



Estudo

Exportação de produtos capilares

Espanha

2025



Direitos autorais

Este estudo de mercado foi elaborado pelo *Setor de Promoção Comercial e Investimentos (SECOM)* do *Consulado-Geral do Brasil em Barcelona* em maio de 2025. Todos os direitos reservados.

O *Consulado-Geral do Brasil em Barcelona* é detentor dos direitos autorais deste estudo, e permite sua reprodução parcial, desde que a fonte seja citada.



Índice

4	Lista de siglas
5	Introdução
7	Linhas tarifárias
8	Cenário Econômico da Espanha
11	Panorama do mercado mundial de produtos capilares
16	Produção espanhola
19	Consumo na Espanha
21	Tendências
25	Comércio Exterior
28	Comércio bilateral Brasil-Espanha
31	Acesso ao mercado
31	Tarifas de importação e impostos
33	Aspectos regulatórios
35	Requisitos gerais: documentação comercial e aduaneira
36	Rotulagem
38	Associações e entidades setoriais
40	Feiras
41	Relação de distribuidores e importadores
44	Recomendações
46	Referências
49	Contatos

Lista de siglas

AEIC: Associação Espanhola de Ingredientes Cosméticos

ABIHPEC: Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

ANEP: Associação Nacional de Esteticismo Profissional

APECREA: Associação de Cabeleireiros Criativos de Álava

ASPEBECAN: Associação de Cabeleireiros e Beleza das Canárias

APEXBRASIL: Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos

CAGR: *Compound Annual Growth Rate* (Taxa de Crescimento Composto)

CCI: Centro de Comércio Internacional

DATAKOMEX: Base de dados do comércio exterior espanhol

INE: Instituto Nacional de Estatísticas

ITC: *International Trade Centre* (Centro de Comércio Internacional)

IVA: Imposto sobre o Valor Agregado

MINECO: Ministério da Economia, Comércio e Empresa

NCM: Nomenclatura Comum do Mercosul

OCDE: Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico

OMC: Organização Mundial do Comércio

OMS: Organização Mundial da Saúde

PIB: Produto Interno Bruto

SECOM: Setor de Promoção Comercial e Investimentos

SEQC: Sociedade Espanhola de Químicos Cosméticos

STANPA: Associação Nacional de Perfumaria e Cosmética

TARIC: Tarifa Integrada das Comunidades Europeias

UE: União Europeia

Introdução

O presente estudo, elaborado pelo Setor de Promoção Comercial e Investimentos (SECOM) do Consulado Geral do Brasil em Barcelona, visa a oferecer panorama do mercado de produtos capilares na Espanha, com foco na identificação de oportunidades para exportações e parcerias comerciais para empresas brasileiras do setor.

Esta publicação trata de aspectos como perfil econômico do país, panorama de consumo e produção locais de produtos capilares, estrutura e evolução do comércio exterior, além de apresentar as exigências tarifárias, fiscais e sanitárias para acesso ao mercado espanhol. Também são exploradas as normas regulatórias, práticas de rotulagem, principais canais de distribuição, feiras relevantes do segmento e entidades de apoio, bem como é feita relação de importadores e distribuidores.

O conteúdo pretende contribuir para o planejamento das empresas brasileiras interessadas em expandir suas operações ao exterior, com foco na adaptação ao perfil e às exigências específicas do mercado espanhol.

A indústria dos produtos capilares na Espanha ocupa posição de destaque no cenário internacional. O país é o sexto maior exportador do mundo e conta com fábricas de empresas de renome como L'Oréal, localizada em Burgos. Nessa filial são produzidas marcas como Kérastase, L'Oréal Professionnel e Redken, com capacidade produtiva anual de cerca de 300 milhões de unidades.

Os consumidores espanhóis são atentos às novidades e demonstram crescente preocupação com a saúde dos fios e do couro cabeludo. Priorizam fórmulas naturais, com eficácia comprovada e marcas que tenham compromisso ambiental.



Linhas tarifárias

Linhas tarifárias produtos capilares

NCM ¹	DESCRIÇÃO	TARIC ²
3305.10.00	Xampus para cabelos	3305.10
3305.20.00	Preparações para ondulação ou alisamento, permanentes dos cabelos	3305.20
3305.30.00	Laquês para cabelos	3305.30
3305.90.00	Outras preparações capilares	3305.90

Fonte: Elaboração própria SECOM Barcelona.



1 - NCM, Nomenclatura Comum do Mercosul (Brasil)
2 - TARIC, Tarifa Integrada da Comunidade Europeia (Espanha)

Cenário econômico da Espanha



Com população estimada em 49,1 milhões de habitantes, a Espanha é o sexto maior mercado consumidor da Europa e se destaca como um dos principais destinos turísticos globais. Sua localização estratégica permite acesso fácil a mercados da União Europeia, América Latina, Norte da África e Oriente Médio. Atualmente, a Espanha é a 12ª maior economia do mundo em termos nominais e a 4ª dentro da União Europeia.

Em 2024, a [economia espanhola registrou crescimento de 3,2%](#) impulsionado principalmente pelo turismo estrangeiro, que avançou 11,8%, e pelo aumento do gasto público em 4,1%. A [inflação anual foi de 2,8%](#), redução de 0,8 ponto percentual em relação aos 3,6% registrados em 2023. A taxa de desemprego foi de 10,6%, a mais baixa em 16 anos, reflexo da criação de aproximadamente 500 mil novos postos de trabalho no ano. Segundo o *Instituto Nacional de Estatística* (INE), o *produto interno bruto* (PIB) *per capita* alcançou 32,5 mil euros em 2024, aumento de 5,2% em relação ao ano anterior.

Para 2025, [o governo espanhol projeta crescimento do PIB de 2,7%](#), inflação de 2,5% e taxa de desemprego de 10,5%.

