH, CP, CS	September 15, 2022
292	MARFRIG GLOBAL FOODS S.A.	VÁRZEA GRANDE	MT	MP	May 10, 2022
300	FRIGORÍFICO SILVA INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	RIO GRANDE	RS	CS	
317	COOPERATIVA DALIA ALIMENTOS LTDA	ARROIO DO MEIO	RS	SH; CP; CS	August 16, 2021
337	JBS S/A	LINS	SP	CS, MP	
343	A. M. ARMAZENS GERAIS FRIGORIFICOS LTDA	APUCARANA	PR	CS	September 17, 2023
414	AD'ORO S/A	VÁRZEA PAULISTA	SP	SH; CP; CS	
424	BRF S.A.	CARAMBÉI	PR	SH; CP; CS; MP	
431	MINERVA S.A.	PALMEIRAS DE GOIÁS	GO	CS	
437	SEARA ALIMENTOS LTDA	CAXIAS DO SUL	RS	SH; CP; MP; CS	June 29, 2022
450	COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS	SÃO GABRIEL DO OESTE	MS	CS, MP	July 17, 2020
466	BRF S.A.	CAPINZAL	SC	SH; CP; CS; MP	

490	SEARA ALIMENTOS LTDA	SEARA	SC	SH; CP; CS; MP	December 2, 2020
501	STOCK TECH S.A. ARMAZÉNS GERAIS	PINHAIS	PR	CS	
516	COPACOL – COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA	CAFELÂNDIA	PR	SH; CP; CS; MP	
517	A. P CHAPECO SERVICOS DE LOGISTICA LTDA	CHAPECÓ	SC	CS	December 16, 2015
530	SEARA ALIMENTOS LTDA	LAPA	PR	SH; CP; CS; MP	
554	MARTINI MEAT S/A ARMAZÉNS GERAIS	RIO GRANDE	RS	CS	
574	COTRIGUAÇU COOPERATIVA CENTRAL	CASCABEL	PR	CS	
576	SEARA ALIMENTOS LTDA	ITAPIRANGA	SC	SH; CP; CS; MP	
579	COMFRIO ARMAZÉNS GERAIS S/A	BEBEDOURO	SP	CS	
601	COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS	XAXIM	SC	SH; CP; CS	
603	COPACOL–COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA	UBIRATÃ	PR	SH; CP; CS	May 4, 2021
664	COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS	MANDAGUARI	PR	SH; CP; CS	
676	SUPERFRIO ARMAZENS GERAIS S.A.	CAMBÉ	PR	CS	April 20, 2021
716	BRF S.A.	TOLEDO	PR	SH; CP; CS; MP	
725	VIBRA AGROINDUSTRIAL S/A	SETE LAGOAS	MG	SH; CP; CS	May 9, 2023
730	COOPERATIVA LANGUIRU LTDA	WESTFALIA	RS	SH; CP; CS; MP	
777	SEARA ALIMENTOS LTDA	SANTO INÁCIO	PR	SH; CP; CS; MP	October 14, 2020
788	AGROMASS BRASIL – IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	CATALÃO	GO	CS	December 29, 2021
797	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	MARECHAL CÂNDIDO RONDON	PR	SH; CP; CS	January 11, 2021
802	COASUL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	SÃO JOÃO	PR	SH; CP; CS	
811	ICEPORT TERMINAL FRIGORIFICO DE NAVEGANTES S/A	NAVEGANTES	SC	CS	
828	COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS	CHAPECÓ	SC	CS, MP	
853	MENU MODERNO ARMAZENS GERAIS FRIGORIFICOS EIRELI	SÃO PAULO	SP	CS	July 3, 2020
876	JBS AVES LTDA	CAXIAS DO SUL	RS	CS	
878	TENNESSEE INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	CAJAMAR	SP	CP; MP; CS	July 28, 2023
910	LOCALFRIO S/A ARMAZENS GERAIS FRIGORIFICOS	SÃO PAULO	SP	CS	
922	JBS AVES LTDA	PASSO FUNDO	RS	SH; CP; CS; MP	January 9, 2023
924	NOTARO ALIMENTOS LTDA	BELO JARDIM	PE	SH; CP; MP; CS	November 22, 2022
926	RIO BRANCO ALIMENTOS S/A	VISCONDE DO RIO BRANCO	MG	SH; CP; CS; MP	
928	BRF S.A.	PONTA GROSSA	PR	CP; CS; MP	

957	COMPANHIA DE ALIMENTOS UNIAVES	CASTELO	ES	SH; CP; CS	
960	AVIVAR ALIMENTOS S/A	SÃO SEBASTIÃO DO OESTE	MG	SH; CP; MP; CS	December 17, 2024
968	SEARA ALIMENTOS LTDA	SALTO VELOSO	SC	CS, MP	October 26, 2020
981	JBS AVES LTDA.	GARIBALDI	RS	SH; CP; CS	
993	SOMAVE AGROINDUSTRIAL LTDA	CIDADE GAÚCHA	PR	SH; CP; CS	
1001	BRF S.A.	RIO VERDE	GO	SH; CP; MP; CS	February 8, 2023
1010	BRF S. A.	MINEIROS	GO	SH; CP	June 28, 2022
1055	MARTINI MEAT S/A ARMAZENS GERAIS	ITAJAÍ	SC	CS	
1064	SUPERFRIO ARMAZENS GERAIS S. A.	VARGEM GRANDE DO SUL	SP	CS	
1084	COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS	GUATAMBÚ	SC	SH; CP; CS	
1155	JBS AVES LTDA	NOVA VENEZA	SC	SH; CP; CS	January 4, 2021
1173	CARDEAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA	SÃO CAETANO DO SUL	SP	CS, MP	
1194	SEARA ALIMENTOS LTDA	AMPARO	SP	SH; CP; CS	
1211	COOPERATIVA PECUÁRIA HOLAMBRA	HOLAMBRA	SP	SH; CP	December 9, 2024
1215	SEARA ALIMENTOS LTDA	ROLÂNDIA	PR	SH; CP; MP; CS	April 25, 2023
1259	ECD – ENTREPOSTO DE CARNES E DERIVADOS EIRELI	SABARÁ	MG	SH; CP; CS	
1289	MAIS FRANGO MIRAGUAI LTDA	MIRAGUAI	RS	SH; CP; MP; CS	July 29, 2022
1372	FRANGOS PIONEIRO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA	JOAQUIM TÁVORA	PR	SH; CP; CS	
1388	SUPERFRIO ARMAZENS GERAIS S. A.	RIBEIRÃO PRETO	SP	CS	
1420	FRIOVALE OLIMPIA OPERADORA LOGISTICALTDA	OLÍMPIA	SP	CS	April 20, 2021
1433	AGROINDUSTRIAL IRMÃOS DALLA COSTA LTDA	RANCHARIA	SP	SH; CP; CS	
1449	BRF S.A.	LAJEADO	RS	SH; CP; CS	
1451	FRIAVES INDUSTRIAL DE ALIMENTOS LTDA	NOVA ERECHIM	SC	SH; CP; CS	
1597	CIA ESTADUAL DE SILOS E ARMAZENS – CESA	CAXIAS DO SUL	RS	CS	
1599	MARTINI MEAT S/A ARMAZENS GERAIS	PARANAGUÁ	PR	CS	
1661	COMPANHIA MINUANO DE ALIMENTOS	LAJEADO	RS	SH; CP; CS; MP	August 9, 2022
1672	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	CASCADEL	PR	SH; CP; CS	June 23, 2021
1685	FLAMBOIÃ ALIMENTOS LTDA	CABREÚVA	SP	SH; CP; CS	July 9, 2024
1690	MEAT SNACK PARTNERS DO BRASIL LTDA	SANTO ANTÔNIO DE POSSE	SP	CS, MP	July 24, 2024
1797	SEARA ALIMENTOS LTDA	JAGUARIÚNA	SP	SH; CP; CS; MP	June 28, 2020
1798	COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS	QUILOMBO	SC	SH; CP; CS	
1850	COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS	TAPEJARA	RS	SH; CP; CS	August 3, 2021
1860	GONÇALVES & TORTOLA S/A *(see observation 1)	PARAÍSO DO NORTE	PR	SH; CP; CS	January 10, 2019

1880	GONÇALVES & TORTOLA S/A	PARANAÍ	PR	SH; CP; CS	September 1, 2022
1889	JAGUAFRANGOS INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	IPUAÇU	SC	SH; CP; CS	December 29, 2022
1897	SEARA ALIMENTOS LTDA	DOURADOS	MS	CS, MP	March 5, 2020
1927	SANTA IZABEL ALIMENTOS LTDA	SANTA ISABEL DO PAR	PA	SH; CP; CS; MP	
1985	BRF S.A.	DOIS VIZINHOS	PR	SH; CP; CS	
2002	COMPANHIA MINUANO DE ALIMENTOS LTDA	ARROIO DO MEIO	RS	CS, MP	
2014	BRF S.A.	MARAU	RS	SH; CP; MP; CS	November 3, 2022
2015	MATO GROSSO BOVINOS S. A.	VÁRZEA GRANDE	MT	CS, MP	
2022	SEARA ALIMENTOS LTDA	GUAPIAÇU	SP	SH; CP; CS	June 5, 2020
2032	JBS AVES LTDA	MONTENEGRO	RS	SH; CP; CS; MP	March 7, 2022
2049	INDÚSTRIA E COMÉRCIO ALIMENTÍCIOS SUN PLANT LTDA	ARARAS	SP	CS	
2067	MARTIN – BROWER COMÉRCIO, TRANSPORTES E SERVIÇOS LTDA	OSASCO	SP	CS	
2137	ABATEDOURO COROAVES LTDA	MARINGÁ	PR	SH, CP	December 27, 2023
2146	ALIBEM ALIMENTOS S. A.	SANTA ROSA	RS	CS, MP	
2172	SEARA ALIMENTOS LTDA	FORQUILHINHA	SC	SH; CP; CS; MP	
2203	PROTEINORTE – ALIMENTOS S/A	LINHARES	ES	SH; CP; CS	
2212	VIBRA AGROINDUSTRIAL S/A	PATO BRANCO	PR	SH; CP; CS	October 14, 2011
2227	SEARA ALIMENTOS LTDA	JACAREZINHO	PR	SH; CP; CS	
2340	JBS AVES LTDA	TRINDADE DO SUL	RS	SH; CP; CS	July 14, 2021
2354	FRIOZEM ARMAZENS FRIGORIFICOS LTDA	COLOMBO	PR	CS	April 6, 2020
2359	LIOTECNICA TECNOLOGIA EM ALIMENTOS AS	EMBU	SP	CS, MP	
2405	CÉU AZUL ALIMENTOS LTDA	SOROCABA	SP	SH; CP; CS	
2423	SEARA ALIMENTOS LTDA	BRASÍLIA	DF	SH; CP; MP; CS	October 10, 2021
2427	BRASFRIGO S.A.	ITAJAÍ	SC	CS	
2439	CARRER ALIMENTOS LTDA	FARROUPILHA	RS	SH; CP; CS	
2460	SEARA ALIMENTOS LTDA	UBERABA	MG	SH; CP; CS	
2485	SEARA ALIMENTOS LTDA	NUPORANGA	SP	SH; CP; CS	
2512	COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS	ABELARDO LUZ	SC	SH; CP; CS	July 17, 2020
2514	COOPERATIVA DOS GRANJEIROS DO OESTE DE MINAS LTDA	PARÁ DE MINAS	MG	SH	June 26, 2023
2518	BRF S.A.	FRANCISCO BELTRÃO	PR	SH; CP; CS	
2532	SEARA ALIMENTOS LTDA	OSASCO	SP	CS, MP	
2533	VIBRA AGROINDUSTRIAL S/A	SOLEDADE	RS	SH; CP; CS	November 8, 2021
2539	DIP FRANGOS S.A.	CAPANEMA	PR	SH; CP; CS	
2574	ARFRIO S/A ARMAZENS GERAIS FRIGORIFICOS	SIMÕES FILHO	BA	CS	
2576	COMFRIO SOLUCOES LOGISTICAS S/A	LIMEIRA	SP	CS	
2660	CARRER ALIMENTOS LTDA	BOA VISTA DO SUL	RS	MP	November 24, 2021
2675	UNIÃO AVICOLA AGROINDUSTRIAL LTDA	NOVA MARILÂNDIA	MT	SH; CP; CS	
2677	SEARA ALIMENTOS LTDA	JAGUAPITÃ	PR	SH; CP; CS	
2694	SEARA ALIMENTOS LTDA	CAMPO MOURÃO	PR	SH; CP; CS	August 25, 2020

