



20
25

Estudo de Mercado

EXPORTAÇÃO DE MÓVEIS PARA ESPANHA

Direitos autorais

Este estudo de mercado foi realizado pelo Setor de Promoção Comercial (SECOM) do Consulado-Geral do Brasil em Barcelona, em fevereiro de 2025. Todos os direitos reservados.

O Consulado-Geral do Brasil em Barcelona é detentor dos direitos autorais deste estudo, e permite sua reprodução parcial, desde que a fonte seja citada.

Sumário

04	Lista de siglas
06	Introdução
08	Linhas tarifárias deste estudo
09	Cenário econômico da Espanha
13	Panorama do mercado
16	Produção espanhola de móveis
18	Consumo
23	Comércio exterior
27	Comércio bilateral
29	Acesso ao mercado: tarifas e impostos
31	Acesso ao mercado: aspectos regulatórios
37	Feiras voltadas para o segmento
40	Associações e entidades setoriais
42	Relação de distribuidores, importadores e representantes
47	Recomendações
48	Referências



Lista de siglas

- Abimóvel - Associação Brasileira das Indústrias do Mobiliário
- ALADI - Associação Latino-Americana de Integração
- AFAMID - Associação de Empresários das Indústrias de Móveis, Marcenaria e Afins da Comunidade de Madri
- ANIEME - Associação Nacional de Fabricantes e Exportadores de Móveis da Espanha
- APEX-Brasil - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos
- Baskegur - Associação da Madeira do País Basco
- CAGR - *Compound Annual Growth Rate* (taxa de crescimento anual composto)
- CCI - Centro de Comércio Internacional
- CITES - Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora
- DATACOMEX: Base de dados do comércio exterior espanhol
- FEVAMA - Federação Empresarial da Madeira e Móvel da Comunidade Valenciana
- FHdE - Federação Habitat da Espanha
- FMI - Fundo Monetário Internacional

- IED - Investimento Estrangeiro Direto
- INE - Instituto Nacional de Estatísticas
- IPC - Índice de Preços ao Consumidor
- IVA - Imposto sobre o Valor Agregado
- NCM - Nomenclatura Comum do Mercosul
- OCDE - Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico
- OMC - Organização Mundial do Comércio
- OMS - Organização Mundial da Saúde
- PIB - Produto Interno Bruto
- SECOM - Setor de Promoção Comercial
- SICA - Sistema de Integração da América Central
- TARIC - Tarifa Integrada das Comunidades Europeias
- UE - União Europeia
- UNEmadera - União Empresarial da Madeira e Móvel da Espanha

Introdução

O presente estudo, elaborado pelo Setor de Promoção Comercial (SECOM) do Consulado-Geral do Brasil em Barcelona, tem como objetivo oferecer panorama geral do mercado de móveis na Espanha, bem como identificar oportunidades para exportações e geração de negócios para empresas brasileiras.

O estudo discorre sobre aspectos do mercado, hábitos de consumo, produção, fluxo de comércio, rotulagem, impostos locais e de importação, questões regulatórias, feiras, associações, além de disponibilizar lista de distribuidores.

O mercado de móveis na Espanha é dinâmico, inovador e reflete as preferências dos consumidores por produtos que combinem qualidade, funcionalidade e desenho. Os espanhóis valorizam móveis duráveis e bem acabados. Nas zonas urbanas, onde os imóveis costumam ter espaços mais reduzidos, cresce a demanda por móveis multifuncionais e modulares.

O preço ainda é fator decisivo na compra e muitos consumidores aguardam períodos de promoções para investir em mobiliário. Nos últimos anos, o comércio eletrônico ganhou força no segmento, embora a experiência em lojas físicas ainda predomine.

Este estudo tenciona contribuir para o planeamento da expansão internacional das empresas brasileiras para o mercado espanhol ao identificar oportunidades e ajudá-las a se posicionar estratégica e competitivamente.

As linhas tarifárias (tabela 1) analisadas na pesquisa englobam os principais produtos moveleiros de madeira, segmento promissor para exportadores brasileiros devido ao crescente interesse dos espanhóis por móveis com certificações ambientais.



Tabela 1 - Linhas tarifárias deste estudo

Descrição	NCM (Nomenclatura Comum do Mercosul)	TARIC (Tarifa da União Europeia - Espanha) Correspondente
Móveis de madeira, do tipo utilizado em escritórios	94033000	940330
Móveis de madeira, do tipo utilizado em cozinhas	94034000	940340
Móveis de madeira, do tipo utilizado em quartos de dormir	94035000	940350
Outros móveis de madeira	94036000	940360

Cenário econômico da Espanha

Com população estimada em 49 milhões de habitantes, a Espanha é o sexto maior mercado consumidor da Europa e recebe um dos maiores contingentes de turistas estrangeiros, especialmente durante o verão.

A localização estratégica permite acesso a mercado potencial de consumidores provenientes da União Europeia, América Latina, Norte da África e Oriente Médio. A Espanha sobressai como a 15ª maior economia do mundo (4ª da União Europeia).

Segundo o Instituto Nacional de Estatística (INE) da Espanha, a economia cresceu 3,2% em 2024, após avançar 2,7% no ano anterior. Em 2024, a inflação medida pelo Índice de Preços ao Consumidor (IPC) fechou em 2,8%, diminuição de 0,8 ponto percentual em comparação com os 3,6% registrados em 2023.

A taxa de desemprego encerrou 2024 em 10,6%, nível mais baixo em 16 anos. O Produto Interno Bruto (PIB) *per capita* espanhol foi de US\$ 32,6 mil no período.