O setor de serviços, principal motor da economia espanhola, representa **68,53% do PIB**. As principais atividades econômicas incluem turismo, indústria automobilística, energias renováveis, saúde e transporte. O turismo, em particular, desempenha papel crucial, com cerca de 12% do PIB. Em 2024, a Espanha recebeu 94 milhões de turistas estrangeiros, recorde histórico, que fizeram gastos de 126 bilhões de euros, aumento de 16% em relação ao ano anterior.



Cenário econômico da Espanha

População ¹	49,1 milhões de habitantes
PIB em 2024 ^{2, 3}	1,498 trilhões de euros 3,2%
Projeção do PIB para 2025 ⁴	2,7%
PIB per capita em 2024 ⁵	€ 32.590 5,2%
Inflação em 2024 ⁶	2,8%
Projeção de inflação para 2025 ⁷	2,5 %
Desemprego em 2024 ⁸	10,6%
Turismo ⁹	94 milhões de estrangeiros em 2024

Fonte: Elaboração própria SECOM Barcelona, com dados do INE (1, 2, 3, 5, 6, 8, 9), La Moncloa (4), OCDE (7).

Apesar do desempenho robusto, desafios persistem. A [produtividade da economia espanhola sofreu desaceleração nos últimos trimestres](#), com aumento da produtividade total dos fatores de apenas 0,9% no primeiro trimestre de 2025. Além disso, regiões turísticas como Mallorca enfrentam queda de 20% na receita do setor, atribuída ao aumento dos preços e à consequente redução no gasto médio por turista.

A economia espanhola parece manter trajetória de crescimento sustentado, impulsionada por setores-chave como turismo e serviços. No entanto, a desaceleração da produtividade e os desafios no setor de turismo indicam a necessidade de políticas econômicas que promovam a eficiência e a competitividade para assegurar a continuidade do crescimento econômico no médio e longo prazos.

Panorama do mercado mundial de produtos capilares

O mercado global de produtos capilares segue em franca expansão, impulsionado por mudanças nos hábitos de consumo, preocupação crescente dos consumidores com a saúde dos fios e do couro cabeludo e avanço do comércio eletrônico. Segundo relatório da *Fortune Business Insights*, em 2024 o segmento foi avaliado em aproximadamente US\$ 107 bilhões globalmente, com projeção de atingir US\$ 113,93 bilhões em 2025. A expectativa é de crescimento médio anual de 9,4% até 2032.



Em 2024, produtos de consumo de massa amplamente disponíveis em supermercados, farmácias e lojas de conveniência dominaram o mercado com participação de 73,64%, segundo a *Mordor Intelligence*. No entanto, produtos *premium* estão em ascensão, com estimativa de crescimento anual composto (CAGR) de 5,25% entre 2025 e 2030.

A francesa L'Oréal lidera o mercado mundial de produtos capilares, com ampla gama de produtos, e marcas icônicas como Elseve, Kérastase, Garnier, Redken e L'Oréal Professionnel. Seus produtos abrangem desde opções acessíveis até linhas *premium* e atendem a diferentes perfis de consumidores. Além da L'Oréal, Procter & Gamble, Unilever, Johnson&Johnson e Coty são algumas das multinacionais com forte relevância no segmento. Juntas, essas cinco empresas concentram aproximadamente 54,3% do mercado global de produtos para os cabelos.

Os principais canais de distribuição são os supermercados e hipermercados, farmácias, lojas especializadas e salões de beleza. De acordo com a *Mordor Intelligence*, em 2024 os supermercados e hipermercados lideraram as vendas com cerca de 30,38% da participação de mercado. O dado reflete a preferência de muitos consumidores por adquirir produtos capilares durante compras de rotina.

No entanto, o canal *online* destaca-se por apresentar avanço mais acelerado, com taxa de crescimento anual composta estimada em 6,27% entre 2025 e 2030. Esse crescimento é estimulado pela comodidade na hora da compra, possibilidade de consultar a avaliação de outros usuários antes da aquisição, ampla variedade de marcas e facilidade de comparação de preços.

Diante dessa transformação e do aumento da concorrência, o varejo físico tem investido em experiências presenciais mais ricas, como distribuição de amostras, promoções exclusivas e curadoria de produtos, enquanto plataformas digitais ampliam suas funcionalidades, com recomendações personalizadas e aprimoramento da logística. Essa dinâmica híbrida entre os canais reflete a adaptação do setor às novas exigências do consumidor.

Regionalmente, a Europa detém a maior fatia do mercado, estimada em aproximadamente US\$21,34 bilhões em 2024, com previsão de aumento para US\$ 24,02 bilhões até 2029, CAGR de 3,08% entre 2025 e 2030. Em contrapartida, a Ásia é a região com avanço mais acelerado, incentivado pela urbanização e aumento da renda per capita.

Em relação ao comércio exterior, as exportações mundiais de produtos capilares alcançaram US\$ 18,8 bilhões, segundo a ferramenta *Trade Map* do *International Trade Centre* (ITC). Estados Unidos (US\$ 1,67 bilhão), Itália (US\$ 1,65 bilhão) e Alemanha foram os principais exportadores mundiais no período.

A tabela 2 a seguir mostra os dez principais exportadores mundiais em 2024, em valor (US\$).

Tabela 2 - Principais exportadores mundiais, 2024, em valor (US\$)

PAÍS	VALOR EXPORTADO EM 2024 (US\$)
Estados Unidos	1,67 bilhão
Itália	1,65 bilhão
Alemanha	1,60 bilhão
França	1,51 bilhão
México	1,01 bilhão
Espanha	830 milhões
Países Baixos	812 milhões
Polônia	728 milhões
Tailândia	665 milhões
Reino Unido	631 milhões

Fonte: SECOM de Barcelona, com dados do Trade Map.