2743	SUPERFRIO ARMAZENS GERAIS S.A.	VERA CRUZ	SP	CS	January 14, 2025
2758	ZANCHETTA ALIMENTOS LTDA	BOITUVA	SP	SH; CP; CS	
2776	VOSSKO DO BRASIL ALIMENTOS CONGELADOS LTDA	LAGES	SC	CS, MP	January 21, 2025
2815	MAURICEA ALIMENTOS DO NORDESTE LTDA	NAZARÉ DA MATA	PE	SH; CP; CS	
2869	SEARA ALIMENTOS LTDA	PASSOS	MG	SH; CP; MP; CS	June 28, 2021
2884	BR COLD CASCAVEL ARMAZENAGEM FRIGORIFICADA LTDA	CASCAVEL	PR	CS	January 17, 2022
2909	BRF S.A.	PARANAGUÁ	PR	CS	
2913	JAGUAFRANGOS INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	JAGUAPITÃ	PR	SH; CP; CS	
2934	SUPERFRIO ARMAZENS GERAIS S. A.	MOGI GUAÇU	SP	CS	
2960	FRIGOL S.A.	LENÇÓIS PAULISTA	SP	CS	
2979	JBS S/A	ARAPUTANGA	MT	CS, MP	
2980	SUPERFRIO – ESTOCAGEM DE CONGELADOS, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	ITAJAÍ	SC	CS	
3000	JBS S/A	DIAMANTINO	MT	CS, MP	
3001	BRF S.A.	BURITI ALEGRE	GO	SH; CP; CS	
3069	DKN ALIMENTOS LTDA – EPP	ITAJAÍ	SC	CS	
3125	COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS	MARAVILHA	SC	SH; CP; CS	February 8, 2021
3151	BOMFRIO IRANI SERVIÇOS DE LOGISTICA LTDA	IRANI	SC	CS	
3152	SZR EMPRESARIAL INDUSTRIAL E EXPORTADORA DE SUB PRODUTOS BOVINOS LTDA	QUINTANA	SP	CS	
3155	LOCALFRIO S/A ARMAZENS GERAIS FRIGORÍFICOS	GUARUJÁ	SP	CS	
3160	FRIGORIFICO AVICOLA VOTUPORANGA LTDA	VOTUPORANGA	SP	SH; CP; CS	August 2, 2024
3169	FRIGORIFICO NICOLINI LTDA	GARIBALDI	RS	SH; CP; CS	October 21, 2021
3170	VIBRA AGROINDUSTRIAL S/A	ITAPEJARA D'OESTE	PR	SH; CP; MP; CS	May 9, 2023
3171	VAPZA ALIMENTOS S/A	CASTRO	PR	CS, MP	August 10, 2022
3244	Total Service Logistica Ltda	ARAGUARI	MG	CS	
3254	CAP – LOGÍSTICA FRIGORÍFICADA SA	SÃO JOSÉ DOS PINHAIS	PR	CS	
3278	BRF S.A.	UBERLÂNDIA	MG	CS	
3295	MULT BEEF COMERCIAL LTDA	BRADOWSKI	SP	CS	
3300	C. VALE – COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PALOTINA	PR	SH; CP; CS; MP	
3327	JBS S/A	SÃO PAULO	SP	CS	
3351	NORTESUL CONSTRUÇÕES E AGRO FLORESTAL LTDA	CURITIBA	PR	CS	
3360	ARFRIO S/A ARMAZENS GERAIS FRIGORIFICOS	SANTOS	SP	CS	
3403	SEARA ALIMENTOS LTDA.	ITAJAÍ	SC	CS	November 13, 2020
3404	SÃO SALVADOR ALIMENTOS S/A	ITABERAÍ	GO	SH; CP; CS; MP	
3409	BELLO ALIMENTOS LTDA	ITAQUIRAÍ	MS	SH; CP; CS	
3482	JBS AVES LTDA	CAARAPÓ	MS	SH; CP; CS	May 7, 2020

3515	BRF S.A.	LUCAS DO RIO VERDE	MT	SH; CP; CS; MP	June 28, 2024
3571	RIVELLI ALIMENTOS S/A	BARBACENA	MG	SH; CP; CS; MP	July 2, 2018
3576	FRIGORÍFICO REGIONAL SUDOESTE LTDA	ITAPETINGA	BA	CS	
3582	LOG PARK ARMAZENS GERAIS LTDA	SANTO ANTÔNIO DE POSSE	SP	CS	March 18, 2019
3595	SEARA ALIMENTOS LTDA	SIDROLÂNDIA	MS	SH; CP; CS; MP	
3667	GUARAVES GUARABIRA AVES LTDA	GUARABIRA	PB	SH; CP; MP; CS	June 6, 2022
3681	BRF S.A.	UBERLÂNDIA	MG	CS, MP	
3694	SÃO SALVADOR ALIMENTOS S/A	NOVA VENEZA	GO	SH; CP; MP; CS	May 26, 2023
3720	SEARA ALIMENTOS LTDA	SÃO GONÇALO DOS CAMPOS	BA	SH; CP; MP; CS	August 12, 2022
3742	SEARA ALIMENTOS LTDA	SÃO JOSÉ	SC	SH; CP; CS	
3767	SEARA ALIMENTOS LTDA	TANGARÁ DA SERRA	MT	SH; CP; CS	January 26, 2022
3772	BELLO ALIMENTOS LTDA	APARECIDA DO TABOADO	MS	SH; CP; CS	May 6, 2021
3773	GONÇALVES & TORTOLA S/A	TERRA BOA	PR	SH; CP; CS	
3837	SEARA ALIMENTOS LTDA	ITAIÓPOLIS	SC	SH; CP; CS	May 11, 2020
3849	KAEFER AGRO INDUSTRIAL LTDA	LINDÓIA DO SUL	SC	SH; CP; CS	
3855	ITAZEM LOGISTICA PORTUARIA LTDA	ITAJAÍ	SC	CS	
3887	COOPAVEL – COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	CASCADEL	PR	SH; CP; CS	
3921	NUTRIZA AGROINDUSTRIAL DE ALIMENTOS S/A	PIRES DO RIO	GO	SH; CP; CS	
3975	BRF S.A.	LAJEADO	RS	CS, MP	
4011	BRF S.A.	JATAÍ	GO	SH; CP; MP; CS	September 15, 2021
4017	AGROSUL AGROAVICOLA INDUSTRIAL S/A	SÃO SEBASTIÃO DO CAÍ	RS	SH; CP; CS	June 23, 2015
4021	VILLA GERMANIA ALIMENTOS S.A.	INDAIAL	SC	SH; CP; CS	January 5, 2023
4047	COMFRIO SOLUÇÕES LOGÍSTICAS S. A.	BEBEDOURO	SP	CS	
4075	NUTRE MEAT INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	IBIPORÃ	PR	CS	July 27, 2021
4087	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	ROLÂNDIA	PR	SH; CP; CS; MP	January 15, 2021
4121	JBS S/A	ÁGUA BOA	MT	CS	
4135	FRIGORIO FRIGORIFICO RIO CERRO LTDA	JARAGUÁ DO SUL	SC	CP; CS	
4140	FRIOZEM ARMAZENS FRIGORIFICOS LTDA	SÃO BERNARDO DO CAMPO	SP	CS	April 18, 2019
4166	GONÇALVES & TORTOLA S/A	MARINGÁ	PR	SH; CP; CS	
4168	ARFRIO S/A ARMAZENS GERAIS FRIGORIFICO	QUEIMADOS	RJ	CS	
4189	KORIN AGROPECUÁRIA LTDA	IPEÚNA	SP	SH; CP; CS	June 10, 2024
4202	SEARA ALIMENTOS LTDA	IPUMIRIM	SC	SH; CP; CS	
4232	AVENORTE AVICOLA CIANORTE LTDA	CIANORTE	PR	SH; CP; CS; MP	
4350	TANGARA IMPORTADORA E EXPORTADORA S/A	VILA VELHA	ES	CS	
4400	JBS S/A	CAMPO GRANDE	MS	CS, MP	

4430	SEARA ALIMENTOS LTDA	ITAPETININGA	SP	SH; CP; CS	
4444	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	MATELÂNDIA	PR	SH; CP; CS; MP	
4501	CONSERVAS ODERICH S. A.	SÃO SEBASTIÃO DO CAÍ	RS	CS	
4531	FRIOZEN ARMAZENS FRIGORÍFICOS LTDA.	ESTEIO	RS	CS	
4567	BRF S.A.	NOVA MUTUM	MT	SH; CP; CS	
4653	COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS	CHAPECÓ	SC	CS	August 31, 2022
4699	AGROARAÇÁ INDUSTRIA DE ALIMENTOS	NOVA ARAÇÁ	RS	SH; CP; CS; MP	
5027	PLUSVAL AGROAVICOLA LTDA	UMUARAMA	PR	SH; CP; CS	January 23, 2021
5102	BCS ARMAZENS GERAIS FRIGORIFICOS LTDA	CUBATÃO	SP	CS	April 29, 2021
5150	SOMAVE AGROINDUSTRIAL LTDA	PASSO FUNDO	RS	SH; CP; CS	April 19, 2024
5339	PLUSVAL AGROAVICOLA LTDA	IPORÃ	PR	SH; CP; CS; MP	February 14, 2023

\* ATIVIDADES:

- SH: Slaughterhouse (abate)
- CP: Cutting plant (corte e desossa)
- MP: Manufacturing plant (processador)
- CS: Cold store (entrepasto-frigorífico)

Fonte: Ministério da Agricultura, Silvicultura e Pesca

(<https://www.maff.go.jp/aqs/tetuzuki/facility/kakin.html>)

### 3. Perfil da produção interna

#### 3.1 Distribuição regional da produção e estrutura produtiva

O número de criadores de frango no Japão tem diminuído de forma constante nas últimas décadas, em decorrência de problemas como falta de mão-de-obra e questões ambientais. Em 1965 havia 20.490 granjas, quantidade reduzida para somente 2.050 em 2024.

No mesmo período, a quantidade de frangos em criação aumentou de 13 milhões para 144 milhões, e a quantidade de produção de 91 milhões para 731 milhões de aves, o que indica tendência de concentração na produção, com criadores de maior escala. Vale lembrar que a quantidade de produção anual é de cerca de cinco vezes a quantidade de criação em um dado momento, uma vez que o tempo de criação de frango é de somente 2 meses.

A região com maior quantidade de frangos no Japão é a Ilha de Kyushu, ao sul do país, onde se encontram as províncias de Kagoshima e Miyazaki, que também se destacam pela produção da carne suína. As províncias de Iwate e Aomori, ambas localizadas na parte setentrional da Ilha de Honshu, também são importantes produtores.

Criadores, frangos em criação e produção anual de frangos (2023)			
Províncias	criadores	frangos em criação	produção anual de frangos
Kagoshima	402	32.003.000	159.696.000
Miyazaki	442	28.155.000	136.921.000
Iwate	301	23.604.000	122.334.000
Aomori	59	7.639.000	40.421.000
Hokkaido	8	5.531.000	39.181.000
Tottori	11	3.151.000	17.945.000
Kumamoto	56	3.746.000	17.922.000
Saga	62	3.929.000	17.366.000
Tokushima	134	3.855.000	15.380.000
Nagasaki	48	3.297.000	15.512.000
<b>Total</b>	<b>2.050</b>	<b>144.859.000,00</b>	<b>731.929.000</b>

Fonte: Ministério da Agricultura, Silvicultura e Pesca do Japão – Pesquisa Anual de Dados Estatísticos da Pecuária 2023

### 3.2 Produção interna e importação

Conforme relatório da Corporação das Indústrias Agrícola e Pecuária (ALIC pela sigla em inglês), agência vinculada ao Governo japonês para execução de políticas agrícolas, o volume de produção e de importação de carne de frango tem se mantido, nos últimos anos, na proporção de 3/4 para produção interna e 1/4 para importação.

Se observarmos os dados dos últimos 30 anos, notamos aumento tanto na produção como no volume de importação. O frango nacional é utilizado principalmente nos lares, uma vez que os japoneses de modo geral preferem adquirir nos supermercados os alimentos produzidos no país, ainda que a preços maiores. Os restaurantes são mais sensíveis aos preços, preferindo adquirir primordialmente os produtos importados, que são oferecidos a preços menores.

Ano	Produção interna	Importação
1992	1.366.284	393.963
2010	1.415.724	420.253
2019	1.480.464	562.888
2020	1.652.857	534.995
2021	1.677.866	595.803
2022	1.680.811	574.512
2023	1.689.664	584.838

(volume em toneladas)

Fonte: ALIC Corporação das Indústrias Agrícola e Pecuária

### 3.3 Legislação sanitária

A carne de frango a ser exportada ao Japão deverá estar em conformidade com a Lei sobre a Sanidade Alimentar e a Lei sobre o Controle de Doenças Infecciosas dos Animais de Criação.

\* Lei sobre a Sanidade Alimentar ("Food Sanitation Act") - Versão em inglês.

<https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3687/en>

\* Lei sobre o Controle de Doenças Infecciosas dos Animais de Criação ("Act on the Prevention of Infectious Diseases in Livestock") - Versão em inglês.

<https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/4018/en>

#### 4. Importações de carne de frango no Japão

##### 4.1 Importação: produtos refrigerados e congelados

Dados de importação dos últimos cinco anos revelam que praticamente a totalidade da carne de frango importada ocorre em sua forma congelada. Da carne congelada, aquelas cortadas em pedaços respondem por cerca de 97% das importações, com o frango inteiro respondendo somente por 3 a 4% do mercado.

Os volumes totais de importações da tabela abaixo, obtidos por meio do banco de dados da alfândega japonesa, difere um pouco dos dados da ALIC, do item anterior, em razão da diferença de metodologia na coleta de dados.