Para 2025, o Banco da Espanha estima que o Produto Interno Bruto do país cresça 2,5%. A previsão é de que a inflação termine o ano em 2,1% e de que a taxa de desemprego apresente leve alta para 10,8%.

A expansão econômica será impulsionada principalmente pelo aumento do consumo privado, fortalecido pelo aquecimento do mercado de trabalho e recuo da inflação. O aumento do turismo (responsável por 13% do PIB) também contribui para o avanço da economia. Em 2024, a Espanha atingiu recorde histórico ao receber 94 milhões de turistas estrangeiros. O gasto turístico aumentou 16%, o que representou o ingresso de 126 bilhões de euros na economia local.

A estrutura da economia espanhola é dinâmica e concentrada no setor de serviços, que respondeu a 68,53% do PIB em 2023 (Tabela 2). As principais atividades econômicas espanholas são a indústria automobilística, turismo, energias renováveis, saúde e transporte.

Tabela 2 - Estrutura do Produto Interno Bruto (% do total, preços correntes) - 2023

SETOR	2021	2022	2023
Agricultura	2,73%	2,34%	2,34%
Serviços	67,42%	67,90%	68,53%
Indústria	20,32%	20,79%	20,24%

Fonte: SECOM de Barcelona, com informações do Instituto Nacional de Estatística (INE).

O segmento empresarial espanhol é bastante desenvolvido e aberto à internacionalização. Segundo a empresa KPMG, 52% do faturamento das empresas espanholas provém de operações no exterior. As mais de 14 mil empresas internacionais estabelecidas na Espanha respondem por cerca de 44,5% das exportações totais do país.

A Espanha participa das seguintes organizações econômicas internacionais: Fundo Monetário Internacional (FMI), União Europeia (UE), Centro de Comércio Internacional (CCI), Organização Mundial do Comércio (OMC), Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE). Também participa como observador da Associação Latino-Americana de Integração (ALADI) e do Sistema de Integração da América Central (SICA).

Panorama do mercado

Nos últimos anos, o mercado mundial de móveis passou por diversas transformações, impulsionadas por mudanças nos hábitos de consumo, avanços tecnológicos e novas demandas sociais.

Com a pandemia de COVID-19, muitas empresas adotaram o trabalho remoto ou híbrido, o que levou ao crescimento da procura por móveis para escritórios domésticos. Cadeiras ergonômicas, mesas ajustáveis e acessórios para produtividade tornaram-se itens indispensáveis em diversos lares ao redor do mundo.

A pandemia também acelerou o *e-commerce*. O uso de plataformas de compra online cresceu significativamente, assim como a oferta experiências personalizadas, facilidades de pagamento e utilização de recursos de realidade aumentada para visualização dos produtos.

A expansão da construção civil e o aumento da classe média, principalmente nos países da Ásia e da América Latina, também aqueceram as vendas de mobiliário. O segmento é favorecido ainda pela integração tecnológica nos móveis, com lançamento de produtos com alto-falantes embutidos, carregadores sem fio e iluminação inteligente. A busca por conveniência e inovação tem levado consumidores a investir mais em móveis que aliam funcionalidade e tecnologia.

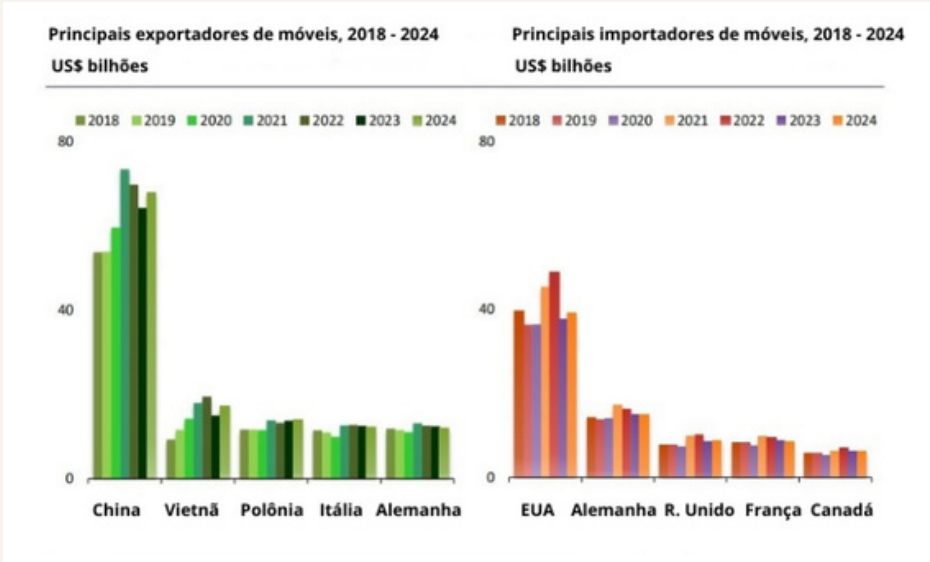
Segundo a consultoria *Fortune Business Insights*, o mercado global de móveis foi avaliado em US\$ 568,6 bilhões, em 2024. A previsão é de que esse valor passe de US\$ 597,71 bilhões, em 2025, para US\$ 878,14 bilhões, em 2027, com taxa de crescimento anual composta (CAGR, na sigla em inglês) de 5,65%.

De acordo com dados preliminares do Centro de Estudos Industriais (CSIL), em 2024 países da Ásia e do Pacífico foram responsáveis por mais da metade da produção mundial de móveis, com a China como maior produtor. O país é também o maior exportador, seguido de longe pelo Vietnã, Polônia, Itália e Alemanha.