Por outro lado, as importações mundiais de produtos capilares somaram US\$ 18,7 bilhões em 2024. Estados Unidos (US\$ 2,02 bilhões), Alemanha (US\$ 1 bilhão), Reino Unido (US\$ 985 milhões) foram os principais importadores mundiais no período.

A tabela 3 a seguir mostra os dez principais importadores mundiais de 2024, em valor (US\$).

Tabela 3 - Principais importadores mundiais, 2024, em valor (US\$)

PAÍS	VALOR IMPORTADO EM 2024 (US\$)
Estados Unidos	2,02 bilhões
Alemanha	1 bilhão
Reino Unido	985 milhões
China	816 milhões
Canadá	749 milhões
França	693 milhões
Países Baixos	610 milhões
Polônia	540 milhões
Espanha	453 milhões
Arábia Saudita	442 milhões

Fonte: SECOM de Barcelona, com dados do Trade Map.



Marcas espanholas de produtos capilares

Produção espanhola

A produção de produtos capilares na Espanha apresenta desempenho sólido e ocupa posição de destaque na indústria de cuidados pessoais. Em 2024, o segmento de perfumes e cosméticos movimentou no país cifra recorde de US\$ 13,1 bilhões, aumento de 7,7% em relação ao ano anterior. Segundo a Associação Nacional de Perfumaria e Cosmética (STANPA), o segmento representa 1,03% do Produto Interno Bruto (PIB) espanhol.

Essa relevância econômica reflete-se também na geração de empregos. Atualmente, estima-se que a indústria responda por 292 mil postos de trabalho, 42 mil diretos e 250 mil indiretos.

A cadeia produtiva apoia-se em ampla rede de pontos de venda e serviços especializados, que inclui cerca de 15 mil perfumarias, 50 mil salões de cabeleireiro, 22 mil centros de estética e 22 mil farmácias e “parafarmácias”, o que evidencia sua forte presença territorial e impacto social.

A indústria de cosméticos e produtos capilares na Espanha está concentrada principalmente nas regiões de Castela e Leão, Andaluzia e Madri. Um dos principais polos produtivos é a cidade de Burgos, onde há fábrica da L'Oréal. Nessa unidade são produzidas marcas como Kérastase, L'Oréal Professionnel e Redken, com capacidade produtiva anual de quase 300 milhões de unidades.

Especificamente no segmento de cuidados capilares, a Espanha registrou em 2024 receita de US\$ 2,3 bilhões, com expectativa de alcançar US\$ 3,1 bilhões de euros até 2030, impulsionada por taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 6,8% entre 2025 e 2030.

O país conta com importantes fabricantes de produtos para cabelos. Reúne tanto grandes grupos internacionais quanto empresas locais especializadas e produtores de marca branca. Além da L'Oréal, destacam-se:

- HiLab: com mais de 70 anos de experiência na formulação de cosméticos capilares, entre elas linhas veganas.
- Luxhair: dedicada a soluções para próteses e tratamentos capilares terapêuticos e reconstrutores.
- Private Labels Hair Products: fabricante nacional com foco em formulações capilares personalizadas.
- Cosmewax: empresa com mais de 60 anos no mercado. Fabrica produtos capilares para marcas de grande distribuição como Auchan, Lidl, Mercadona, Avon e Yves Rocher.
- Global Cosmetic Technology: especializada na produção terceirizada para marcas profissionais.
- Valquer: laboratório com mais de 40 anos de experiência, oferece soluções biotecnológicas para salões de beleza e marcas próprias.
- CarasaLab: laboratório com serviço completo de desenvolvimento e produção de cosméticos capilares. Trabalha também com pequenos lotes.
- Shieko Biocosmética: focada em cosméticos naturais e ecológicos, com opções de marca branca a partir de 25 unidades.
- Carmel Cosmetics Labs: fabricante de cosméticos naturais com foco em sustentabilidade.

A diversidade de atores posiciona a Espanha como polo estratégico na produção europeia de produtos capilares, ao combinar inovação tecnológica, escala industrial e variedade de oferta.

Consumo na Espanha

Os consumidores espanhóis direcionam cada vez mais atenção e recursos para produtos capilares. A compra é influenciada por fatores como preço, qualidade, cheiro do produto, desenho da embalagem, eficácia do produto e sustentabilidade

Produtos capilares são distribuídos no mercado espanhol por diversos canais, entre eles grandes distribuidores, supermercados, lojas especializadas, farmácias, lojas *online* e salões de beleza. No caso específico dos cosméticos capilares brasileiros, observa-se presença mais marcante em lojas físicas especializadas - como Druni e Primor - no comércio eletrônico e em salões de beleza. A inserção desses produtos em redes de supermercados, distribuidores de grande porte e farmácias ainda é limitada, o que pode indicar barreiras de entrada nesses canais ou escolha estratégica das marcas quanto ao posicionamento no mercado. Salões de beleza também exercem papel decisivo na comercialização, por meio do uso profissional dos produtos ou pela revenda direta aos clientes.

O aumento da conscientização sobre a importância do cuidado pessoal e do bem-estar também ajuda a aquecer as vendas do segmento. Em 2024, o gasto *per capita* com produtos de cuidados pessoais na Espanha alcançou US\$ 260,96; alta de 7,7% em relação a 2023, segundo dados da STANPA.

A tabela 4 a seguir mostra faixas de preços de produtos capilares em supermercados e lojas especializadas do segmento.