Carne de frango importada (em kg)					
Ano	Não cortadas em pedaços (frescos)	Em pedaços (frescos)	Não cortadas em pedaços (congelados)	Em pedaços (congelados)	Total
2015	9.123	376	9.733.898	519.754.240	529.497.637
2016	6.418	400	10.177.227	541.029.936	551.213.981
2017	2.318	0	12.585.738	556.925.368	569.513.424
2018	5.296	0	13.812.293	546.556.459	560.374.048
2019	4.169	0	15.978.704	546.942.924	562.925.797
2020	2.328	0	14.655.298	520.359.893	535.017.519
2021	26.266	0	20.510.677	575.287.431	595.824.374
2022	696	216	23.193.312	551.312.486	574.506.710
2023	2.460	3.178	15.182.866	569.653.409	584.841.913
2024	1.309	18.816	16.899.711	622.336.753	639.256.589

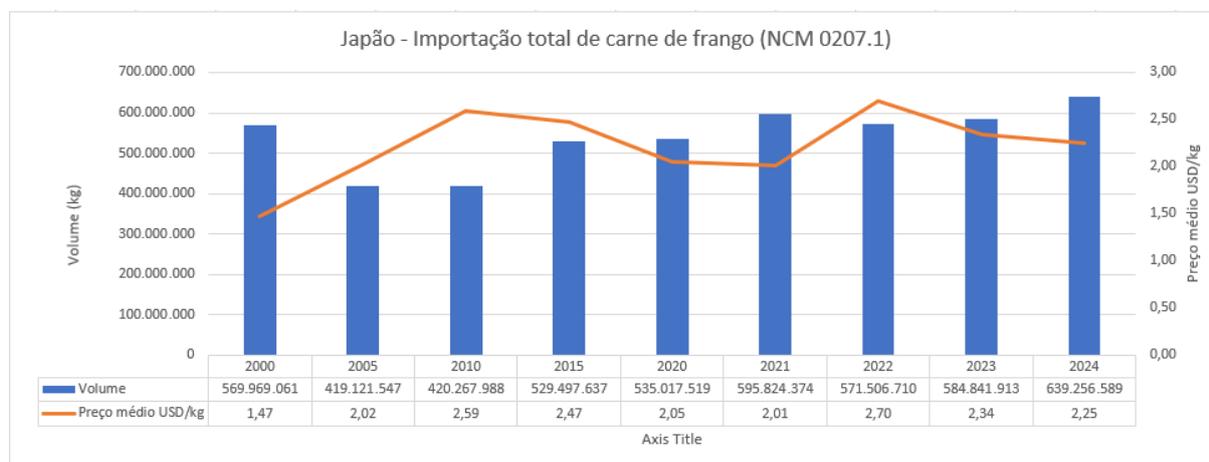
Fonte: Banco de dados do Ministério das Finanças do Japão

O volume de carne de frango importado pelo Japão tem-se mantido relativamente estável nos últimos cinco anos. Contudo, nota-se um pequeno aumento, particularmente nesses últimos três anos, em razão da substituição parcial do consumo de carne bovina para o consumo de carne suína e de frango. A carne bovina tem sido impactada pela desvalorização cambial do iene frente ao dólar, o que tem encarecido o preço final desse produto junto aos consumidores japoneses, o que incentiva a escolha de alternativas mais baratas, como o frango. De fato, o iene se desvalorizou consideravelmente nos últimos anos, conforme a tabela abaixo.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ienes/dólar	110,39	109,01	106,78	109,80	131,38	140,48	151,48

O frango foi igualmente impactado pela taxa de câmbio. Por outro lado, se observarmos o preço médio (CIF) por kg da carne de frango importada, notamos uma redução de USD 2,68 por kg em 2022 para USD 2,25 por kg em 2024, compensando, em parte, a desvalorização cambial do

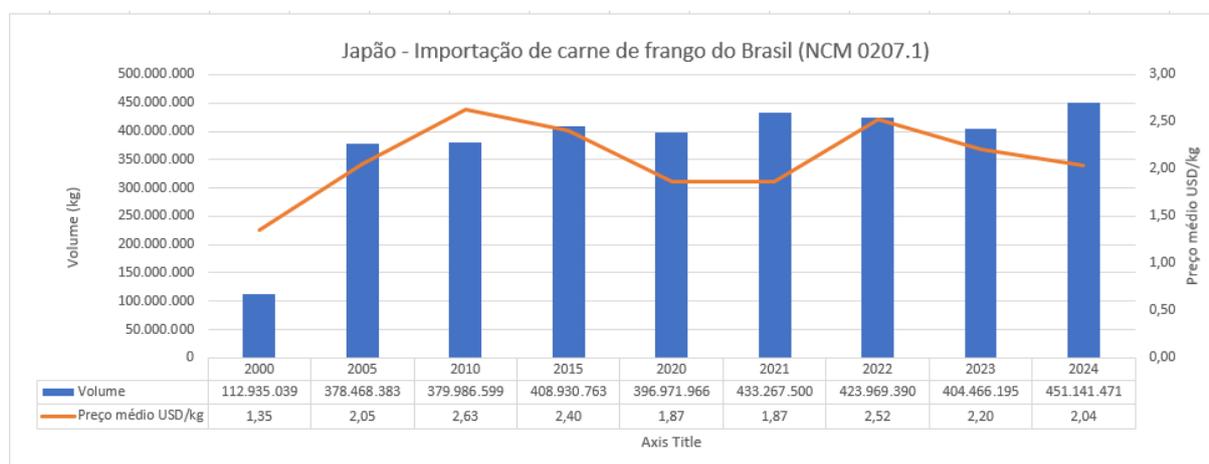
período. Para as famílias mais sensíveis aos preços, o maior consumo da carne de frango pode ser uma forma mais econômica de garantir suprimento de proteína animal.



Fonte: Banco de dados do Ministério das Finanças do Japão

Elaboração: Embaixada do Brasil em Tóquio

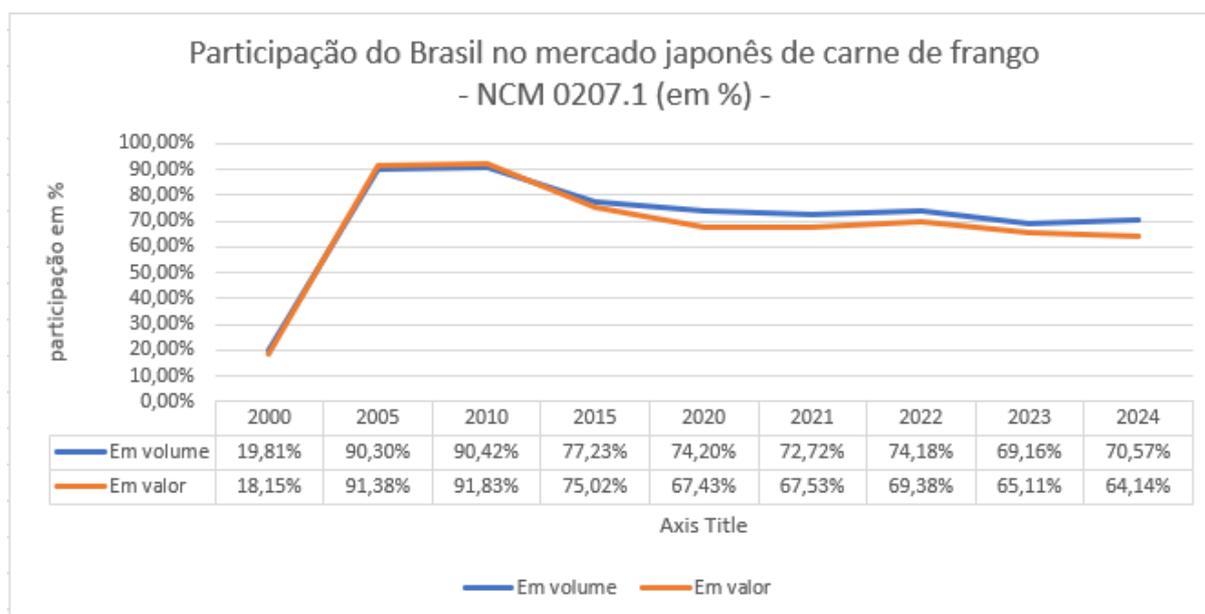
O produto brasileiro igualmente tem se mantido em níveis estáveis, entre 400 e 450 mil toneladas anuais nos últimos 20 anos. Da mesma forma que em relação ao total da carne de frango importada, houve um aumento nas importações de carne brasileira no ano de 2024. Nesse ano o Brasil ofereceu preço menor (USD 2,04 por kg) em comparação à média de preços dos demais países.



Fonte: Banco de dados do Ministério das Finanças do Japão

Elaboração: Embaixada do Brasil em Tóquio

Nos últimos cinco anos, a participação brasileira no mercado japonês de carne de frango tem se mantido entre 70 e 74%, em termos de volume, e de 64 a 69%, em termos de valor. A proibição da importação da carne de frango procedente da Tailândia, ocorrida em 2004, ocasionou que o Brasil se tornasse virtualmente o único fornecedor durante alguns anos. Mesmo após o reinício das importações procedentes daquele país do Sudeste Asiático, o Brasil manteve a participação significativa de aproximadamente 70%, em termos de volume e de preços.



Fonte: Banco de dados do Ministério das Finanças do Japão

Elaboração: Embaixada do Brasil em Tóquio

### 5. Exportação de carne de frango pelo Japão

O volume de exportações de carne de frango produzida no Japão é muito pequeno. Em geral, os produtos do agronegócio japonês são comercializados no exterior exclusivamente para o mercado *premium*, em razão da sua alta qualidade e, simultaneamente, alto preço. O exemplo mais emblemático é o “wagyu”, carne bovina produzida no Japão e conhecida mundialmente por sua alta qualidade e preço elevado.

A maioria das exportações japonesas de carne de frango tem como destino Hong Kong e Vietnã. Em razão da ocorrência de influenza aviária, a carne de frango produzida no Japão não tem acesso à maioria dos países das Américas, Europa, Oceania, Oriente Médio e Ásia. Deste modo, as exportações estão restritas a somente alguns países que liberaram as importações de carne de frango produzida no Japão. Vale registrar que o Brasil mantém a proibição.

A totalidade das exportações japonesas se refere a carne e miudezas de frango cortadas em pedaços e congeladas (NCM/SH 0207.14). Não há exportações de outras subposições.

Exportação do Japão (NCM 0207) - 2024		
País	Volume (kg)	Valor (USD)
Hong Kong	3.277.999,00	7.164.569,58
Viet Nam	1.006.232,00	1.004.805,91
Cambodia	320.430,00	334.658,04
Macao	16.584,00	79.244,78
Peru	147,00	1.960,65

Fonte: Banco de dados do Ministério das Finanças do Japão

## 6. Consumo aparente

Segundo estimativas da Corporação das Indústrias Agrícola e Pecuária (ALIC), cerca de 2,2 milhões de toneladas de carne de frango foram consumidos anualmente, em média, no período entre 2019 e 2023, com o produto importado respondendo por cerca de um quarto da oferta.

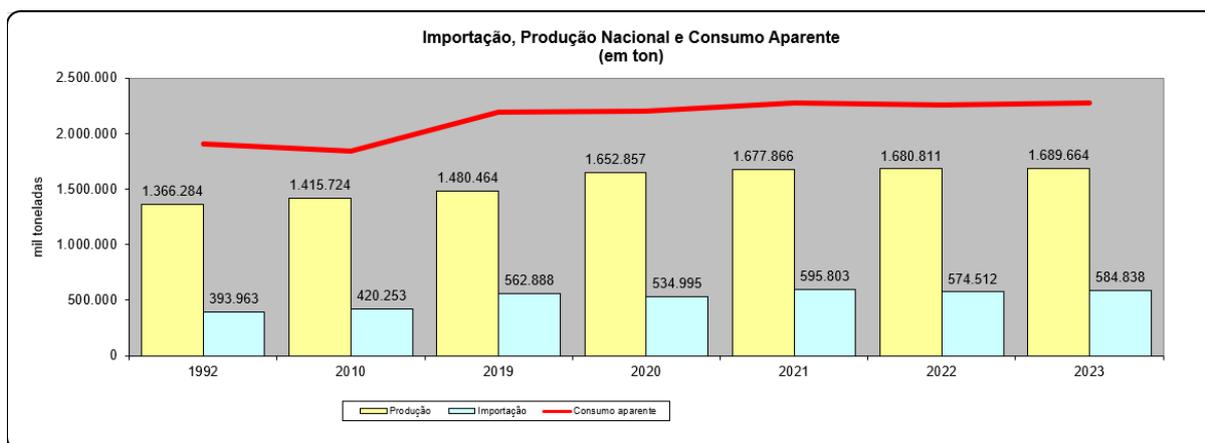
No gráfico abaixo foram incluídos dados de 1992 e 2010, a fim de ilustrar o aumento do volume de produção interna, bem como das importações, nos últimos 30 anos.

Ano	Produção	Importação	Estoque no final do ano	Consumo aparente
1992	1.366.284	393.963	986.619	<b>1.909.618</b>
2010	1.415.724	420.253	1.370.175	<b>1.842.692</b>
2019	1.480.464	562.888	1.905.969	<b>2.192.405</b>
2020	1.652.857	534.995	1.989.353	<b>2.198.568</b>
2021	1.677.866	595.803	1.833.406	<b>2.274.859</b>
2022	1.680.811	574.512	1.824.851	<b>2.256.400</b>
2023	1.689.664	584.838	1.871.940	<b>2.274.115</b>

(volume em toneladas)

Fonte: ALIC Corporação das Indústrias Agrícola e Pecuária

[https://www.alic.go.jp/joho-c/joho05\\_003252.html](https://www.alic.go.jp/joho-c/joho05_003252.html)



Fonte: ALIC Corporação das Indústrias Agrícola e Pecuária

Elaboração: Embaixada do Brasil em Tóquio

## 7. Principais mercados de origem

O Brasil e a Tailândia são os principais fornecedores de carne de frango ao Japão. Juntos representam 98,5% do mercado, em termos de volume, e 98,6% em termos de valores. O Brasil individualmente possui respectivamente 70,6% e 64,1% desse mercado.