Os principais importadores de móveis são Estados Unidos, Alemanha, Reino Unido, França e Canadá. Esses cinco países juntos respondem por quase metade das importações totais.

O gráfico 1 a seguir mostra os principais exportadores e importadores mundiais de 2018 a 2024.

Gráfico 1 - Principais exportadores e importadores mundiais de móveis (2018 a 2024)



Fonte: SECOM de Barcelona, com dados do CSIL.

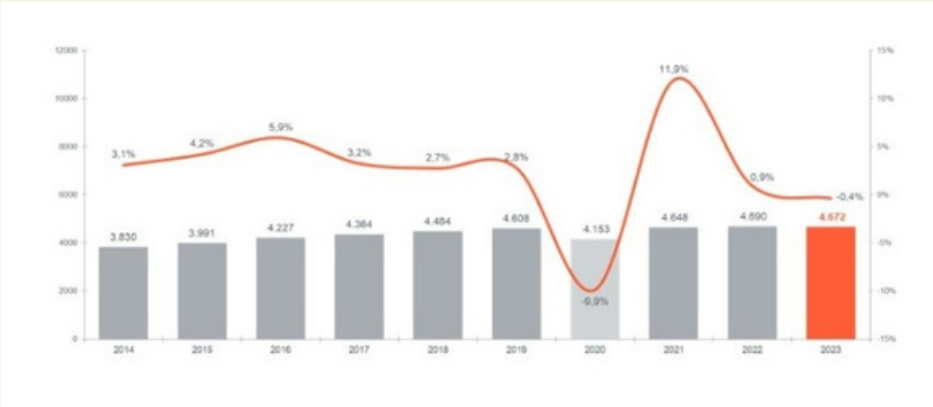
A madeira é o material predominante na indústria de móveis, especialmente em segmentos de alta qualidade e desenho mais clássico. O mercado global de móveis de madeira, que representa 62,89% do total, apresenta crescimento constante nos últimos anos. A consultoria *Data Bridge Market Research* projeta que a tendência continue. Em 2022, o mercado global foi avaliado em aproximadamente US\$ 413,38 bilhões. Estima-se que atinja US\$ 644,10 bilhões até 2030, com CAGR de 5,7% durante o período previsto.

Produção espanhola de móveis

Embora não figure entre os principais produtores de móveis da Europa, a Espanha tem presença relevante nos mercados internacionais. É especialmente reconhecida pelo desenho de vanguarda, forte tradição artesanal e uso de materiais sustentáveis. O país também se destaca na fabricação de mobiliário para escritórios, hotéis e espaços comerciais.

Em 2023, o valor da produção de móveis na Espanha atingiu a marca de 4,67 bilhões de euros, segundo a Associação Espanhola de Pesquisa e Desenvolvimento de Mobiliário e Madeira (AIDIMME). O gráfico 2 a seguir mostra a evolução da produção de móveis na Espanha.

Gráfico 2 - Evolução da produção de móveis* na Espanha (2014 - 2023), em milhões de euros.



Fonte: Observatório Espanhol do Mercado de Móveis. AIDIMME.
* Não inclui a produção de colchões e de mobiliário para comércios.

Segundo o Ministério da Indústria e turismo da Espanha, em 2022 a produção de móveis contava com 10.852 empresas, das quais 21 eram grandes e 10.831 Pequenas e Médias, que empregavam 61.427 trabalhadores.

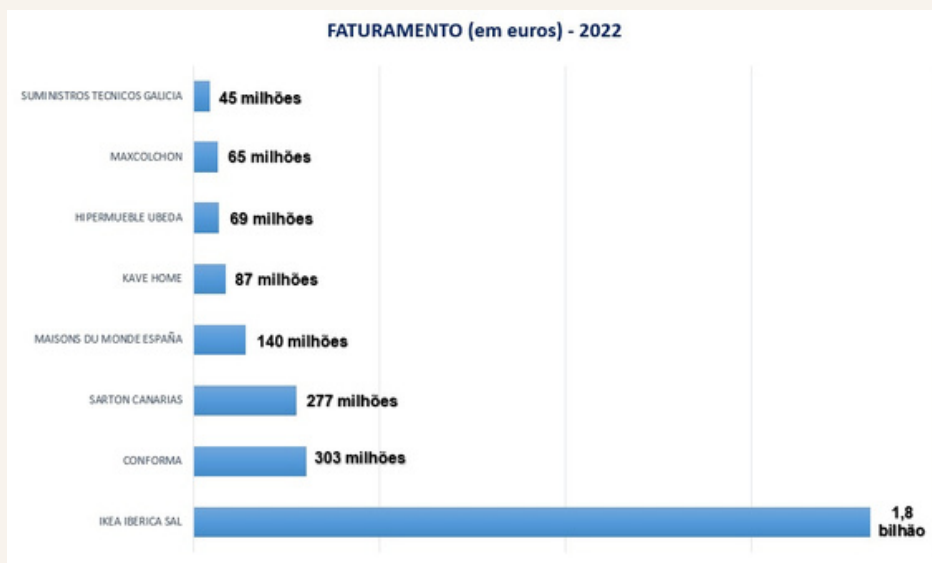
A Comunidade Valenciana e a Catalunha são as principais fabricantes de móveis no país, mas Múrcia e Galícia também desempenham papel importante no segmento.

Além disso, Catalunha e Valência são responsáveis por exportar 54,6% do total de móveis.