Tabela 4 - Preços Médios de Produtos Capilares na Espanha - 2025

Tipo de produto	Faixa média de preços
Xampus para cabelos	3 € a 33 €
Preparações para ondulação ou permanentes dos cabelos	15 € a 35 €
Preparações para alisamento	15 € a 50 €
Laquês e spray fixador	5 € a 10 €
Outras preparações capilares	1,5 € a 6 €

Fonte: Secom de Barcelona, com consulta de páginas eletrônicas de supermercados, farmácias e lojas especializadas, em 20/07/2025.

Tendências

O mercado de cuidados capilares passa por transformação significativa, com consumidores mais exigentes e atentos à saúde e à sustentabilidade. Ingredientes naturais, produtos multifuncionais, tratamentos para o couro cabeludo e avanços tecnológicos moldam atualmente o comportamento do consumo e definem as estratégias das marcas globais. As regulamentações também estão mais rigorosas, o que exige demonstração da eficácia dos produtos e maior transparência em relação aos processos produtivos. Entre as principais tendências de mercado nos próximos anos, vale mencionar:

Alta demanda por produtos com ingredientes “*clean label*” (rotulagem limpa)

- Preferência por produtos com fórmulas mais naturais e transparentes.
- Certificações ganham importância, ao valorizar o uso de ingredientes orgânicos,
- Nova diretiva da UE 2024/825 exige comprovação científica de alegações ambientais e proíbe termos vagos como “*eco-friendly*”, o que possivelmente abre vantagem competitiva para marcas com formulações realmente sustentáveis.

Busca por produtos multifuncionais e de controle de danos

- Produtos que combinam múltiplos benefícios (hidratação, proteção, modelagem) estão em alta.
- Uso de ativos de cuidados com a pele para tratar problemas capilares, como o “FibraShield C” da Croda Beauty, que repara danos por UV e combate o estresse oxidativo dos fios.
- Aumento da preferência por soluções preventivas, ao invés de apenas corretivas.

Crescimento do foco na saúde do couro cabeludo

- O entendimento de que um couro cabeludo saudável é essencial para cabelos saudáveis está impulsionando novas categorias de produtos.
- Pesquisas promissoras, como o uso de microesferas de queratina para estimular o crescimento capilar, estão abrindo novas possibilidades no combate à queda de cabelo.
- Marcas como “SSIZ International” lançaram recentemente soluções com proteção UV para o couro cabeludo e os fios.

Inovações tecnológicas em formulações

- Polímeros avançados como o HydroxySHIELD oferecem múltiplos benefícios: proteção térmica, manutenção da cor e redução de quebra.
- Tecnologias como gel de microesferas de queratina demonstram eficácia comparável ao minoxidil na estimulação do crescimento capilar.
- Essas inovações permitem a criação de produtos *premium* respaldados por evidências científicas e atendem a demandas específicas dos consumidores.

Preocupações crescentes com riscos à saúde causados por ingredientes químicos

- Ingredientes como parabenos, cocamida DEA e fragrâncias não declaradas estão sob vigilância rigorosa.
- Maior busca por fórmulas mais suaves e com ingredientes naturais.
- Aumento dos processos judiciais relacionados aos alisantes químicos, o que representa risco para a credibilidade e reputação das marcas que não seguem a normativa.

Maior responsabilidade ambiental

- Consciência ambiental dos consumidores está em ascensão e pressiona marcas a adotar práticas mais sustentáveis em toda a cadeia de valor.
- Ingredientes biodegradáveis, embalagens recicláveis e processos de produção com menor emissão de carbono são, para muitos, critérios de decisão de compra.
- Assim, transparência em relação ao impacto ambiental dos produtos, com rastreabilidade de ingredientes e certificações reconhecidas, torna-se diferencial estratégico.

Comércio exterior

A Espanha exporta mais cosméticos e perfumes do que produtos emblemáticos do país como calçados, vinho e azeite de oliva. De acordo com a Associação Nacional de Perfumaria e Cosmética (STANPA), em 2023 essas exportações alcançaram 7,7 bilhões de euros, alta de 20% em relação a 2022. A categoria “cuidados com cabelo” representou 11% das exportações no período e totalizaram 847 milhões de euros (aumento de 15% em comparação ao ano anterior).



Em 2023, a França foi o principal destino das exportações espanholas, com 120 milhões de euros, seguida por Portugal (78 milhões de euros) e China (46 milhões de euros), segundo a plataforma DataComex. A tabela 5 a seguir mostra os dez principais destinos da exportação espanhola de produtos capilares, em milhões de euros, entre 2022 e 2023.

Tabela 5 - Principais destinos da exportação espanhola de produtos capilares, em milhões de euros, entre 2022 e 2023.

PAÍS	2022	2023	CRESCIMENTO
França	97,53	120,24	23,2%
Portugal	59,76	78,64	31,5%
China	37,64	46,46	23,4%
Estados Unidos	40,89	47,86	17%
Alemanha	27,92	29,98	7,3%
Itália	26,15	28	7%
Reino Unido	28,82	33,39	15,8%
Polônia	19,37	23,63	22%
Rússia	17,39	22,22	27,7%
México	16,77	19,12	14%

Fonte: SECOM de Barcelona, com dados do Data Comex.

Por outro lado, as importações espanholas de produtos capilares aumentaram 7,4% em 2023 e somaram 531 milhões de euros. A França é o principal fornecedor (105 milhões de euros), seguida pela Itália (71,2 milhões de euros) e Países Baixos (36,1 milhões de euros). A tabela 6 a seguir mostra os dez principais importadores de produtos capilares para a Espanha em milhões de euros, entre 2022 e 2023.

Tabela 6 - Principais países de origem da importação espanhola de produtos capilares, em milhões de euros, entre 2022 e 2023.