Importações de carne de frango (NCM 0207.1) - 2024		
Países	Volume (kg)	Valor (USD)
TODOS	639.256.589	1.436.761.348,03
<b>BRASIL</b>	<b>451.141.471</b>	<b>921.491.609,45</b>
Tailândia	178.335.044	496.045.306,31

Estados Unidos da América	9.033.176	16.845.345,92
Turquia	240.125	533.040,67
Lituânia	175.450	489.662,00
Malásia	115.613	424.188,01
Argentina	95.995	198.131,77
Finlândia	49.000	69.533,93
Nova Zelândia	42.404	480.314,23
Chile	11.948	29.918,14
Espanha	10.258	74.293,64
França	5.648	69.883,81
Reino Unido	360	6.792,98
China	72	1.934,25
Polônia	25	1.392,92

Fonte: Banco de dados do Ministério das Finanças do Japão  
(taxa de câmbio: 151.48 ienes/dólar = média de 2024)

### 7.1 Carnes frescas ou refrigeradas

O volume de importação de carne de frango fresco ou refrigerado é insignificante, representando menos de 1% do mercado. A Tailândia é a maior fornecedora, com 91,1% do mercado em termos de volume.

Importações de carne de frango fresca ou refrigerada (NCM 0207.11 e 0207.13) 2024		
Países	Volumes (kg)	Valores (USD)
TODOS	20.125	78.452,60
Tailândia	18.326	57.367,31
Espanha	1.309	13.170,06
Estados Unidos da América	490	7.915,24

Fonte: Banco de dados do Ministério das Finanças do Japão

### 7.2 Carnes congeladas

A tabela abaixo indica as importações de carne de frango na sua forma congelada. Uma vez que representam mais de 99% das importações japonesas, é praticamente idêntica à tabela anterior, com os dados totais de importações de frango pelo Japão. Os dados relativos ao Brasil são os mesmos uma vez não haver exportações brasileiras de carnes frescas,

Importações de carne de frango congelada (NCM 0207.12 e 0207.24) 2024		
Países	Volumes (kg)	Valores (USD)
TODOS	639.236.464	1.436.682.895,43
<b>BRASIL</b>	<b>451.141.471</b>	<b>921.491.609,45</b>
Tailândia	178.316.718	495.987.939,00

Estados Unidos da América	9.032.686	16.837.430,00
Turquia	240.125	533.040,67
Lituânia	175.450	489.662,00
Malásia	115.613	424.188,01
Argentina	95.995	198.131,77
Finlândia	49.000	69.533,93
Nova Zelândia	42.404	480.314,23
Chile	11.948	29.918,14
Espanha	8.949	61.123,58
França	5.648	69.883,81
Reino Unido	360	6.792,98
China	72	1.934,25
Polônia	25	1.392,92

*Fonte: Banco de dados do Ministério das Finanças do Japão*

### **7.3 Potenciais fornecedores de carne de frango ao Japão**

Qualquer país reconhecido pelas autoridades japonesas como livre de influenza aviária de alta patogenicidade e influenza aviária de baixa patogenicidade está apto a exportar frango e miudezas ao Japão. Nem todos os países, contudo, possuem excedentes ou preços competitivos que possibilitem o fornecimento.

Conforme o Serviço de Quarentena Animal do Ministério da Agricultura, Silvicultura e Pesca do Japão, os seguintes países são considerados livres de influenza aviária de alta e de baixa patogenicidade, portanto autorizados a exportar carne de frango ao Japão:

#### **ÁSIA**

- Singapura, Tailândia e Malásia.

#### **EUROPA**

- Reino Unido (somente Grã Bretanha e Irlanda do Norte), Países Baixos, Espanha, Dinamarca, Alemanha, Hungria, Finlândia, Bulgária, Bélgica, Polônia e Lituânia.

#### **AMÉRICAS**

- EUA (somente a parte continental, Ilhas Havaianas e Ilha de Guam), Canadá, Argentina, Colômbia, Chile e Brasil

#### **OCEANIA**

- Nova Caledônia

#### **PAÍSES SUSPENSOS TEMPORARIAMENTE, EM RAZÃO DA OCORRÊNCIA DE INFLUENZA AVIÁRIA:**

- Filipinas, Turquia, Ucrânia, Áustria, Suécia, França, Portugal, Letônia, Costa Rica, Peru, Austrália e Nova Zelândia.

*Fonte: Ministério da Agricultura, Silvicultura e Pesca do Japão – dados de 6 de junho de 2025 (última atualização) (<https://www.maff.go.jp/aqs/english/news/third-free.html>)*

Uma vez tomadas as medidas de eliminação de risco de propagação, bem como medidas de prevenção de contaminações futuras, ambas consideradas adequadas pelas autoridades japonesas, a suspensão pode ser cancelada em tempo relativamente curto. O Brasil teve alguns casos de suspensão em 2023, que foram liberadas posteriormente, após tomadas as adequadas providências ou explicações do lado brasileiro:

- Estado do Espírito Santo: de 28 de junho de 2023 a 26 de setembro de 2023;
- Estado de Santa Catarina: de 17 de julho de 2023 a 16 de outubro de 2023
- Estado do Mato Grosso do Sul: de 19 de setembro de 2023 a 19 de dezembro de 2023

*Fonte: Ministério da Agricultura, Floresta e Pesca do Japão (<https://www.maff.go.jp/aqs/topix/im/hpai.html>)*

### **7.3 Regionalização à nível municipal**

Até março de 2025, o protocolo de Influenza Aviária de Alta Patogenicidade (IAAP) estabelecido entre o Brasil e o Japão determinava a suspensão das importações japonesas de carne de aves e ovos para consumo em caso de surgimento de caso de IAAP no nível estadual, ou seja, suspendiam-se as importações oriundas de toda a unidade da federação brasileira onde se registrara o vírus. O Japão adota a prática mais conservadora do que a recomendada pela Organização Mundial de Saúde Animal (OMSA) e suspende esse comércio após a identificação de focos em criações de subsistência, além daquelas voltadas à exploração comercial. Em julho de 2023, o Brasil deu início a negociação com as autoridades japonesas com o objetivo de ajustar essa restrição e limitá-la ao município onde sejam confirmados esses focos. Em março de 2025, ambos os lados aprovaram a regionalização do Certificado Sanitário Internacional (CSI) para influenza aviária por município.

Em maio de 2025, o Brasil registrou o primeiro caso de gripe aviária em uma granja comercial no município de Montenegro, Rio Grande do Sul. Como resultado desse surto, seis países entre os dez maiores importadores de carne de frango brasileira suspenderam temporariamente as compras do Brasil. Um país entre esses dez destinos decidiu pela suspensão somente do produto oriundo do estado do Rio Grande do Sul. No caso dos segundo, terceiro e quarto maiores mercados - respectivamente, Emirados Árabes Unidos, Japão e Arábia Saudita -, a medida restritiva foi aplicada unicamente ao município de Montenegro, com impacto negligenciável sobre as exportações brasileiras.

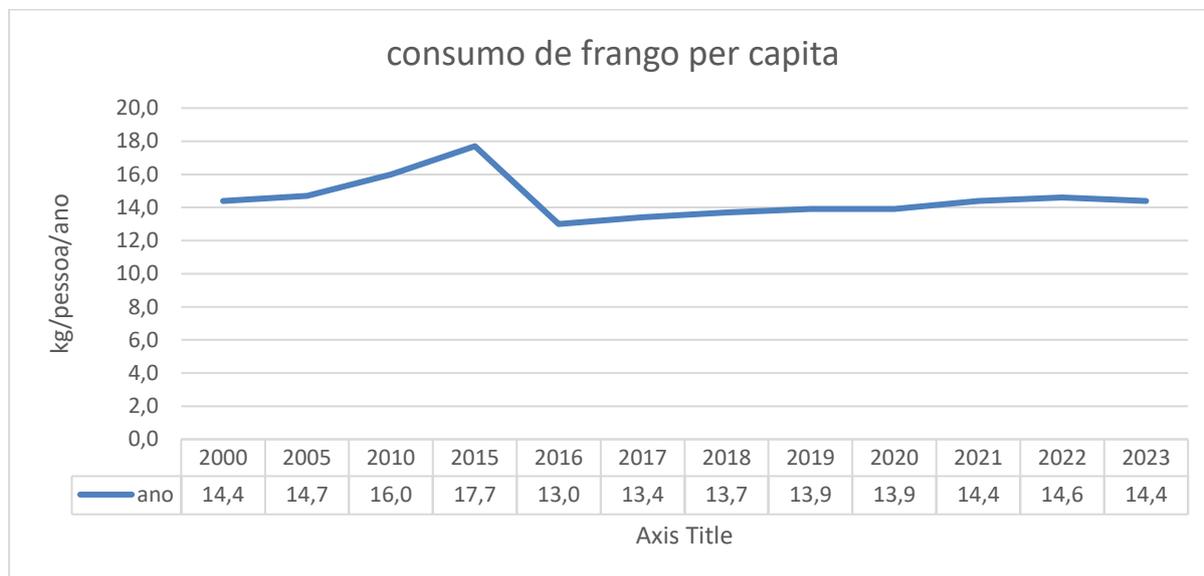
### **8. Fatores relevantes que influenciam as importações**

As importações de carne de frango são fortemente influenciadas por eventuais surtos de influenza aviária em outros países fornecedores. No caso do Brasil a suspensão pode ocorrer a nível de município, com base no princípio de regionalização ajustado recentemente.

A detecção e suspensão das importações de algum município brasileiro ou província tailandesa pode resultar na diminuição de oferta, o que resultaria no aumento dos preços internos em razão da escassez do produto. Em junho de 2025 a suspensão ocorre para o município gaúcho de Montenegro, bem como os municípios de Campinópolis (Mato Grosso) e Santo Antônio da Barra (Goiás), porém sem qualquer impacto visível nos volumes exportados pelo Brasil.

### 8.1 Tendência de consumo de carne de frango no Japão

O consumo de carne de frango per capita registrou o seu pico em 2015, com 17,7 kg/pessoa/ano. Atualmente está em 14,4 kg/pessoa/ano, que é próximo da média de consumo dos últimos 30 anos.



### 8.2 Acordos comerciais

O Japão mantém vários acordos bilaterais de livre comércio, tal como com os EUA, México, Chile, Suíça, Índia e Austrália, entre outros, além de acordos multilaterais que beneficiam de forma conjunta os países signatários: Acordo da Parceria Transpacífica (TPP11), Acordo Japão – União Europeia, Acordo Japão – ASEAN e o acordo de Parceria Regional Abrangente (RCEP). Esses acordos preveem redução gradativa das tarifas aplicadas entre os participantes, incluindo a carne suína.

O Brasil tem manifestado interesse em conduzir negociações por um acordo similar, neste caso entre o Japão e o Mercosul. Entende-se que uma tal parceria seria fundamental e benéfica para ambas as partes.

### 8.3 Sistema de transportes

O Japão possui uma ampla e moderna infraestrutura de transporte, seja no modal rodoviário como no ferroviário, marítimo e aéreo.

Por ser um arquipélago, o comércio externo japonês é feito primordialmente por via marítima. As commodities, bem como muitos produtos industrializados são importados por esse meio. A opção pelo modal aéreo também é intensamente utilizada, principalmente para produtos de alto valor agregado que justifique essa opção, bem como para alimentos perecíveis, incluindo as carnes. Após serem desembarcadas em território japonês, essas cargas são distribuídas pelas várias regiões do país basicamente através do modal rodoviário. O transporte ferroviário no Japão é pouco utilizado para cargas, tendo o seu foco no transporte de passageiros.

## 9. Empresas importadoras

Não há indicação de e-mails pessoais de contato das empresas indicadas abaixo, devido à restrição imposta pela lei japonesa de proteção de informações individuais, que proíbe divulgação de dados de seus cidadãos sem a devida autorização. Os contatos deverão ser realizados primordialmente por telefone, fax ou formulários de contatos disponibilizados na rede eletrônica.