Consumo

De acordo com a classificação das principais empresas dedicadas ao comércio varejista de móveis, aparelhos de iluminação e outros artigos para o lar em estabelecimentos especializados na Espanha (gráfico 3), elaborado pelo periódico “*El Economista*”, em 2022 a empresa Ikea obteve maior faturamento nas vendas, seguida por Conforama, Sarton Canarias e *Maisons du Monde*.

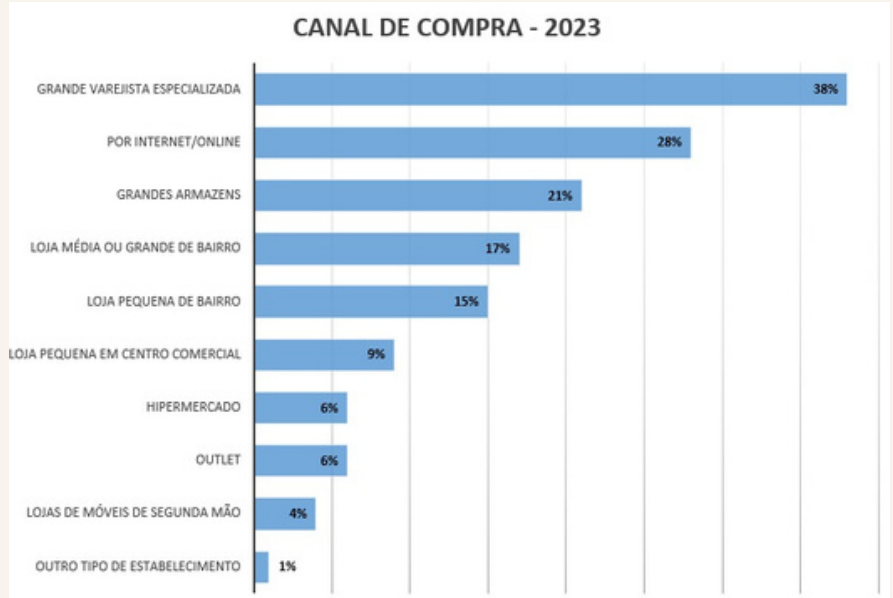
Gráfico 3 - Principais empresas dedicadas ao comércio varejista de móveis, aparelhos de iluminação e outros artigos para o lar em estabelecimentos especializados na Espanha, em faturamento - 2022.



Fonte: SECOM de Barcelona, com dados do El Economista.

Segundo pesquisa da financeira CETELEM, os espanhóis gastam, em média, 673 euros por ano na compra de móveis. Em 2023, 38% dos consumidores adquiriram móveis em grandes varejistas especializados, 28% em lojas *online*, 21% em grandes armazéns e 17% em lojas especializadas de bairro, conforme mostra o gráfico 4 a seguir.

Gráfico 4 - Canal de compra - últimos 12 meses em 2023 (%)



Fonte: SECOM de Barcelona, com dados da CETELEM.

O comportamento do consumidor espanhol ao comprar móveis é influenciado por fatores como preço, qualidade, desenho, funcionalidade e sustentabilidade. A seguir estão alguns aspectos-chave:

- Preferência por qualidade e durabilidade: os espanhóis costumam valorizar móveis de boa qualidade e duráveis, especialmente para espaços como sala de estar e quartos.
- Desenho moderno e funcionalidade: principalmente entre os mais jovens e aqueles que vivem em áreas urbanas, onde os espaços são menores e soluções inteligentes, onde móveis modulares e multifuncionais sobressaem.
- Preço e promoções: embora a qualidade seja valorizada, o preço ainda é fator decisivo na compra. É comum os consumidores esperarem pela época de promoções e descontos para renovar o mobiliário.
- Compra *online* em crescimento: o comércio eletrônico é cada vez mais habitual, mas muitos espanhóis ainda preferem ver e testar os móveis pessoalmente antes de finalizar a compra por Internet.

- Sustentabilidade e materiais ecológicos: observa-se aumento na busca por móveis sustentáveis, feitos com madeira certificada ou materiais recicláveis. Empresas que promovem práticas ecológicas e produção responsável ganham espaço.
- Personalização e artesanato: além das grandes varejistas, há interesse crescente em móveis personalizados, em peças exclusivas e de fabricação artesanal.
- Compra por necessidade *versus* renovação: os espanhóis compram móveis tanto por necessidade (reforma, mudança de casa, etc) quanto por desejo de renovação e decoração.



Comércio exterior

No comércio exterior, o mercado de móveis da Espanha apresentou desempenho positivo em 2023. Segundo dados da Associação Nacional de Industriais e Exportadores de Móveis da Espanha (ANIEME), em 2023 as exportações espanholas de móveis aumentaram 3% e somaram 3,04 bilhões de euros. Catalunha liderou as exportações, representando 30,8% do total, seguida pela Comunidade Valenciana, que teve leve queda de 1,2%, mas ainda respondeu por 23,8% das exportações. Juntas, essas duas comunidades autônomas representam mais da metade dos móveis exportados pela Espanha.

Conforme mostra a tabela 3 a seguir, os principais destinos das exportações espanholas foram França, com 27,4% do total, seguida por Portugal (15%) e Estados Unidos (6,7%). Outros mercados europeus como Reino Unido, Bélgica e Países Baixos tiveram crescimento nas vendas relevante. O Marrocos, sétimo na classificação, destacou-se pelo aumento da demanda devido aos projetos imobiliários em desenvolvimento no país.

Tabela 3 - Principais destinos das exportação espanhola de móveis, em milhões de euros - 2023.