PAÍS	2022	2023	CRESCIMENTO
França	86,6	105,1	21,3%
Itália	65,1	71,2	9,3%
Países Baixos	38,4	36,1	-6%
Alemanha	36,1	39,8	10,5%
Bélgica	38,1	29,4	-22,8%
Portugal	13,3	15,4	15,7%
Estados Unidos	20,9	21,2	1,4%
Polônia	16,3	20,1	23.3%
Reino Unido	7,12	6,6	-7,3%
Eslovênia	2	2,9	45%

Fonte: SECOM de Barcelona, com dados do DataComex.

Comércio bilateral Brasil-Espanha

Em 2024, o Brasil foi o terceiro maior consumidor de produtos de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (HPPC) do mundo, atrás apenas dos Estados Unidos e da China. No período, o segmento movimentou no país US\$ 37,4 bilhões, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC). O montante representou 5,8% do total global, de US\$ 640 bilhões.

Além disso, o Brasil é o principal mercado desses produtos na América Latina e responde por 43,4% do consumo regional.

De acordo com o banco de dados *Trade Map* em 2024 as exportações brasileiras de produtos capilares somaram US\$ 232 milhões. Estados Unidos (US\$ 29 milhões), Colômbia (US\$ 21 milhões), Argentina (US\$ 16 milhões), Chile (US\$ 15 milhões) e Portugal (US\$ 14 milhões) foram os principais destinos dessas exportações.



As importações, por sua vez, totalizaram US\$ 179 milhões. Espanha (US\$ 9 milhões), México (US\$ 8 milhões), Países Baixos (US\$ 6 milhões) e Alemanha (US\$ 5 milhões) foram os principais fornecedores desses produtos para o Brasil.

A Espanha destaca-se como principal país exportador de produtos capilares para o Brasil por reunir diversas vantagens competitivas em relação a outros provedores. O país abriga unidades produtivas de grandes grupos internacionais, como a L'Oréal, cuja fábrica em Burgos exporta diretamente marcas renomadas para o mercado brasileiro. Além disso, os laboratórios espanhóis são reconhecidos pela inovação e qualidade, oferecem produtos profissionais, fórmulas orgânicas e soluções de marca branca altamente competitivas.

A relação comercial é favorecida ainda pela logística eficiente, que facilita o fluxo de mercadorias. Essas vantagens, somadas à rede consolidada de distribuidores e importadores, explicam por que a Espanha lidera no fornecimento de cosméticos capilares para o Brasil .

O fluxo comercial Brasil-Espanha é superavitário para a Espanha. Na tabela 7 a seguir está a evolução do fluxo comercial entre os dois países, entre 2020 e 2024.

Tabela 7 - Fluxo comercial Brasil-Espanha, em euros, entre 2020-2024.

ANO	EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS (EUR)	IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS (EUR)	SALDO (EUR)
2020	4.614.323	4.355.806	258.517
2021	6.394.783	16.189.354	-9.794.571
2022	5.337.816	16.407.835	-11.070.019
2023	6.382.723	17.038.549	-10.655.826
2024	8.127.005	16.030.251	-7.903.246

Fonte: SECOM de Barcelona, com dados do DataComex.

Acesso ao mercado

tarifas de importação e impostos

As exportações para países da União Europeia (UE) estão sujeitas à cobrança de direitos aduaneiros, na forma de impostos de importação. Além disso, cada país-membro da UE aplica sobre os produtos o Imposto sobre Valor Agregado (IVA). O IVA é o imposto geral sobre o ato de consumo.

A Espanha aplica também imposto especial para produtos embalados em plástico não reciclável. A taxa é de 0,45 euro por quilograma líquido de plástico não reciclável.

A tabela 8 a seguir mostra os impostos aplicados aos diferentes códigos abordados neste estudo.



Tabela 8 - Impostos aplicados aos diferentes códigos abordados neste estudo.

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	IMPOSTO DE IMPORTAÇÃO	IVA
330510	Xampus para cabelos	0%	21%
330520	Preparações para ondulação ou alisamento, permanentes dos cabelos	0%	21%
330530	Laquê para cabelos	0%	21%
330590	Outras preparações capilares	0%	21%

Fonte: SECOM de Barcelona, com dados do DataComex.

Aspectos regulatórios

Para exportar produtos capilares do Brasil para a Espanha, é importante cumprir com os requisitos regulatórios estabelecidos pela União Europeia (UE), além das exigências aduaneiras e fiscais específicas do território espanhol. Na UE, produtos capilares como xampus, condicionadores, alisantes e tintas estão classificados como cosméticos e estão sujeitos ao Regulamento (CE) N° 1223/2009, que estabelece critérios rigorosos para segurança, composição, rotulagem e comercialização dos itens.

Deve-se garantir que o produto seja seguro para uso humano em condições normais de uso. Para isso, é obrigatória a elaboração de relatório de segurança que integrará o Fichário de Informações do Produto (PIF, na sigla em inglês). O PIF é relatório técnico, no qual deve constar:

- Descrição e função do produto;
- Relatório de segurança cosmética assinado por toxicologista;
- Método de fabricação (de acordo com a norma ISO 22716 – GMP);
- Testes de estabilidade, microbiológicos e compatibilidade com a embalagem;
- Comprovação de eficácia (se aplicável, por exemplo: "reduz frizz").

É obrigatório designar a Pessoa Responsável (PR) pelo produto, com endereço físico em algum país do bloco.

A PR pode ser:

- Importador/distribuidor na Espanha;
- Consultor regulatório europeu;
- Filial da empresa exportadora.

Entre as responsabilidades da PR, destacam-se:

- Garantir conformidade com o Regulamento 1223/2009;
- Manter e atualizar o PIF;
- Realizar o registro do produto no *Cosmetic Products Notification Portal* CPNP;
- Ser a pessoa de contato com autoridades sanitárias.