IMPORTADORES JAPONESES DE CARNE DE FRANGO

**- Mitsubishi Corporation**

Mitsubishi Shoji Bldg., 3-1, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo (100-8086)

Tel: 81-3-3210-2121

<http://www.mitsubishicorp.com/jp/en/bg/le/>

Contato: Food Industry Group / Farm, Dairy & Meat Produce Division

**- Mitsui & Co., Ltd,**

2-1, Otemachi 1-chome, Chiyoda-ku, Tokyo (100-8631)

Tel: 81-3-3285-1111

<https://www.mitsui.com/jp/en/company/business/units/food/index.html>

Contato: Lifestyle / Food Business Unit

**- Starzen Co., Ltd. (Grupo Mitsui)**

3F Shinagawa TS Bldg., 13-40, Kounan 2-chome, Minato-ku, Tokyo 108-0075

Tel: 81-3-3471-5872 Fax: 81-3-3474-2548

<https://www.starzen.co.jp/en/>

Contato: Overseas Division / Broiler Department

**- Itochu Corporation**

5-1, Kita-Aoyama 2-chome, Minato-Ku, Tokyo (107-8077)

Tel: 81-3-3497-2121

<https://www.itochu.co.jp/en/business/food/index.html>

Contato: Food Company / Fresh Food Division / Meat Products Business Section

**- Sumitomo Corporation**

3-2 Otemachi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo (100-8601)

Tel: 81-3-6285-5000

<https://www.sumitomocorp.com/en/jp/about/company/division-summary/business05>

Contato: Lifestyle Business Group / Food SBU

**- Kanematsu Corporation**

2-1, Shibaura 1-chome, Minato-Ku, Tokyo (105-8005)

Tel: 81-3-5440-8111

<https://www.kanematsu.co.jp/en/business>

Contato: Foods, Meat & Grain Group / Meat Products Department No. 3, Poultry Section

**- Marubeni Corporation**

4-2, Ohtemachi 1-chome, Chiyoda-Ku, Tokyo (100-8088)

Tel: 81-3-3282-2111

<https://www.marubeni.com/en/business/>

Contato: Meat Department / Meat Section

**- Zensho Tradings Co., Ltd.**

JR Shinagawa East Building 2-18-1, Konan, Minato-ku, Tokyo 108-0075

Tel: 81-3-6833-6675 Fax: 81-3-6833-8072

<https://www.zensho.co.jp/en/>

Contato: Meat Products Section

**- Matsuda Sangyo Co., Ltd.**

11F, Shinjuku-Nomura Bldg., 1-26-2, Nishishinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 163-0558

<https://www.matsuda-sangyo.co.jp/en/index.html>

Tel: 81-3-3346-2311 Fax: 81-3-3348-2428

Contato: Livestock & Meat Department

**- HI-FI Foods Co., Ltd.**

Shiodome Hamarikyu Bldg 20F, 8-21-1 Ginza, Chuo-ku, Tokyo 104-0061

<http://www.hi-fi-foods.co.jp/en/>

Tel: 81-3-6226-5220 Fax: 81-3-6226-5221

Contato: Raw Materials Department

**- Cargill Japan**

Kokusai Bldg, 3-1-1 Marunouchi, Chiyoda-Ku, Tokyo (100-0005)

Tel: 81-3285-0800

<https://www.cargill.co.jp/en/home>

Contato: Meat & Poultry

**- S Foods Inc**

1-22-13 Naruohama, Nishinomiya, Hyogo (663-8142)

Tel: 81-798-43-1065 Fax: 81-798-43-1067

<http://www.sfoods.co.jp/english/>

Contato: Imported Meat Division

**- Takara MC Co., Ltd.**

1-58 Oshika 3-chome, Suruga-ku, Shizuoka-shi, Shizuoka (422-8021)

Tel: 81-54-654-5000

<http://www.takaramc.com/company/group.html>

**- Nippon Steel Trading**

Tokyo Nihonbashi Tower, 2-7-1 Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo 103-6025

Fax: 81-3-6772-5488

Foodstuffs Division / Meat Department / Broiler Sales Section

**- Kibun Trading Inc.**

2-1-7 Kaigan, Minato-ku, Tokyo 105-8603

Tel: 81-3-6891-7206 Fax: 81-3-6891-5064

Foodstuffs Department

**- Sojitz Foods Corporation**

14-32, Akasaka 2-chome, Minato-ku, Tokyo 107-0052

Tel: 81-3-6229-4013 Fax: 81-3-6843-1320

Foodstuffs Division

PROCESSADORES DE CARNE**- NIPPON HAM GROUP****\* Japan Food Corporation**

Think Park Tower, 1-1, Osaki 2-chome, Shinagawa-ku, Tokyo (141-6010)

Tel: 81-3-4555-8670 Fax: 81-3-4555-8718

<https://www.japanfoodcorp.co.jp/en/>

Contato: Overseas Business Div.1 / Fresh Meat Dpt. 2 / Broiler Section

**\* NH Foods Ltd**

Think Park Tower, 1-1, Osaki 2-chome, Shinagawa-ku, Tokyo (141-6010)

Tel: 81-3-4555-8230 Fax: 81-3-4555-8358

<https://www.nipponham.co.jp>

Contato: Imported Broiler Dept

**- Itoham Yonekyu Holdings**

1-6-21 Mita, Meguro-ku, Tokyo 153-0062

Tel: 81-3-5723-8018 Fax: 81-3-5723-6886

<https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/english/>

Contato: Import Meat Division / Import Poultry Section

**- Prima Meat Packers, Ltd.**

12-2 Higashi Shinagawa 4-chome, Shinagawa-ku, Tokyo (140-8529)

Tel: 81-3-6386-1800

<https://www.primaham.co.jp/en/company/>

Contato: Meat Business Division

A lista abaixo contém relação de empresas japonesas importadoras disponibilizadas pelo Centro de Comércio Internacional (ITC - agência conjunta da OMC - Organização Mundial do Comércio e ONU - Organização das Nações Unidas) para a carne de frango.

## FRANGOS E PRODUTOS COM FRANGO

<u>Company name</u> ▲	<u>Number of product or service categories traded</u>	<u>Number of employees</u>	<u>Country</u>	<u>City</u>
<a href="#">HORI TRADING CO.,LTD.</a>	2	4	Japan	Chofu
<a href="#">JAPAN FOOD SERVICE CO.,LTD.</a>	2	55	Japan	Nishinomiya
<a href="#">KITAKYUSHU SEIKA CO.,LTD.</a>	3	123	Japan	Kitakyushu
<a href="#">M &amp; S CO. LTD.</a>	2	5	Japan	Setagaya-Ku
<a href="#">M&amp;Y CO., LTD., THE</a>	3	4	Japan	Kobe
<a href="#">RAS SUPER FRIES CO.,LTD.</a>	3	47	Japan	Atsugi
<a href="#">SKM JAPAN CO., LTD.</a>	3	5	Japan	Setagaya-Ku
<a href="#">YAMAMOTO CORPORATION</a>	3	45	Japan	Kameoka

## CARNES E PRODUTOS DE CARNE

<u>Company name</u> ▲	<u>Number of product or service categories traded</u>	<u>Number of employees</u>	<u>Country</u>	<u>City</u>
<a href="#">ACE CREATION CO., LTD.</a>	5	18	Japan	Minato-Ku
<a href="#">AIDAS FOODS CO., LTD.</a>	1	3	Japan	Sakai
<a href="#">AIMON TRADING COMPANY</a>	3	4	Japan	Shibuya-Ku
<a href="#">AKATSUKAYA CO., LTD.</a>	3	58	Japan	Shinjuku-Ku
<a href="#">ALTEX ASIA CO., LTD.</a>	3	10	Japan	Minato-Ku
<a href="#">ANZCO FOODS JAPAN LTD.</a>	1	52	Japan	Minato-Ku
<a href="#">ASAHI GRANT CO.,LTD.</a>	1	33	Japan	Chuo-Ku
<a href="#">ASAHI TSUSHO CO.,LTD.</a>	4	2	Japan	Taito-Ku
<a href="#">AVENTO INTERNATIONAL, INC.</a>	3	8	Japan	Minato-Ku
<a href="#">AW JAPAN CO., LTD.</a>	3	6	Japan	Chiyoda-Ku
<a href="#">AXYZ CO.,LTD.</a>	4	1290	Japan	Kagoshima
<a href="#">BINSHOKU, K.K.</a>	2	15	Japan	Takehara
<a href="#">CASA NATURAL CORPORATION</a>	3	3	Japan	Arakawa-Ku
<a href="#">CGC JAPAN CO., LTD.</a>	5	380	Japan	Shinjuku-Ku
<a href="#">CLEAR CO., LTD.</a>	1	5	Japan	Taito-Ku
<a href="#">COCK FOODS CO., LTD.</a>	3	52	Japan	Minato-Ku
<a href="#">DC TRADING CO.,LTD.</a>	1	4	Japan	Minato-Ku
<a href="#">DEXIN FOODS CO.,LTD.</a>	2	3	Japan	Kobe
<a href="#">DIVERSE CO.,LTD.</a>	1	4	Japan	Minato-Ku
<a href="#">EARTH &amp; LIFE INC.</a>	2	4	Japan	Chuo-Ku
<a href="#">ELT CO., LTD.</a>	1	17	Japan	Taito-Ku
<a href="#">EURUS, K.K.</a>	3	8	Japan	Kawasaki
<a href="#">FARMLAND TRADING LTD.</a>	2	29	Japan	Minato-Ku
<a href="#">FIRST PROSPER CO.,LTD.</a>	5	4	Japan	Nagoya
<a href="#">FOODS PLANNER CO., LTD.</a>	1	18	Japan	Shinjuku-Ku
<a href="#">FOODS WORKS LIMITED</a>	3	3	Japan	Saitama
<a href="#">FORDELIGHT CORPORATION</a>	2	2	Japan	Abiko
<a href="#">FUJIYA CO., LTD.</a>	3	55	Japan	Koto-Ku
<a href="#">GLOBAL VISION INC.</a>	2	14	Japan	Chuo-Ku
<a href="#">GOURMET MEAT WORLD CO.,LTD.</a>	5	17	Japan	Nikko
<a href="#">HANNAN CORPORATION</a>	1	206	Japan	Osaka
<a href="#">HAREICO JAPAN CO.,LTD.</a>	2	10	Japan	Chiyoda-Ku
<a href="#">HARNET CORPORATION</a>	3	4	Japan	Minato-Ku
<a href="#">HIRO CO.,LTD.</a>	3	15	Japan	Kitamuro-Gun
<a href="#">HOKUGAN CO.,LTD.</a>	5	243	Japan	Naha
<a href="#">HORI TRADING CO.,LTD.</a>	2	4	Japan	Chofu
<a href="#">HYOCHIKU LIMITED</a>	1	16	Japan	Nishinomiya

<a href="#">IBC CORPORATION</a>	2	37	Japan	Chuo-Ku
<a href="#">ICON-AGRI, INC.</a>	1	9	Japan	Osaka
<a href="#">IMI LTD.</a>	1	6	Japan	Taito-Ku
<a href="#">IVANO CO.,LTD.</a>	5	70	Japan	Urasoe
<a href="#">JA ZEN-NOH MEAT FOODS CO., LTD.</a>	2	632	Japan	Minato-Ku
<a href="#">Jackson Co. Ltd.</a>	1	2	Japan	Kobe
<a href="#">JAPAN FOOD CORPORATION</a>	2	162	Japan	Shinagawa-Ku
<a href="#">JAPAN OFFICE K.K.</a>	1	8	Japan	Chuo-Ku
<a href="#">JAPAN TRADING CO.,LTD.</a>	1	12	Japan	Nishinomiya
<a href="#">KAMAKURA HAM MURAI SHOKAI CO., LTD.</a>	1	75	Japan	Yokohama
<a href="#">KANEHIDE TRADING CO.,LTD.</a>	3		Japan	Nakagami-Gun
<a href="#">KANTO PRIMA MEAT SALES K.K.</a>	1	22	Japan	Kawasaki
<a href="#">KAWAMURA &amp; CO., LTD.</a>	3	42	Japan	Taito-Ku
<a href="#">KAWASHO FOODS CORPORATION</a>	5	65	Japan	Chiyoda-Ku
<a href="#">KIBUN TRADING, INC.</a>	4	50	Japan	Minato-Ku
<a href="#">KODAMA CO.,LTD.</a>	5	160	Japan	Ota-Ku
<a href="#">KOJIMAYA CO., LTD.</a>	1	8	Japan	Shibata
<a href="#">KUSANAGI KOSAKU, Y.K.</a>	3		Japan	Imari
<a href="#">KYODO INTERNATIONAL INC.</a>	3	85	Japan	Kawasaki
<a href="#">LACTO JAPAN CO., LTD.</a>	2	203	Japan	Chuo-Ku
<a href="#">MARU CO., LTD.</a>	2	24	Japan	Fukuoka
<a href="#">MARUSHO, K.K.</a>	1	34	Japan	Osaka
<a href="#">MIYAZAKI SHOKAI, K.K.</a>	3	80	Japan	Fukuyama
<a href="#">MOMOKAWA FOODS INC.</a>	2	8	Japan	Chuo-Ku
<a href="#">MRT CO.,LTD.</a>	1	4	Japan	Chuo-Ku
<a href="#">MYER CORPORATION LTD.</a>	3	2	Japan	Ota-Ku
<a href="#">N. MARKETING CO. LTD.</a>	2	6	Japan	Meguro-Ku
<a href="#">N.C.CORPORATION</a>	2	4	Japan	Saitama
<a href="#">NAFH FOOD SYSTEMS CO.,LTD.</a>	2	1	Japan	Nagoya
<a href="#">NEW WORLD TRADING LTD.</a>	5	4	Japan	Bunkyo-Ku
<a href="#">NICHIREI FRESH INC.</a>	3	281	Japan	Chuo-Ku
<a href="#">NIKUNO KUBOTA, Y.K.</a>	2	13	Japan	Tachikawa
<a href="#">NISSHO TRADING, CO., LTD.</a>	2	60	Japan	Chuo-Ku
<a href="#">NITTO TRADING CO.,LTD.</a>	2	15	Japan	Tachikawa
<a href="#">NOHYU CO.,LTD.</a>	3	30	Japan	Sapporo
<a href="#">NOMURA TRADING CO., LTD.</a>	5	237	Japan	Minato-Ku
<a href="#">NORLAKE INTERNATIONAL CO., LTD.</a>	3	28	Japan	Yokohama
<a href="#">NORTHERN EXPRESS S.A.</a>	3	44	Japan	Shinagawa-Ku