País	2022	2023	% do total	Crescimento
França	839,31	833,77	27,4%	-0,7%
Portugal	436,80	454,91	15%	4,1%
Estados Unidos	212,60	202,88	6,7%	-4,6%
Alemanha	173,52	174,80	5,7%	0,7%
Itália	145,27	148,82	4,9%	2,4%
Reino Unido	133,39	146,98	4,8%	10,2%
Marrocos	117,69	118,76	3,9%	0,9%
Países Baixos	70,74	74,59	2,5%	5,4%
México	63,55	62,39	2,1%	1,8%
Bélgica	47,28	51,93	1,7%	9,8%

Fonte: SECOM de Barcelona, com dados da ESTACOM.

Por outro lado, as importações espanholas de móveis caíram 5% em 2023 e somaram 3,84 bilhões de euros. A China é o principal fornecedor, apesar de redução de 24,5% nas exportações para a Espanha. Portugal, Itália, Marrocos e Alemanha seguem como principais países de origem dos móveis importados. Houve crescimento expressivo das importações de países como República Tcheca (+18,4%) e Marrocos (+20,6%), enquanto países como Romênia (-9,4%) e Lituânia (-10,1%) registraram quedas.

A tabela 4 a seguir mostra os principais importadores de móveis para a Espanha.

Tabela 4 - Principais países de origem da importação espanhola de móveis, em milhões de euros - 2023.

País	2022	2023	% do total	Crescimento
China	1.206,04	910,28	23,7%	-24,5%
Portugal	356,59	415,06	10,8%	16,4%
Itália	361,34	383,67	10,0%	6,2%
Marrocos	288,52	348,06	9,1%	10,6%
Alemanha	303,64	294,07	7,7%	-3,2%
Polônia	269,48	290,80	7,6%	7,9%
França	195,32	192,57	5,0%	-1,4%
Romênia	143,82	130,32	3,4%	-9,4%
República Tcheca	91,38	108,62	2,8%	18,4%
Lituânia	101,91	91,63	2,4%	-10,1%

Fonte: SECOM de Barcelona, com dados da ESTACOM.

Comércio bilateral

O segmento de móveis do Brasil mostra desempenho notável, com produção de 2,36 bilhões de euros em receita em 2023, segundo dados da Associação Brasileira das Indústrias do Mobiliário (Abimóvel), e 405 milhões de peça produzidas. No período, as exportações somaram 703 milhões de euros enquanto as importações foram de 224 milhões de euros. Há no Brasil 21,7 mil empresas de móveis, que empregam 270,2 mil trabalhadores diretos.

Por participação, os cinco principais destinos das exportações brasileiras de móveis são os Estados Unidos (31,9%), Uruguai (10,9%), Chile (6,6%), Reino Unido (6,5%) e Paraguai (4%). As 5 principais origens das importações são China (72,9%), Áustria (7,9%), Itália (6,2%), Estados Unidos (2,2%) e Hong Kong (1,2%).

Embora a Espanha não ocupe posição de destaque, o comércio bilateral tem saldo positivo para o Brasil. De acordo com dados do DataComex, em 2024 as exportações de móveis da Espanha para o Brasil somaram 5,5 milhões de euros, enquanto as importações foram de 24,2 milhões de euros (superávit de 18,7 milhões de euros para o Brasil).

O aumento da preferência por móveis ecológicos e sustentáveis, aliados à reputação da indústria brasileira por produzir móveis de madeira de alta qualidade, torna o mercado espanhol destino atrativo.

A tabela 5 a seguir mostra a evolução do comércio bilateral de móveis de madeira entre os dois países desde 2020.

Tabela 5 - Fluxo comercial Brasil-Espanha (2020 -2024), em euros.

Ano	Exportações brasileiras	Importações brasileira	Saldo
2020	7 597 347	223 634	7 373 713
2021	10 282 488	78 274	10 204 867
2022	5 301 083	539 216	4 762 867
2023	8 469 711	933 812	7 535 899
2024	8 917 684	143 786	8 773 898

Fonte: SECOM de Barcelona, com dados da ESTACOM.

Acesso ao mercado: tarifas de importação e impostos

As exportações para países da União Europeia (UE) estão sujeitas à cobrança de direitos aduaneiros, na forma de impostos de importação. Além disso, cada país-membro da UE aplica sobre os produtos o Imposto Sobre Valor Agregado (IVA). O IVA é o imposto geral sobre o consumo. Incide sobre bens, prestação de serviços, aquisições intracomunitárias e importações.

A Espanha aplica também o Imposto Especial para produtos embalados em plástico não reciclável. A taxa é de 0,45 euro por quilograma líquido de plástico não reciclável.

A tabela 6 a seguir mostra os impostos aplicados aos diferentes códigos abordados neste estudo.

Tabela 6 - Impostos aplicados aos diferentes códigos abordados neste estudo.

Código	Descrição	Imposto de importação	IVA
94033000	Móveis de madeira, do tipo utilizado em escritório	0%	21%
94034000	Móveis de madeira do tipo utilizado em cozinhas	2,7%, exceto produtos feitos à mão (0%)	21%
94035000	Móveis de madeira, do tipo utilizado em quarto de dormir	0%	21%
94036000	Outros móveis de madeira	0%	21%

Fonte: SECOM de Barcelona, com informações do Access2Markets.

Acesso ao mercado: aspectos regulatórios

Os aspectos regulatórios dos 27 países-membros da União Europeia relacionados à importação de móveis de madeira estão, em sua maioria, unificados.

A exportação de móveis de madeira para a União Europeia está sujeita a regulamentos específicos que visam garantir a segurança, a qualidade e a conformidade dos produtos.