Para registrar o produto no CPNP é necessário informar:

- Fórmula completa;
- Dados da PR na Europa;
- Rótulo e embalagem;
- Categoria do produto;
- País de origem.

Requisitos gerais: documentação comercial e aduaneira

Certificado de Origem Não Preferencial: Atesta a origem brasileira da mercadoria, exigido para fins tarifários.

Fatura Comercial: Deve conter detalhes do produto, valor, *Incoterms* e informações do exportador/importador, em inglês ou espanhol.

Documentos de Transporte: Conhecimento de Embarque (*Bill of Lading*) ou *Air Waybill*, conforme modal.

Seguro de Frete: Comprovante de cobertura, se aplicável.

Packing List: Lista detalhada de volumes, pesos e especificações da carga.

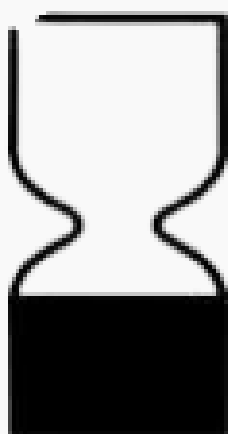
Documento Único Administrativo (SAD): Declaração obrigatória para entrada na UE, preenchida em língua oficial da UE (por exemplo, espanhol, inglês ou francês). Deve incluir código TARIC , valor e origem.

Inspeções Fronteiriças: A Agência Espanhola de Medicamentos e Produtos Sanitários (AEMPS) pode realizar checagens aleatórias para verificar padrões microbiológicos e rotulagem.

Rotulagem

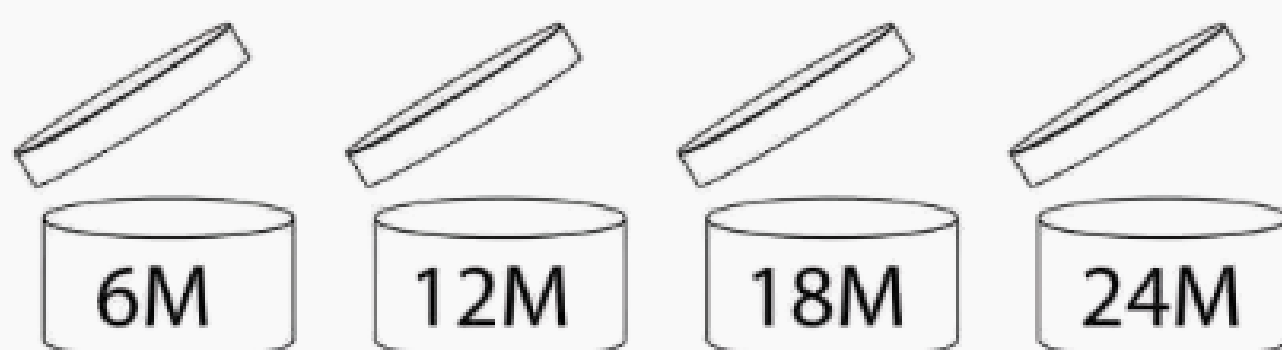
Na União Europeia, todos os cosméticos, inclusive produtos capilares como xampus, condicionadores, tintas e alisantes, devem apresentar no rótulo — tanto no recipiente quanto na embalagem — as seguintes informações, com caracteres indelévels, legíveis e visíveis.

- **Nome e endereço da Pessoa Responsável na UE**, com endereço físico em um país do bloco (não é aceito apenas e-mail).
- **País de origem.**
- **Conteúdo nominal (peso ou volume)** no momento do acondicionamento, em gramas (g) ou mililitros (ml); embalagens com menos de 5g ou 5ml podem ficar isentas.
- **Data de durabilidade mínima:** data até a qual o produto, armazenado em condições adequadas, mantém a sua função inicial. Esta data será precedida do símbolo abaixo ou, em sua substituição, da expressão “utilizar de preferência antes do fim de...”.



Símbolo de data de durabilidade mínima

- **Símbolo de pote aberto:** também deve constar no frasco a validade a partir da abertura, expressa em meses, conforme demonstrado abaixo.



- **Número de lote** ou referência que identifique o produto.
- **Função do produto** (ex: “xampu fortificante”): se a função for claramente dedutível das informações da embalagem, não é obrigatório, mas deve estar em espanhol.
- **Lista completa de ingredientes**, em ordem decrescente de concentração, com nomenclatura INCI. Ingredientes com emprego inferior a 1 por cento (<1%) podem vir em qualquer ordem após os principais.
- **Advertências e precauções de uso**, conforme especificado nos anexos do Regulamento, em espanhol.
- **Instruções de uso**, indicando como aplicar quantidade suficiente para cumprir a função declarada (por exemplo: pictograma ou texto).

Associações e entidades setoriais

AEIC

Associação Espanhola de Ingredientes Cosméticos

Associação regulatória e comercial, sem fins lucrativos, que representa os interesses dos fabricantes e distribuidores de ingredientes, matérias-primas e aditivos da indústria cosmética espanhola.

 <https://aeic.eu>

ANEPE

Associação Nacional de Esteticismo Profissional

Organização que oferece informação setorial, assessoria personalizada, promoção comercial nacional e internacional, pesquisa de mercado e atualizações legislativas no âmbito da sustentabilidade.

 <https://anepe.es>

APECASO

Associação Provincial de Cabeleireiros de Sória

Representa os interesses dos profissionais de cabeleireiro na província de Sória. Oferece suporte e formação aos membros.

 <https://www.apecaso.es>

APECREA

Associação de Cabeleireiros Criativos de Ávila

Reúne cabeleireiros da província de Ávila. Promove formação e atividades voltadas para o setor.

 @apecreaoficial

ASEPEPA

Associação de Empresas de Cabeleireiros e Beleza do Principado de Astúrias

Associação de salões de beleza nas Astúrias, promovendo o desenvolvimento e a profissionalização do setor.