<a href="#">OKAYAMA FOOD SERVICE CO.,LTD.</a>	2	165	Japan	Osaka
<a href="#">OKINAWA FROZEN MEAT</a>	1	2	Japan	Naha
<a href="#">OLIVEPLAN INC.</a>	3	3	Japan	Minato-Ku
<a href="#">ORITZ JAPAN CORPORATION</a>	2	11	Japan	Chuo-Ku
<a href="#">OWEN CASING CORP.</a>	1	6	Japan	Musashino
<a href="#">PANDA CORP.</a>	3	10	Japan	Meguro-Ku
<a href="#">PRIFOODS CO., LTD.</a>	5	722	Japan	Hachinohe
<a href="#">PRIMA MEAT PACKERS, LTD.</a>	3	3203	Japan	Shinagawa-Ku
<a href="#">QUALITE ET PRIX, LTD.</a>	4	4	Japan	Osaka
<a href="#">RIKEN LTD.</a>	1	5	Japan	Chiba
<a href="#">S FOODS INC.</a>	3	1983	Japan	Nishinomiya
<a href="#">SAKAMOTO SHOKUCHO, K.K.</a>	3	40	Japan	Amagasaki
<a href="#">Sample Japan Report For Test Use - S.J.R.</a>	3	220	Japan	Minato-Ku
<a href="#">SARIX MERCHANDISE SYSTEMS, CO.</a>	3	55	Japan	Sashima-Gun
<a href="#">SC FOODS CO., LTD.</a>	2	138	Japan	Chuo-Ku
<a href="#">SETOCHI, K.K.</a>	2	1	Japan	Mitoyo
<a href="#">SHINPAKU CO.,LTD.</a>	4	1	Japan	Kobe
<a href="#">SK INTERNATIONAL LTD.</a>	3	3	Japan	Osaka
<a href="#">SOJITZ FOODS CORPORATION.</a>	2	251	Japan	Minato-Ku
<a href="#">STARLIGHT CORPORATION</a>	3	5	Japan	Chuo-Ku
<a href="#">SUGIMOTO SHOKUNIKU SANGYO K.K.</a>	3	202	Japan	Nagoya
<a href="#">SUNFLEX CO.,LTD.</a>	4	13	Japan	Wakayama
<a href="#">T.I. TRADING CO.,LTD.</a>	3	11	Japan	Kawaguchi
<a href="#">TACT CO., LTD.</a>	2	3	Japan	Chiyoda-Ku
<a href="#">TAISHI PLAN, K.K.</a>	3	4	Japan	Osaka
<a href="#">TAISHIN FOODS CO., LTD.</a>	2	60	Japan	Arakawa-Ku
<a href="#">TAIYO BUSSAN KAISHA, LTD.</a>	5	44	Japan	Shibuya-Ku
<a href="#">TAIYO BUSSAN OSAKA CO.,LTD.</a>	2	20	Japan	Osaka
<a href="#">TAK INTER FOODS, LTD.</a>	2	2	Japan	Kashiwa
<a href="#">TAKACHIHO BUSSANG CO., LTD.</a>	2	15	Japan	Adachi-Ku
<a href="#">TAKASE BUSSAN CO.,LTD.</a>	3	1179	Japan	Chuo-Ku
<a href="#">TENDER PLUS JAPAN LTD.</a>	1	10	Japan	Minato-Ku
<a href="#">TERADA TRADING CO.,LTD.</a>	2	35	Japan	Shiraoka
<a href="#">THANH LAM LTD.</a>	3	3	Japan	Omura
<a href="#">THOMA SHOJI CO.,LTD.</a>	3	10	Japan	Chuo-Ku
<a href="#">TMC CO., LTD.</a>	5	4	Japan	Minato-Ku
<a href="#">TMG INTERNATIONAL K.K.</a>	3	16	Japan	Nagoya
<a href="#">TOHO BUSSAN KAISHA, LTD.</a>	5	145	Japan	Minato-Ku

<a href="#">TOHZAI SANGYO BOEKI INC.</a>	3	64	Japan	Bunkyo-Ku
<a href="#">TOP TRADING CO.,(FAR EAST)LTD.</a>	2	78	Japan	Osaka
<a href="#">TOPICS CORPORATION</a>	2	11	Japan	Fujinomiya
<a href="#">TRIAD CO., LTD.</a>	4	3	Japan	Chiyoda-Ku
<a href="#">VAN FOODS CO.,LTD.</a>	2	3	Japan	Nikko
<a href="#">VESTAY FOODS JAPAN LTD.</a>	3	8	Japan	Yokohama
<a href="#">W S COMPANY, K.K.</a>	2	14	Japan	Nagoya
<a href="#">WORLD TRADING CO. LTD.</a>	3	4	Japan	Ginowan
<a href="#">YAMAKYU, K.K.</a>	5	64	Japan	Yaita
<a href="#">YOKOHAMA REITO CO., LTD.</a>	3	1395	Japan	Yokohama
<a href="#">YONECHIKU LTD.</a>	2	8	Japan	Shinjuku-Ku
<a href="#">YONEKYU CORP. INC.</a>	2	773	Japan	Numazu
<a href="#">YUASA SHOJI CO.,LTD.</a>	4	80	Japan	Nagoya
<a href="#">ZATO TRADING CO., LTD.</a>	3	65	Japan	Minato-Ku
<a href="#">ZENSHO TRADINGS CO., LTD.</a>	3	8	Japan	Minato-Ku
<a href="#">ZENSHOKU, K.K.</a>	2	139	Japan	Ibaraki

## 10. Características do mercado

### 10.1 Preferência dos consumidores: receitas da culinária local

Os japoneses preferem adquirir o frango já cortado em pedaços. O frango inteiro, muito comum no Brasil e servido na forma de frango assado, é raro no Japão. Os japoneses não apreciam, com raras exceções, servirem-se de carnes com o formato do animal, como frangos inteiros, leitões assados ou até mesmo quaisquer partes reconhecíveis de animais. Os pescados e frutos do mar são exceções e são servidos na sua forma inteira, seja cru ou preparados.

Em Tóquio e em outras grandes cidades, aos poucos estão surgindo restaurantes que servem o frango assado inteiro, como no Brasil. Nas cidades com grande número de residentes brasileiros ou estrangeiros de modo em geral, é possível encontrar estabelecimentos com assador vertical de frango, uma vez que essa forma de preparo do frango é muito comum em vários países, além do Brasil. As unidades da loja Costco, por exemplo no Japão são conhecidas por servir frangos assados na sua forma inteira.

O consumo do frango inteiro ocorre principalmente no natal, da mesma forma que os brasileiros consomem o peru, ave esta de consumo muito raro no Japão. As lojas da rede Kentucky Fried Chicken atendem somente mediante reserva no período natalino, em razão da grande demanda por frangos nessa época. Redes de atacado, como Costco, também restringem a compra a uma unidade de frango por pessoa durante o período natalino. O Brasil responde por 98% do mercado de carne de frango congelado inteiros (NCM 0207.12).

No entanto, em termos de volume, os frangos em pedaços ainda respondem pela maioria do consumo no país. Conforme pesquisa realizada por revista especializada em culinária junto aos seus leitores, as receitas mais populares de carne de frango entre os japoneses são:

## 1º “KARAAGE”

- Frango frito em pedaços, temperados com molho à base de shoyu, alho, gengibre e saquê.  
(<https://pt.wikipedia.org/wiki/Karaage>)

## 2º “YAKITORI”

- Frango grelhado no espeto.  
(<https://pt.wikipedia.org/wiki/Yakitori>)

## 3º “CHICKEN NANBAN”

- Frango frito em pedaços, muito similar ao “karaage”, mas com receita de tempero diferente.

## 4º “TERIYAKI CHICKEN”

- Frango grelhado ou frito e marinado em molho “teriyaki”  
(<https://en.wikipedia.org/wiki/Teriyaki>)

## 5º “SALADA CHICKEN”

- No Japão a salada de frango se refere àquele que utiliza o peito de frango cozido, com pouca gordura e aspecto saudável. Muito consumido no nicho de “healthy foods”.  
(<https://thesetouchicookbook.com/recipe/salad-chicken>)

## 6º “CHICKEN STEAK”

- Frango fritos em fatias, similar ao bife.

## 7º “CHICKEN KATSU”

- Frango à milanesa

## 8º “NIMONO DE FRANGO E NABO”

- Receita de panela, contendo frango e nabo cozidos, temperado com shoyu mas um pouco adocicado.

Há evidentemente várias outras receitas, inclusive aqueles típicos de alguma região específica do Japão, tendo em vista que o frango é consumido há mais de 2 mil anos no país.



(KARAAGE)



(YAKITORI)



CHICKEN NANBAN

Fotos: Ministério da Agricultura, Silvicultura e Pesca do Japão

### 10.2 Preferência dos consumidores: por subposições do código SH japonês

Pelo detalhamento do código SH japonês, de nove dígitos, é possível identificar a preferência dos consumidores japoneses quanto à forma em que é oferecida. O frango é importado quase na sua totalidade em sua forma congelada. Isso é explicado pelo fato de a carne de frango ser altamente perecível, podendo se deteriorar em quatro a doze dias após o abate.

Com relação ao formato, o produto cortado em pedaços é o que demanda maior volume. A lista das oito receitas mais populares do item anterior demonstra que todas elas utilizam frangos cortados em pedaços como ingrediente.

O produto com maior demanda é a da subposição 0207.14.220, frango congelado cortado em pedaços (excluindo fígados e coxas com ossos). Para esta subposição, a participação do Brasil é de 70,9% em volume e 64,1% em valor.

#### IMPORTAÇÕES DE CARNE DE FRANGO PELO JAPÃO POR SUBPOSIÇÃO DE 9 DÍGITOS DO CÓDIGO SH JAPONÊS (EM 2024)

Código SH	Descrição	Volume	Valores	Valores
		(em kg)	(em ienes)	(em USD)
TOTAL		639.256.099	217.639.410.000	1.436.753.433
Frescas		19.635	10.685.000	70.537
0207.11.000	Não cortadas em pedaços	1.309	1.995.000	13.170
0207.13.100	Cortadas em pedaços e miudezas: coxas com osso	18.326	8.690.000	57.367
0207.13.200	Cortadas em pedaços e miudezas: outros	490	1.199.000	7.915
Congeladas		639.236.464	217.628.725.000	1.436.682.895
0207.12.000	Não cortadas em pedaços	16.899.711	5.657.878.000	37.350.660
0207.14.100	Cortadas em pedaços e miudezas: fígado	43.140	23.638.000	156.047
0207.14.210	Cortadas em pedaços e miudezas: Outros. Coxas com osso.	10.205.360	2.924.693.000	19.307.453
0207.14.220	Cortadas em pedaços e miudezas: Outros.	612.088.253	209.022.516.000	1.379.868.735

Fonte: Banco de dados do Ministério das Finanças do Japão

(Taxa de câmbio médio de 2024: USD 1,00 = JPY 151,48)

#### Principais fornecedores de frango congelados inteiros:

Importação SH 0207.12 - carne de frango, congelados e inteiros.		
País	Volume (em kg)	Valor (USD)
TOTAL	16.899.711	37.350.660,15
<b>Brasil</b>	<b>16.543.053</b>	<b>36.322.016,11</b>
Turquia	185.394	382.050,44
Argentina	95.985	196.699,23
Tailândia	22.800	76.623,98
Malásia	20.483	150.858,20
EUA	15.198	77.904,67
Espanha	8.949	61.123,58
França	5.648	69.883,81
Nova Zelândia	2.201	13.500,13

Fonte: Banco de dados do Ministério das Finanças do Japão

(Taxa de câmbio médio de 2024: USD 1,00 = JPY 151,48)

**Principais fornecedores de frango congelados cortados em pedaços:**

Importação SH 0207.14.220 - carne de frango, congelados e cortados em pedaços.		
País	Volume (kg)	Valor (USD)
TOTAL	612.088.253	1.379.868.735,15
<b>Brasil</b>	<b>433.833.491</b>	<b>884.066.226,56</b>
Tailândia	177.597.738	493.873.527,86
EUA	290.925	604.198,57
Lituânia	138.840	410.621,86
Malásia	91.830	265.368,37
Finlândia	49.000	69.533,93
Turquia	39.091	118.246,63
Nova Zelândia	34.923	419.540,53
Chile	11.948	29.918,14
Reino Unido	360	6.792,98
China	72	1.934,25
Polônia	25	1.392,92
Argentina	10	1.432,53

Fonte: Banco de dados do Ministério das Finanças do Japão

(Taxa de câmbio médio de 2024: USD 1,00 = JPY 151,48)

Além das importações de carne de frango *in natura*, descritas nas tabelas acima, o Japão também importa grande quantidade de carnes semiprocessadas. A maioria do frango destinado a “karaages” é importada na sua forma natural, somente cortadas em pedaços. Mas há redes de restaurantes que preferem adquirir esses produtos já temperados e prontos para serem fritos.

Mais do que os “karaages”, destaca-se a importação de frango já preparado em espetinhos, conhecidos como “yakitori”. Essa receita é muito popular e há vários restaurantes especializados, equivalentes a uma espécie de “churrascaria de frango”; chama-se “yakitoriya” (Casa dos Yakitori). Alguns desses estabelecimentos fazem parte de grandes redes de “yakitoriya”, como a rede “Tori-kizoku” (traduzido ao pé da letra como “Os Aristocratas do Frango”), com 647 lojas em todo o território nacional, no final de 2024.

Essas redes importam o frango já pronto colocado nos espetos, principalmente da Tailândia. Como esse ingrediente é de mão-de-obra intensiva, é especialmente oneroso prepará-los no Japão. Esse processo é de difícil automação, requerendo o trabalho manual, que exige treinamento para a execução da operação com rapidez e perfeição. A fim de garantir a qualidade do produto final, o Japão enviou técnicos para aquele país, com vistas a treiná-los a fim de que preparem esses espetinhos conforme as exigências das redes de “yakitoriya”.