Os principais aspectos regulatórios a serem considerados ao exportar este produto para a UE incluem:

- Documentação aduaneira: fatura comercial, declaração de origem (“*bill of landing*”), licenças e permissões, documentação de transporte, documentação de pagamento (para fins fiscais), declaração do valor aduaneiro, *packing list*, entre outros.
 - Marcação “CE”, que certifica que o produto foi avaliado pelo fabricante e cumpre os requisitos da UE em matéria de segurança, saúde e proteção do meio ambiente. Todos os produtos importados para a União Europeia devem ser declarados à autoridade aduaneira do respectivo país-membro, por meio do Documento Único Administrativo (SAD, na sigla em inglês). A declaração deve estar escrita em uma das línguas oficiais da EU.
-

O exportador também deve estar atento aos seguintes aspectos regulatórios para garantir conformidade com legislações de ambos os países:

- Documento de Origem Florestal (DOF): para produtos que utilizam madeira de espécies florestais nativas, é obrigatório obter o DOF, que serve como licença para o desembaraço aduaneiro desses produtos.
 - Regulamento EU 2023/115: em 2023, a União Europeia aprovou nova legislação que proíbe importação de produtos associados ao desflorestamento, o que inclui móveis de madeira. Sob a nova lei, empresas exportadoras só poderão vender seus produtos à UE se certificarem que não provêm de áreas desmatadas. O descumprimento da lei está sujeito a multa que pode chegar a pelo menos 4% do faturamento obtido na operação comercial, além da retirada do produto do mercado europeu, exclusão temporária de processos de contratação públicas e outras sanções. É importante destacar que obrigações específicas, como fornecimento da geolocalização da origem da madeira ainda não estão em vigor. Mais informação sobre nova lei que veta importação de produtos provenientes do desmatamento está em: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/pt/ip_22_7444
-

- Origem: atesta a procedência da mercadoria e pode ser exigido pelo importador espanhol para comprovar a origem legal da madeira.
 - Certificação FSC (*Forest Stewardship Council*): embora não seja obrigatória pela legislação brasileira, muitos países europeus, incluindo a Espanha, valorizam produtos com certificação FSC, que assegura práticas de manejo florestal sustentável.
 - Espécies Protegidas: caso os móveis sejam fabricados com madeiras de espécies listadas na Convenção sobre Comércio Internacional das Espécies da Flora e Fauna Selvagens em Perigo de Extinção (CITES, na sigla em inglês), será necessária uma licença específica para exportação.
-

Requisitos de rotulagem

O exportador deve dar atenção especial à rotulagem para garantir conformidade com as regulamentações espanholas e europeias. Seguem os principais aspectos a serem considerados:

1. Informações obrigatórias no rótulo:

- Identificação do fabricante ou exportador: deve constar no rótulo nome completo, endereço e país de origem do fabricante ou do exportador.
 - Descrição do produto: com características principais do móvel, como dimensões, materiais utilizados (especificando o tipo de madeira) e outras considerações relevantes.
 - País de origem: indicar claramente que o produto é fabricado no Brasil.
 - Instruções de montagem e uso: quando aplicável, é obrigatório fornecer no rótulo instruções claras para montagem, uso e manutenção do móvel.
 - Informações de segurança: advertências ou instruções de segurança pertinentes ao uso do produto.
-

2. Idioma:

Todas as informações no rótulo devem estar no idioma do país onde o produto será comercializado, no caso da Espanha, em espanhol.

3. Normas e Certificações:

- Conformidade com normas europeias: o produto deve cumprir as normas europeias aplicáveis, como as normas da Associação Espanhola para Normalização (UNE) para mobiliário, que abrangem aspectos de segurança, resistência e durabilidade. Para ter acesso às normas UNE recomenda-se consultar a página eletrônica: <https://www.une.org/Paginas/Normalizacion/Ficha-CTN.aspx?n=1&c=CTN%2011>
 - Certificações ambientais: embora não seja obrigatório, ter certificações como o FSC (*Forest Stewardship Council*) pode agregar valor ao produto, demonstrando compromisso com a sustentabilidade.
-

4. Marcação de Embalagens de Madeira:

Se as embalagens ou suportes utilizados no transporte forem de madeira, é necessário que estejam em conformidade com a Norma Internacional para Medidas Fitossanitárias nº 15 (NIMF 15). Isso inclui tratamentos fitossanitários e a marcação adequada com o selo IPPC (*International Plant Protection Convention*) IPPC, o qual indica que embalagem foi tratada para prevenir a disseminação de pragas.

5. Requisitos Adicionais:

- **Código de Barras:** Inclui código de barras que atenda aos padrões internacionais, o que facilita a rastreabilidade e a gestão do produto no mercado espanhol.
- **Rotulagem Ambiental:** Se o produto possui atributos ecológicos, considere a inclusão de rótulos ambientais reconhecidos, como o rótulo ecológico europeu (Ecolabel), para destacar o compromisso com a sustentabilidade.

Feiras voltadas para o segmento

Feira Habitat Valência

Página eletrônica: www.feriahabitatvalencia.com

Local: Valência

Período: setembro

Descrição: é uma das principais feiras de desenho, mobiliário e decoração da Espanha. Reúne as principais marcas e profissionais do setor. Em 2024, a feira teve 48 mil assistentes.

Feira Andaluza do Lar

Página eletrônica: feriaandaluzadelhogar.com

Local: Sevilha

Período: março.

Descrição: é ponto de encontro do desenho e inovação do mercado de móveis. Reúne empresas e profissionais do setor.