 <https://www.asepepa.es>

ASPEBECAN

Associação de Cabeleireiro e Beleza das Canárias

Reúne profissionais e empresas do segmento de cabeleireiro e beleza nas Ilhas Canárias.

 <https://www.aspebecan.es>

Clúster de Cosmética da Comunidade Valenciana

Fomenta a cooperação entre empresas, desenvolvimento de projetos de pesquisa e exploração de oportunidades de mercado conjuntas.

 www.clustercosmeticacv.com

Intercoiffure Espanha

Associação profissional de cabeleireiros de prestígio internacional, que promove a excelência e a inovação no setor de cabeleireiro na Espanha.

 <https://www.intercoiffure.es>

SEQC

Sociedade Espanhola de Químicos Cosméticos

Associação profissional sem fins lucrativos. Reúne mais de mil profissionais com formação científica. Atua no segmento de cosmética e perfumaria.

 <https://www.e-seqc.org>

STANPA

Associação Nacional de Perfumaria e Cosmética

Fundada em 1952, representa mais de 400 empresas que fabricam e distribuem perfumes, cosméticos e produtos de cuidado pessoal na Espanha. As empresas associadas representam mais de 90% do segmento.

 <https://www.stanpa.com>

Feiras

Salón Look Internacional

Maior evento de produtos capilares da Espanha. Em 2024, recebeu 500 empresas expositoras, de 59 países, e 41 mil visitantes.

📌 Madri, em outubro

🌐 ifema.es/salonlook

Cosmo Expo Beauty Barcelona

Feira dedicada à beleza, estética, maquiagem e cuidados com o cabelo; reúne cerca de mil expositores e 30 mil visitantes, com espaço para tendências e formação.

📌 Barcelona, em abril

🌐 professionalbeauty.es

Expobelleza Andalucía

Evento destacado no sul da Espanha. Reúne empresas de cosméticos, estética e produtos capilares.

📌 Sevilha, fevereiro

🌐 www.expobellezandalucia.com/

Beauty Contact Madri

Feira voltada aos segmentos de beleza, estética e cuidados capilares; programação oferece cursos, atividades de networking e apresentação de produtos.

📌 Madri, sem data definida.

🌐 <https://beautycontact.es/comunidad-de-madrid/>

Jesal-Extetic

Feira de cosmética, estética e produtos capilares.

📌 Alicante, março

🌐 <https://jesalextetic.com/>

Relação de distribuidores e importadores

500 Cosmetics B2B

<https://500cosmeticsb2b.com/es/>

es.b2b@500cosmetics.com

+34 914 562 959

Adela Caicoya

<https://caicoyapro.com/>

adelacaicoya@ctv.es

+34 928 241 184

Amelia Cosmetics

<https://ameliacosmetics.eu/>

ameliacosmetics.eu/contacto

+34 985 260 757

Api-Klay Distribución

<https://apiklay.com/>

<https://apiklay.com/>

+34 912 335 722

Arka Belleza

www.arkabelleza.com

arkadistribucion@gmail.com

+34 674 900 203

Belleza Girona

<https://bellezagirona.es/>

<https://bellezagirona.es/>

+34 690 102 072

Beths Hair

<https://www.bethshair.es/>

info@bethshair.es

+34 932 528 160

Biocenter Distribución

<https://biocenter.es/>

clientes@biocenter.es

+34 983 455 543

Bold Full Boss

www.boldfullboss.com

boldfullboss@gmail.com

+34 972 296 591

Brasil & Belleza

www.brasilybelleza.com

comercial@brasilybelleza.com

+34 933 033 336

CarasaLab

<https://carasalab.com/>

carasa@carasalab.com

+34 943 490 389

Carobel's Cosmetics

<https://shop.carobels.com>

eshop@carobels.com

+34 987 258 183

Comercial Delse

www.comercialdelse.es
clientesdayvo94@gmail.com
+34 916 475 386

Cosmetic Supply

<https://www.cosmeticsupply.eu/>
formulário de contato
+34 933 351 677

Essentzia

<https://essentzia.es/>
infoessentzia@essentizia.es
+34 911 342 023

Fama Fabre

www.famafabre.com
info@famafabre.com
+34 934 494 776

Framesi

<https://framesi.es/>
info@framesi.es
+34 985 145 677

Hiper Sama Distribución

www.hipersama.com
said.ait@hipersama.com
+34 642 559 907

Cosbelly Professional

www.cosbelly.es
cosbelly@cosbelly.es
+34 646 683 649

Diar Argan

<https://www.diarargan.es/>
hola@diarargan.es
+34 650 660 321

Fagon Iberica

infoessentzia@essentizia.es
pedidos@fagon.es
+34 937 310 722

Fraersa

<https://fraersa.com/>
fraersa@fraersa.com
+34 937 880 216

Halmagro

halmagrocentrodedistribucion.com
comercial@halmagro.com
+34 958 402 077

Kapalua Trading

<https://www.kapalua.es>
ventas@kapalua.es
+34 933 513 889

Lakme

<https://lakme.com/es/>

info@lakme.com

+34 934 700 155

MaxiBelleza

maxibelleza.com

admin@maxibelleza.com

+34 964 407 923

Ortrade

<https://www.ortrade.es/>

info@ortrade.es

+34 938 422 243

Pierino Cosmetics

<https://pierinocosmetics.com/>

info@pierinocosmetics.com

+34 923 203 339

Ruber S.L

<https://rueber.es/>

info@rueber.es

+34 934 512 193

Sweet Professional

<https://sweetprofessional.es/>

expansion@sweetprofessional.es

+34 912 797 901

Manuel Serrano Fuentes

<https://manuelherrano.es/>

info@manuelherrano.es

+34 938 405 762

Nova Giorjen

www.mayoristaperfumeria.com

dirventas@perfumeriaselectiva.net

+34 647 959 306

Periche Profesional

<https://periche-profesional.com/>

info@periche-profesional.com

+34 935 751 315

Poliquimper

<https://poliquimper.com/>

poliquimper@poliquimper.com

+34 937 329 978

Selective Profesional

<https://selective.es/>

[formulário de contato](#)