As carnes de frango preparadas dessa e de outras formas são classificadas no código SH/NCM 1602.32, cujo principal fornecedor é a Tailândia, respondendo por 61,1% do volume e 64,0% do valor importado pelo Japão. A participação do Brasil ainda é discreta, mas trata-se de uma área com potencial de crescimento para os exportadores brasileiros.

**Principais fornecedores de frango preparados:**

Importação NCM/SH 1602.32 - Outras preparações e conservas de carne, de miudezas ou de sangue. De aves da posição 1.05: De galos ou de galinhas.		
País	Volume (kg)	Valor (USD)
TOTAL	503.524.828	2.276.643.398,47
Tailândia	307.849.531	1.456.758.951,68
China	187.593.115	779.966.728,28
Vietnã	6.145.776	32.367.183,79
Coréia do Sul	1.081.065	4.564.411,14
<b>Brasil</b>	<b>489.759</b>	<b>1.557.248,48</b>
Indonésia	101.385	339.695,01
Turquia	99.755	315.348,56
França	69.994	228.102,72
EUA	57.151	335.885,93
Lituânia	24.658	107.367,31
Malásia	4.107	33.971,48
Sri Lanka	4.030	36.440,45
Alemanha	2.952	21.131,50
Paquistão	1.550	10.932,14

**10.3 Preferência dos consumidores: por tipo de carnes**

Quando falamos em culinária japonesa, logo pensamos em “sashimi” e “sushi” ou outras iguarias que têm como base os pescados. De fato, em 1960 os japoneses consumiam, em média, 47 kg anuais de peixes, incluindo os peixes frescos, salgados, defumados e processados. O consumo de outras carnes se restringia a somente 1,6 kg de carne suína, 1,5 kg de bovina e 1,1 kg de frango. Nesse ano a carne de frango era ainda relativamente muito cara, o que se justifica o seu baixo consumo. Posteriormente, com a introdução do frango tipo “broiler”, houve uma queda acentuada nos preços e popularizou-se o consumo desse tipo de carne.

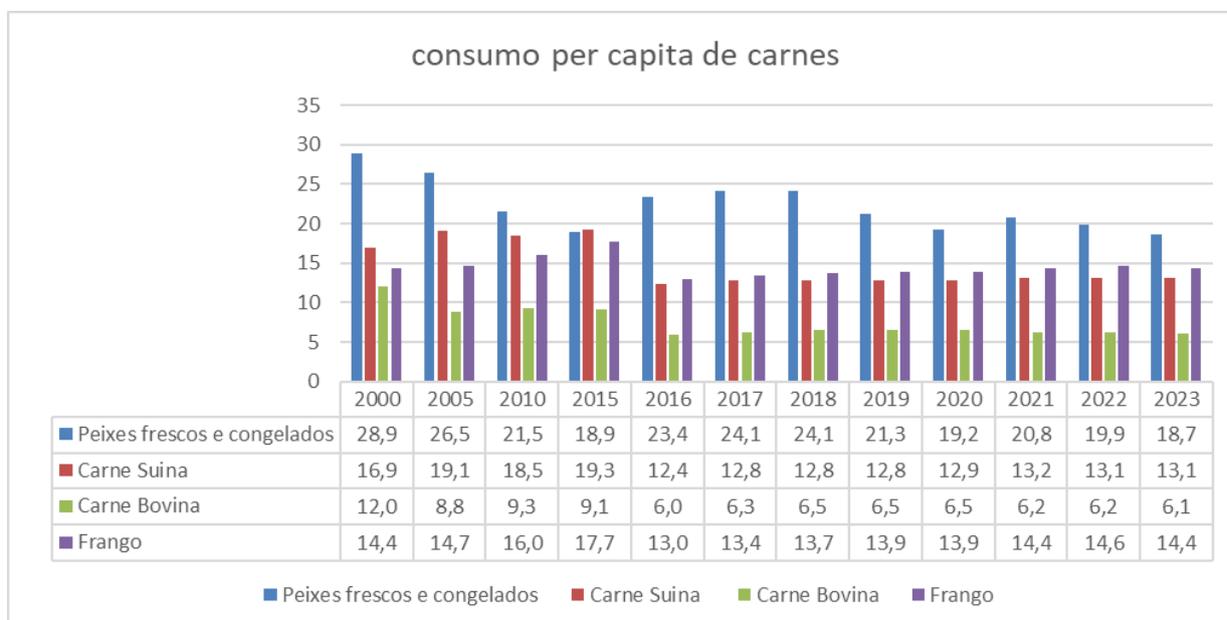
Em 2023, os pescados continuavam sendo a principal fonte de proteína animal dos japoneses, com consumo de 48,3 kg/pessoa, sendo 18,9 kg na sua forma fresca ou congelada e o restante na sua forma preparada ou processada. Nesse mesmo ano, o consumo de carne de frango foi de 14,4 kg/pessoa, o de carne suína de 13,1 kg/pessoa e o de carne bovina de 6,1kg/pessoa. O consumo de frango ultrapassou a carne suína em 2016, e desde então tem se mantido na segunda posição, somente abaixo dos pescados.

Segundo avaliação do Governo japonês, dois fatores são considerados fundamentais para se entender a mudança no hábito de consumo dos japoneses, que passaram a consumir maior volume de carne de frango, de suínos e de bovinos. O primeiro seria a ocidentalização dos costumes alimentares dos japoneses. O segundo seria a elevação do preço dos produtos da pesca, resultando na diminuição da diferença em relação aos preços dos outros tipos de carnes.

Segundo o Ministério da Agricultura, Silvicultura e Pesca do Japão, o crescimento do consumo de carnes concentrava-se, até recentemente, entre os jovens, mais ocidentalizados que as gerações anteriores. Em tempos recentes, o crescimento do consumo passou a incluir pessoas

da faixa etária acima dos 60 anos, uma vez que as carnes passaram a ser vistas como importantes fontes de proteína para a manutenção da saúde dos idosos.

A tabela abaixo indica a variação do consumo de carnes, entre os anos 2000 e 2023. Os dados sobre os pescados se referem somente aos peixes frescos e congelados, uma vez que os peixes secos, salgados e processados não se categorizam como carnes *in natura*, como é o caso das outras carnes.



*Fonte: Ministério da Agricultura, Silvicultura e Pesca do Japão – Pesquisa anual da oferta e demanda de alimentos*

#### **10.4 Preferência dos consumidores: locais de consumo**

Segundo dados do Ministério da Agricultura, Silvicultura e Pesca do Japão, no ano de 2023 o consumo de carne de frango ocorreu principalmente fora de casa, basicamente nos restaurantes, com 51% de participação. O consumo nos lares respondeu por 44% e somente 5% foram destinados ao processamento.

Locais de consumo de carne de frango (em %)			
Ano	Lares	Processamento	Restaurantes
2000	33	9	58
2005	37	8	55
2010	41	7	52
2015	43	7	50
2020	48	7	45
2021	45	7	48
2022	45	6	49
2023	44	5	51

Essa distribuição difere do consumo da carne suína, que ocorre principalmente nos lares e com considerável participação da parte destinada ao processamento, principalmente para produção de presuntos e salsichas.

O consumo de carne de frango, nesse sentido, apresenta comportamento similar ao da carne bovina, que também é consumido principalmente fora de casa, e com baixa participação para processamento.

No caso da carne bovina, a popularidade dos restaurantes de “yakiniiku”, tipo de churrascaria muito popular no Japão e na Coréia, bem como de “steak houses”, e a crescente popularidade das “churrascarias” no estilo brasileiro, demonstra essa preferência pelo consumo em restaurantes.

No caso do frango, além dos “yakitoriya” já mencionados, muitos restaurantes que oferecem almoços executivos, servem como prato principal o “karaage” ou o “chicken nanban”. Essas receitas também são muito populares nos bares, pois são consideradas ideais como acompanhamento de bebidas alcoólicas.

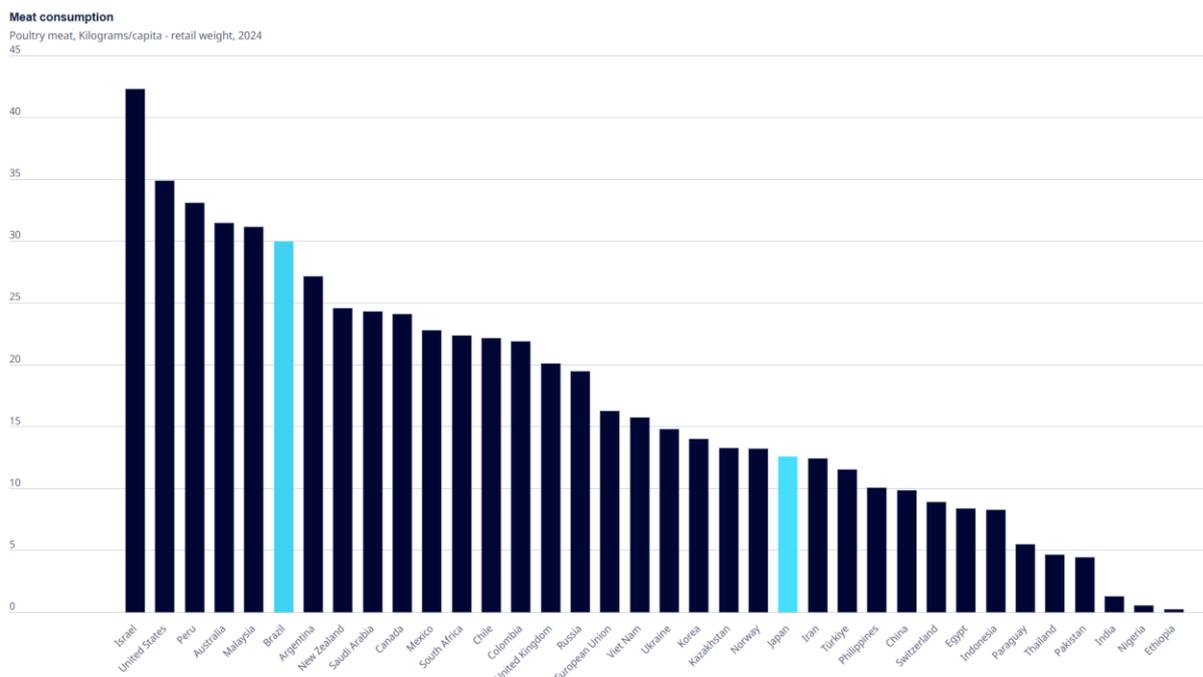
Locais de consumo de carnes em 2023 de frango (em %)			
Ano	Lares	Processamento	Restaurantes
Frango	44	5	51
Suíno	57	19	24
Bovino	32	8	60

### ***10.5 Consumo de carne de frango no Japão x no mundo***

O consumo de carne de frango tem se mantido no nível de 14 kg/pessoa/ano nos últimos 20 anos, atingindo o pico de 17,7 kg em 2015, segundo dados do Ministério da Agricultura, Silvicultura e Pesca (MAFF).

No comparativo internacional, dados da OCDE revelam que o consumo per capita de carne de frango no Japão foi de 12,6 kg por pessoa por ano em 2024, abaixo dos 30,0 kg do Brasil. Esses dados diferem daqueles do MAFF por utilizarem metodologias distintas de apuração.

O gráfico abaixo, com dados de 2024, classifica os países pela ordem de maior consumo de carne de frango.



O ranking acima considera a União Europeia como um todo, não contendo dados separados por cada país da região. Por esse critério, os principais consumidores seriam: 1º Israel (42,3 kg), 2º EUA (34,9 kg), 3º Peru (33,1 kg), 4º Austrália (31,5 kg), 5º Malásia (31,1 kg) e 6º Brasil (30,0 kg). O consumo per capita de carne de frango no Japão é um pouco inferior à da Coreia do Sul (14,0 kg) mas acima da China (9,9 kg).

## 11. Acesso ao Mercado

As tarifas de importações aplicadas ao Brasil são aquelas acordadas no âmbito da OMC. O Japão possui acordo de livre comércio (FTA ou EPA) com diversos países, ou grupos de países, que se beneficiam de alíquotas inferiores àqueles definidos no âmbito da OMC.

Acordos de livre comércio com o Japão:

- Por país: Singapura, México, Malásia, Chile, Tailândia, Indonésia, Brunei, Filipinas, Suíça, Vietnã, Índia, Peru, Austrália, Mongólia e EUA.

- Por região / multilaterais: Parceria Econômica Compreensiva entre o Japão e a ASEAN, Acordo de Parceria Econômica entre o Japão e a União Europeia, Acordo de Associação Transpacífico (CPTPP/TPP11), Parceria Econômica Regional Abrangente (RCEP). O acordo "RCEP" subdivide-se em RCEP/China, RCEP/Coreia do Sul e RCEP/Asean, Austrália e Nova Zelândia.