Feira do Móvel de Saragoça

Página eletrônica: feriazaragoza.es/feria-del-mueble

Local: Saragoça

Período: bianual

Descrição: Feira voltada a todos os tipos de móveis. Apresenta também últimas tendências em decoração de interiores.

FIMMA - Maderalia

Página eletrônica: fimma-maderalia.feriavalencia.com

Local: Valência

Período: novembro

Descrição: feira de referência nos setores de madeira, carpintaria e decoração. Evento reúne profissionais e empresas para apresentar as últimas inovações em materiais, tecnologias e soluções para a indústria madeireira e de mobiliário.

Feira do Móvel de Yecla

Página eletrônica: feriayecla.com

Local: Yecla

Período: maio.

Descrição: das mais tradicionais do país, em 2025 será celebrada a 63ª edição. Recebe 10 mil visitantes e 500 empresas.

Intergift Madri

Página eletrônica: ifema.es/intergift

Local: Madri

Período: fevereiro.

Descrição: embora seja feira voltada a presentes e decoração, também reúne fabricantes, distribuidores e representantes do setor de móveis.



Associações e entidades setoriais

- **Associação Nacional de Fabricantes e Exportadores de Móveis da Espanha (ANIEME):** associação sem ânimo de lucro com mais de 40 anos. Reconhecida pelo Ministério da Indústria e Turismo como interlocutora entre a Administração e o segmento moveleiro. www.anieme.com
 - **União Empresarial da Madeira e Móvel da Espanha (UNEmadera):** confederação de âmbito nacional que tem como objetivo promover o desenvolvimento das indústrias relacionadas com o segmento madeireiro. unemadera.es
 - **Associação de Empresários das Indústrias de Móveis, Marcenaria e Afins da Comunidade de Madri (AFAMID):** representa os produtores e comerciantes perante organismos setoriais e empresariais, além de oferecer série de serviços e informações aos associados. afamid.com
 - **Federação Habitat da Espanha (FHdE):** agrupa diversas associações de áreas como iluminação, móveis, têxtil, banheiro e cozinha. Tem entre seus objetivos fomentar o potencial da indústria. habitatfromspain.es
-

- **Federação Empresarial da Madeira e Móvel da Comunidade Valenciana (FEVAMA):** oferece aos associados serviços que visam à promoção, ao desenvolvimento e à melhoria constante da atividade empresarial para aprimorar a qualidade dos processos, produtos e sistemas de gestão. fevama.es
 - **Grémio da Madeira e do Mobiliário:** localizado em Barcelona, trabalha em colaboração direta com instituições públicas tanto da Catalunha quanto internacionais. gremifustaimoble.cat
 - **Federação da Madeira das Ilhas Baleares:** atua como representante do setor junto às administrações públicas. Oferece aos associados programas de formação, *workshops*, consultoria, apoio técnico, entre outros serviços. fustabalears.com
 - **Associação da Madeira do País Basco (Baskegur):** representa o segmento florestal e da madeira do País Basco. Oferece serviços de colaboração, orientação e consultoria nas áreas de gestão florestal e melhoria da indústria madeireira basca. baskegur.eus
-

Relação de distribuidores, importadores e representantes

Empresa	Página Eletrônica	Telefone	E-mail
Arquitetura del Mueble	www.arquitecturadelmueble.es	+34 638 844 501	comercial@arquitecturadelmueble.es
Azor Muebles de Hogar	www.mueblesazor.com	+34 964 474 811	comercial@mueblesazor.com
Azul Tierra	azultierra.es	+34 932 178 356	info@azultierra.es
Balliu	balliuexport.com	+34 972 397 100	info@balliuexport.com
Casa	es.casashops.com	Não disponível	casainternationalinv.freshdesk.com/es/support/tickets/new

Empresa	Página Eletrônica	Telefone	E-mail
Casa Viva	casaviva.es	+34 946 545 153	online@casaviva.es
Colonnial	colonnial.com	Não disponível	www.colonnial.com/contacto-colonnial-gallery
Conforama	conforama.es	+34 934 792 800	info@conforama.es
Cubiná	cubinya.es/	+34 934 765 721	info@cubiy a-es
Dynamoble	dynamobel.com	+34 948 750 000	info@dynamobel.com
Encaix Projectes de Mobiliari	encaixmuebles.com	+34 933 836 379	info@encaixmuebles.com
Expormim	expormim.com	+34 962 295 144	nacional@expormim.com

Empresa	Página Eletrônica	Telefone	E-mail
Fama	fama.es	+34 968 751 050	sales@fama.es
Forma 5	forma5.com	+34 954 931 980	info@forma5.es
Hannun	hannun.com	Não disponível	help.hannun.com/en-US/contact
Hipermueble	hiper-mueble.com	+34 938 817 075	www.hipermueble.com/contacto
Ixia Regal	ixia.es	+34 965 55 06 15	info@ixia.es
Kave Home	kavehome.com	+34 972 853 628	comercial@juliagrup.com
Kenay Home	kenayhome.com	+34 961 098 677	hola@kenayhome.com
Kettal	kettal.com	+34 934 87 90 90	info@kettal.es

Empresa	Página Eletrônica	Telefone	E-mail
La Oca	laoca.es	Não disponível	laoca.es/contacto
Luxury Flooring	tarimasdeautor.com	+34 915 766 015	info@tarimadeautor.com
Maisons Du Monde	maisonsdumonde.com	+34 912 158 226	business.es@maisonsdumonde.com
Manuel Perez	mueblesmanuelper ez.com	+34 620 006 350	mueblesmanuelperez.com/
Mimondo	mimoondo.com	+34 942 585 830	contacto@mimondo.com
Muebles Ros	ros1.com	+34 973 40 03 29	comercial@ros1.com
Onesta	onesta.es	+34 957 243 243	info@onesta.es
Paumats	paumats.com	+34 932 547 333	info@paumats.com