+34 925 508 650

Tiendas GX

<https://www.tiendasgxs.com/>

info@tiendasgxs.com

+34 951 779 939



Recomendações

A Espanha destaca-se como principal fornecedor de produtos capilares para o Brasil por reunir fatores estratégicos que fortalecem esse comércio. O país conta com unidades produtivas de importantes grupos internacionais, além de laboratórios reconhecidos pela capacidade de inovação, excelência técnica e oferta competitiva de produtos de marca branca.

Embora o fluxo comercial entre os dois países seja desfavorável para o Brasil – em 2024 houve déficit de quase 8 milhões de euros – produtos capilares brasileiros têm boa reputação no mercado espanhol e podem ser encontrados com certa facilidade em lojas especializadas e salões de beleza. Além disso, a isenção tarifária na exportação dessa categoria de produtos para a União Europeia torna as mercadorias brasileiras mais competitivas na Espanha e oferece diferencial estratégico aos exportadores do país.

Cabe destacar que a queratina brasileira ganhou espaço no mercado espanhol como ingrediente valorizado nos cuidados dos fios, especialmente em tratamentos de alisamento, reconstrução e hidratação profunda. em seus portfólios. Essa demanda abre oportunidades para exportadores brasileiros não apenas de ingredientes, mas também de produtos acabados que utilizam a queratina como diferencial competitivo.

Para aproveitar o contexto promissor, recomenda-se que os exportadores brasileiros invistam na adequação às normas e certificações exigidas pela União Europeia, participem ativamente de feiras e eventos na Espanha, fortaleçam parcerias com distribuidores e varejistas locais e apostem em estratégias de marketing que potencializem sua visibilidade e alcance.



Referências

ABIHPEC. Panorama do setor 2025.
<https://abihpec.org.br/publicacao/panorama-do-setor-25/>

AITEX. Nuevas preferencias de consumo capilar: higiene, cuidado personal y experiencia sensorial.
<https://www.aitex.es/nuevas-preferencias-consumo-capilar-higiene-cuidado-personal-y-experiencia-sensorial>

AITEX. Estudio de la situación actual em el sector de los productos de protección capilar.
<https://www.aitex.es/estudio-situacion-actual-mercado-hair-care/>

COMISSÃO EUROPEIA. Cosmetic product notification portal.
https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/cosmetics/cosmetic-product-notification-portal_en

DATAKOMEX. <https://datakomex.comercio.es/data>

EL PAÍS. Angustia por los pelos: los productos para su cuidado aumentan y se sofistican.
<https://elpais.com/smoda/belleza/2025-06-12/angustia-por-los-pelos-los-productos-para-su-cuidado-aumentan-y-se-sofistican.html>

El PAÍS. La economía española creció um 3,2% em 2024 por el tirón del turismo y la inmigración: <https://elpais.com/economia/2025-01-29/la-economia-espanola-crecio-un-32-en-2024-por-el-tiron-del-turismo-y-la-inmigracion.html#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20espa%C3%B1ola%20tira%20como,7%25%20registrado%20el%20a%C3%B1o%20anterior>

ESTACOM. Estadística em tiempo real. <https://estacom-est.icex.es/estacom/desglose.html>

EU-LEX. Access to Europe Union Law. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:32009R1223>

FORTUNE BUSINESS INSIGHTS. Beauty & Personal Care /Hair Care Market. <https://www.fortunebusinessinsights.com/es/hair-care-market-102555>

GLOBAL INFORMATION. Europe hair care. Market share analysis, industry trends & statistics, growth forecasts (2024 – 2029). <https://www.giiresearch.com/report/moi1444526-europe-hair-care-market-share-analysis-industry.html>

INDUSTRIA COSMÉTICA. España lidera el consumo cosmético por habitante en la Unión Europea. <https://www.industriacosmetica.net/noticias/espana-lidera-el-consumo-cosmetico-por-habitante-en-la-union-europea>

El LA VANGUARDIA. Población española supera 49 millones de habitantes impulsada por la inmigración. <https://www.lavanguardia.com/vida/20250213/10381186/poblacion-espanola-supera-49-millones-habitantes-impulsada-inmigracion.html>

MORDOR INTELLIGENCE. Hair care products Market size & share analysis – growth, trends & forecasts (2025-2030). <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/hair-care-products-market>

STANPA. Radiografía de la industria cosmética y del perfume. <https://radiografia.stanpa.com/>

TRADE MAP. <https://www.trademap.org/Index.aspx>

UNE. Normalización Española. <https://www.une.org/encuentra-tu-norma/busca-tu-norma/norma?c=N0056805>

UNE. Normalización Española. <https://www.une.org/encuentra-tu-norma/busca-tu-norma/norma?c=N0041130>

Contatos

Setor de Promoção Comercial em Madri

Embaixada do Brasil em Madri

 [Setor de Promoção Comercial](#)

 secom.madrid@itamaraty.gov.br

Plataforma Brasil Exportação

brasilexportacao.com.br/servicos/secom-madri

Setor de Promoção Comercial em Barcelona

Consulado-Geral do Brasil em Barcelona

 [Setor de Promoção Comercial](#)

 secom.barcelona@itamaraty.gov.br

Plataforma Brasil Exportação

brasilexportacao.com.br/servicos/secombarcelona