### *Tabela de tarifas para o produto brasileiro*

A tabela abaixo apresenta as tarifas OMC para a subposição NCM/SH 0207.1 aplicadas ao Brasil. As tarifas para as carnes frescas e congeladas são as mesmas, diferenciando somente quanto à forma em que são oferecidas (inteiros, em pedaços, fígados, coxas com osso e outros):

Código SH	Descrição	TARIFAS
		(OMC)
Carnes e miudezas, comestíveis, frescas, refrigeradas ou congeladas, das aves da posição 01.05.: De aves da espécie <i>Gallus domesticus</i> .		
Frescas		
0207.11.000	Não cortadas em pedaços	11,9%
0207.13.100	Cortadas em pedaços e miudezas: coxas com osso	8,5%
0207.13.200	Cortadas em pedaços e miudezas: outros	11,9%
Congeladas		
0207.12.000	Não cortadas em pedaços	11,9%
0207.14.100	Cortadas em pedaços e miudezas: fígado	3%
0207.14.210	Cortadas em pedaços e miudezas: Outros. Coxas com osso.	8,5%
0207.14.220	Cortadas em pedaços e miudezas: Outros.	11,9%

As tarifas para as carnes preparadas da subposição NCM/SH 1602.32 são as seguintes:

Código SH	Descrição	TARIFAS
		(OMC)
Outras preparações e conservas de carne, de miudezas ou de sangue. De aves da posição 01.05: DE GALOS OU DE GALINHAS		
1602.32.100	“Guts, bladders and stomachs, whole and pieces thereof, simply boiled in water”	Livre
1602.32.210	“Other. Containing meat or meat offal of bovine animals or swine:	21,3%
1602.32.290	“Other. Other”	6,0%

\* Fonte: Ministério das Finanças, Alfândega do Japão

(<https://www.kanzei.or.jp/statistical/tariff/headline/hs4dig/e/0207#0207>)

\* Elaboração/tradução: Embaixada do Brasil em Tóquio

Para as carnes preparadas, foram mantidas as descrições no seu original em inglês, pelo SH japonês de 9 dígitos, uma vez não existir especificações similares no código NCM de 8 dígitos. Pela tabela acima, entende-se que os “karaages” e os espetinhos de frango, sem mistura de carnes bovina ou suína, estão sujeitos a 6,0% de tarifa alfandegária.

Para os países ou regiões que mantêm acordo de livre comércio com o Japão, as tarifas são menores:

**Tarifas aplicadas para países/regiões com acordo de livre comércio com o Japão**

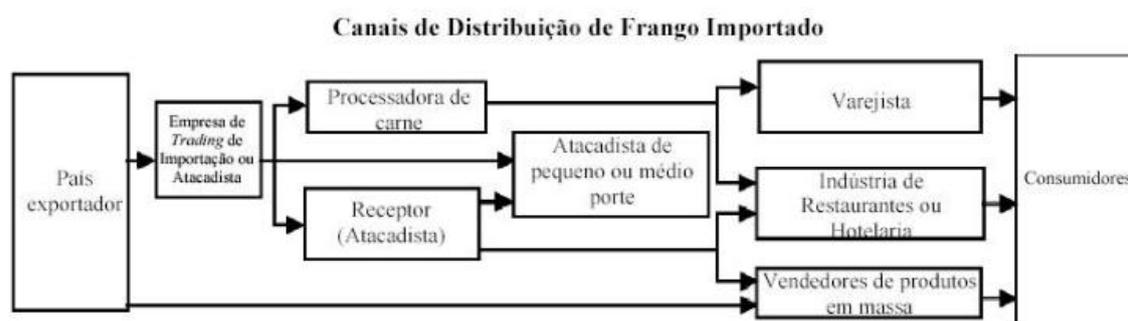
País	Não cortadas em pedaços	Cortadas em pedaços:	Cortadas em pedaços:	Cortadas em pedaços:
		Coxas com osso	Outros	Fígado
	Frescas e Congeladas	Frescas e Congeladas	Frescas e Congeladas	Congeladas

	0207.11.000 e 0207.12.000	0207.13.100 e 0207.14.210	0207.13.200 e 0207.14.220	0107.14.100
<b>BRASIL</b>	<b>11,9%</b>	<b>8,5%</b>	<b>11,9%</b>	<b>3,0%</b>
ASEAN/RCEP	11,9%	8,5%	11,9%	Livre
União Européia	Livre	3,1%	4,3%	Livre
Peru	10,7% para cotas	7,6% para cotas	8,5% para cotas (congeladas)	Livre
Tailândia	8,5% (congeladas)		8,5% (congeladas)	
México	7,1% para cotas	5,1% para cotas	7,1% para cotas	
Chile				Livre

Obs: As células sem indicação se referem àquelas tarifas ainda em negociação, portando sujeito à tarifa OMC até a definição.

## 12. Estrutura de comercialização

### 12.1 Canais de distribuição



Fonte: Ministério da Agricultura, Floresta e Pesca do Japão

Elaboração: Embaixada do Brasil em Tóquio

### 12.2 Principais feiras do setor

\* FOODEX JAPAN – International Food & Beverage Exhibition

(<https://www.jma.or.jp/foodex/en/>)

Feira realizada desde o ano de 1976, no mês de março. O Brasil participa anualmente desta feira, com a arrematação de expositores e montagem do pavilhão nacional sob a responsabilidade da APEX-BRASIL. Das 50 edições passadas, o Brasil esteve presente em 36 delas, incluindo a edição de 2025.

Local: Centro de Convenções Tokyo Big Sight

Organização: *Japan Management Association*

Próxima edição: 50ª. FOODEX JAPAN – 11 a 14 de março de 2025.

\* SUPERMARKET TRADE SHOW

(<https://www.smts.jp/en/index.html>)

Feira anual realizada no mês de fevereiro.

Local: Centro de Convenções Tokyo Big Sight  
 Organização: *National Supermarket Association of Japan*  
 Próxima edição: 59ª SUPERMARKET TRADE SHOW – 12 a 14 de fevereiro de 2025  
<https://www.smts.jp/en/index.html>

\* FOOD STYLE JAPAN  
[\(https://foodstyle.jp/tokyo/\)](https://foodstyle.jp/tokyo/)

Feira anteriormente conhecido como “Gaishoku Business Week”, com foro na alimentação fora de casa (restaurantes, bares, hotéis, etc.) O Brasil participou de 3 edições passadas. A feira se destaca pela presença de pavilhões nacionais especificamente voltadas à promoção de carnes, como “USMEF: U.S. Meat Export Federation”, “MLA: Meat & Livestock Australia”, bem como de estandes individuais de promoção de carnes importadas, como a da Agrosur (Chile) e outros.

Local: Centro de Convenções Tokyo Big Sight  
 Organização: Innovent Inc.  
 Próxima edição: FOOD STYLE JAPAN 2025 – 25 e 26 de setembro de 2025

### ***13. Práticas comerciais***

A maioria dos exportadores brasileiros de carne de frango já conhecem bem o mercado japonês, inclusive no que se refere às práticas comerciais, com respeito aos costumes e as tradições do país. De fato, o Brasil já é o principal fornecedor e tem mantido essa posição por anos seguidos.

Para as pessoas que, eventualmente, pouco conhecem sobre o Japão ou querem aprofundar os seus conhecimentos com relação a esse mercado, recomendamos a leitura dos seguintes materiais produzidos pelo Setor de Promoção Comercial e Investimentos da Embaixada do Brasil no Japão, e disponibilizados na página oficial desse Posto:

- Guia Como Exportar – Japão;
- Guia prático para a conduta de negócios no Japão;
- Mapa Bilateral de Comércio e Investimentos Brasil Japão.  
[\(https://www.gov.br/mre/pt-br/embaixada-toquio/noticias/fazer-negocios-no-japao\)](https://www.gov.br/mre/pt-br/embaixada-toquio/noticias/fazer-negocios-no-japao)

### ***14. Comentários específicos sobre o produto brasileiro***

O Brasil se destaca como maior fornecedor de carne de frango para o Japão. A qualidade e os preços competitivos do produto brasileiro já são amplamente conhecidos entre os profissionais japoneses. Os desafios para os produtores brasileiros é manter essa liderança, bem como a fatia de mercado, sempre atentos a algum caso inesperado de surto de influenza aviária. Em todo caso, o Brasil está preparado para pronta resposta, com medidas de controle sanitário e medidas de mitigação de ocorrência de casos futuros, o que deve garantir por muitos anos as vantagens comparativas de nosso País.

Por outro lado, vale lembrar que no mercado de carne de frango preparado, como são os casos dos frangos já em espetos, pedaços já cortados e temperados para “karaage”, ou qualquer outra preparação que contenha valor agregado, a participação do Brasil ainda é muito reduzida. Ao verificar os dados comerciais da posição SH/NCM 1602.32 (Outras preparações e conservas de carne, de miudezas ou de sangue: De galos e galinhas), observa-se que as importações japonesas originárias da Tailândia somaram USD 1,45 bilhão, seguida da China com USD 780 milhões. O Brasil registrou somente USD 1,5 milhão de receitas nesse item.

### ***15. Oportunidades de cooperação com empresas brasileiras***

As grandes empresas brasileiras exportadoras de carne de frango já atuam em cooperação com as principais *tradings* japonesas, que possuem vasta rede de distribuição desses produtos no mercado nipônico. Essas cooperações poderão ser ampliadas ainda mais, com a inclusão de empresas de médio porte, tanto do lado japonês como do lado brasileiro. Há várias *tradings* de médio porte que fornecem carne para redes específicas de restaurantes e supermercado no Japão e que poderão contribuir para as exportações brasileiras.

### ***16. Associações e entidades de classe***

#### **- ALIC Agriculture & Livestock Industries Corporation**

Azabudai Bldg., 2-2-1 Azabudai, Minato-ku, Tokyo (106-8635)

Tel: 81-3-3583-8196 Fax: 81-3-3582-3397

<http://www.alic.go.jp/english/>

#### **- The Japan Meat Processors Association**

**(Nihon Shokuniku Kako Kyokai)**

1-5-6, Ebisu, Shibuya-Ku, Tokyo (150-0013)

Tel: 81-3-3444-1772 Fax: 81-3-3441-8287

<https://www.niku-kakou.or.jp/gaiyo/>

#### **- Japan Livestock Industry Association**

D.I.C Bldg Nr. 2, 2-16-2 Sotokanda, Chiyoda-ku, Tokyo

Tel: 81-3-6206-0840 Fax: 81-3-5289-0890

<http://jlia.lin.gr.jp/wagyu/eng/index.html>

### ***17. Conclusões e recomendações gerais***

As perspectivas para os produtores brasileiros de carne de frango no mercado japonês são promissoras. O Brasil já ocupa a posição de principal fornecedor desse produto ao Japão, mas há espaço para expandir ainda mais sua presença, especialmente por meio da oferta de produtos preparados e de maior valor agregado.

Paralelamente, é fundamental manter os esforços em prol da concretização de um Acordo de Parceria Econômica entre o Japão e o Mercosul, a fim de posicionar o Brasil em condições de igualdade com seus concorrentes, muitos dos quais já contam com acordos bilaterais ou multilaterais de livre comércio com o Japão.

Por parte dos produtores brasileiros, será essencial a contínua observância das exigências técnicas e sanitárias japonesas, bem como a capacidade de manter um fornecimento regular de produtos de alta qualidade, com consistência, confiabilidade e atenção aos elementos da cultura empresarial local. Ressalte-se, ainda, a importância estratégica da presença de um representante ou parceiro comercial japonês, dada a distância geográfica, o fuso horário, a barreira linguística e as especificidades da cultura de negócios no Japão.

A participação em feiras setoriais também pode favorecer o acesso ao mercado japonês. Entre os eventos mais relevantes destacam-se a Foodex Japan, o Supermarket Trade Show e o Food Style Japan. Essas feiras reúnem estandes e pavilhões de diversos países e são frequentadas por um grande número de profissionais do setor, incluindo os principais potenciais compradores da carne de frango brasileira.

<p>Para maiores informações, favor contatar:</p> <p>Setor de Promoção Comercial e Investimentos Embaixada do Brasil em Tóquio 2-11-12 Kita Aoyama, Minato-ku, Tokyo 107- 8633 Japan Tel : (81-3) 3405-6838 Email: <a href="mailto:comercial.toquio@itamaraty.gov.br">comercial.toquio@itamaraty.gov.br</a></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>IMPORTANTE</u></b></p> <p>Os estudos e boletins de mercado elaborados pelo Setor de Promoção Comercial e Investimentos da Embaixada do Brasil em Tóquio (SECOM/Tóquio) são uma indicação das oportunidades oferecidas às empresas brasileiras interessadas em desenvolver negócios no Japão, O SECOM/Tóquio se dispõe a receber comentários sobre este Boletim de Mercado, mas não se responsabiliza pelos resultados de iniciativas comerciais inspiradas nos dados aqui contidos.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Prospecção de Mercado - PMR

<b>Discriminação</b> Código do Posto (4 dígitos)/número Sequencial (4 dígitos) / ano (4 dígitos)	1680/0001/2025
<b>Número de série</b>	PMR16800012025
<b>Posto/SECOM</b>	TÓQUIO
<b>Data de atualização</b>	Fevereiro de 2025
<b>Código NCM</b>	0207.1
<b>Descrição do produto</b>	Carnes e miudezas, comestíveis, frescas, refrigeradas ou congeladas, das aves da posição 01.05. De aves da espécie <i>Gallus domesticus</i> .
<b>Limite de validade</b>	
<b>País importador</b>	Japão
<b>Observações</b>	
<b>Responsável pela elaboração</b>	Wilson Takahashi
<b>Função/Cargo</b>	Assistente Técnico (AST)
<b>Telefone</b>	+81-3-3405-6838
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:comercial.toquio@itamaraty.gov.br">comercial.toquio@itamaraty.gov.br</a>
<b>Nome do arquivo</b>	PMR1680_0001_2025.doc
<b>Aprovado por</b>	Ministro Conselheiro Thiago Poggio Pádua