Empresa	Página Eletrônica	Telefone	E-mail
Pilma	pilma.com	+34 932 262 069	info@pilma.com
Portobello Street	portobellostreet.es	+34 913 513 928	info@portobellostreet.es
Sancal	sancal.com	+ 34 968 71 80 74	web@sancal.com
Sklum	www.sklum.com	+34 910 210 n465	administracion@sklum.com
Sutega	www.sutega.com	+34 917 816 179	sutega@sutega.com
Talaya Ambrona	talaya-ambrona.com	+34 967 275 157	compras@talaya-ambrona.com
Viccarbe	www.viccarbe.com	+34 961 201 010	info@viccarbe.com
Vondom	vondom.com	+34 963 39 84 86	info@vondom.com

Fonte: SECOM de Barcelona, com informações do *Kompass*.

Recomendações

A crescente valorização na Espanha de móveis sustentáveis, desenho inovador e funcionalidade são fatores que tornam o Brasil parceiro comercial promissor, especialmente devido à qualidade de seus produtos e acesso privilegiado a matérias-primas certificadas.

Além disso, a localização estratégica da Espanha facilita o acesso a mercados-chave na Europa, África e Oriente Médio, o que ampliam oportunidades de expansão e consolidação das empresas brasileiras no cenário internacional.

Para aproveitar o contexto promissor, é fundamental que os exportadores brasileiros invistam na adequação às normas e certificações exigidas pela União Europeia, participem ativamente de feiras e eventos na Espanha, fortaleçam parcerias com distribuidores e varejistas locais e apostem em estratégias de marketing que potencializem sua visibilidade e alcance.

Referências

ABIMOVEL. Datos do setor.
abimovel.com/capa/dados-do-setor

AIDIMME. La comunitat retoma el liderazgo del mueble com um 19,6% de cuota de mercado hasta los 911 millones de euros.
actualidad.aidimme.es/2022/07/27/la-comunitat-retoma-el-liderazgo-del-mueble-hasta-los-911-millones-de-euros-y-un-196-de-cuota-de-mercado/

ANIEME. Resultados comercio exterior del mueble 2023. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.anieme.com/media/wdqjvf3v/informe-sector-mueble-2023.pdf

ANIEME: Informe comercio exterior mueble 2023.
anieme.com/noticias/estadisticas/informe-comercio-exterior-mueble-2023

CONSUMO ESPAÑA 2022. El consumidor del sector de muebles y complementos en España. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://elobservatoriocetelem.es/app/uploads/sites/3/2022/11/consumo-espana-2022-mueble.pdf

CONSUMO ESPAÑA 2023. El consumidor del sector de muebles en España. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://elobservatoriocetelem.es/app/uploads/sites/3/2023/10/infografia-consumo-23_muebles_3.pdf

DATA COMEX. <https://datacomex.comercio.es/data>

EL ECONOMISTA. Ranking sectorial de empresas. Sector CNAE: (4759) comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados. <https://ranking-empresas.eleconomista.es/sector-4759.html>

El PAÍS. La economía española creció un 3,2% en 2024 por el tirón del turismo y la inmigración: elpais.com/economia/2025-01-29/la-economia-espanola-crecio-un-32-en-2024-por-el-tiron-del-turismo-y-la-inmigracion.html#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20espa%C3%B1ola%20tira%20como,7%25%20registrado%20el%20a%C3%B1o%20anterior.

ESTACOM. Estadística en tiempo real. <https://estacom-est.icex.es/estacom/desglose.html>

FORTUNE BUSINESS INSIGHTS. Furniture Market Size, Industry Share & COVID-19 Impact Analysis, By Raw Material (Wood, Metal, Plastic, and Others), Category (Indoor and Outdoor), End-User (Residential, Office, Hotel, and Others), and Regional Forecast, 2025-2032. fortunebusinessinsights.com/furniture-market-106357

GLOBAL MARKETS INSIGHTS. Furniture Market. gminsights.com/industry-analysis/furniture-market

LA VANGUARDIA. Población española supera 49 millones de habitantes impulsada por la inmigración. lavanguardia.com/vida/20250213/10381186/poblacion-espanola-supera-49-millones-habitantes-impulsada-inmigracion.html

EU-LEX. Access to Europe Union Law. eur-lex.europa.eu/TodayOJ

EU-LEX. Lucha contra la deforestación y la degradación forestal. eur-lex.europa.eu/ES/legal-content/summary/fighting-deforestation-and-forest-degradation.html?fromSummary=20

UNE. Normalización Española: une.org/Paginas/Normalizacion/Ficha-CTN.aspx?n=1&c=CTN%2011

Setores de Promoção Comercial do Ministério das Relações Exteriores do Brasil na Espanha

Embaixada do Brasil em Madri

 www.gov.br/mre/pt-br/embaixada-madri/madri-arquivos/promocao-comercial

 secom.madrid@itamaraty.gov.br

Página eletrônica na Plataforma Brasil Exportação

 brasilexportacao.com.br/servicos/secom-madri

Consulado-Geral do Brasil em Barcelona

 www.gov.br/mre/pt-br/consulado-barcelona/setor-de-promocao-comercial-e-investimentos-secom

 secom.barcelona@itamaraty.gov.br

Página eletrônica na Plataforma Brasil Exportação

 brasilexportacao.com.br/servicos/secombarcelona

