



EMBAIXADA DO BRASIL EM IAUNDÊ

SETOR DE PROMOÇÃO COMERCIAL

MERCADO DE MÓVEIS NO CAMEROUN: PANORAMA E PERSPECTIVAS PARA OS PRODUTOS BRASILEIROS



Contexto e justificativa do estudo

O mercado de móveis tem experimentado evolução dinâmica no Cameroun há vários anos. As importações registraram crescimento médio de 20% entre 2020 e 2024, com valor de mais de 185 milhões de dólares em 2022.

A presente análise tem como objetivo fornecer aos exportadores brasileiros interessados informações gerais sobre a estrutura do mercado camerunense de móveis, bem como suas principais condições de acesso. Assim sendo, este estudo concentra-se essencialmente nos segmentos de móveis destinados ao mobiliário interior, pertencentes aos códigos tarifários NCMs 9401-9403-9404.

I- Conhecimento do mercado

A- Fundamentos

O setor cameronês de mobiliário caracteriza-se por produção local limitada, proveniente essencialmente de trabalho artesanal (marceneiros, estofadores) e de pequenas empresas industriais. Essa produção, no entanto, frequentemente não consegue satisfazer a demanda interna crescente, particularmente nas grandes aglomerações (Douala, laundê).

O déficit de oferta é preenchido por importações de móveis acabados ou semi-acabados, realizadas por empresas de distribuição especializadas. Estas últimas dominam a cadeia de valor do mercado, desde a importação até a venda no varejo.

B- Estatísticas

➤ Importações de móveis em 2024 por país fornecedor

NCM-9401 (Assentos (exceto os da posição 9402), mesmo transformáveis em camas, e suas partes)

Países fornecedores	Valor (em milhares de dólares)	Quota
China	29676	87,1%
Outros países	4376	12,9%
Total	35610	100%

NCM-9403 (Outros móveis e suas partes)

Países fornecedores	Valor (em milhares de dólares)	Quota
China	51829	76,8%
Reino Unido	3110	4,6%
Outros países	12518	18,6%
Total	67457	100%

NCM- 9404 (Suportes elásticos para camas; colchões, edredões, almofadas, pufes, travesseiros e artigos semelhantes)

Países fornecedores	Valor (em milhares de dólares)	Quota
China	5960	81,2%
Outros países	1379	18,8%
Total	7339	100%



Tais números confirmam a preponderância da China, que ocupa em média mais de 75% do mercado de móveis importados, em todas as categorias. Os outros países (principalmente europeus e asiáticos) dividem as parcelas residuais.

C- Características do mercado e atores

O mercado camerunês de móveis estrutura-se em torno de três segmentos principais:

- **Produção artesanal local:** centrada na madeira maciça e essências preciosas, essa produção atende à demanda de móveis tradicionais e sob medida, mas permanece limitada em volume;
- **Pequenas unidades industriais locais:** frequentemente focadas na transformação da madeira, produzem móveis de qualidade média, mas carecem de capacidade para atender à demanda crescente;
- **Importadores-distribuidores:** dominam o mercado ao abastecer os consumidores com produtos acabados (madeira composta, metal, plástico), apreciados por seus designs modernos e acabamentos industriais.



II- Principais importadores-distribuidores de móveis no Cameroun

EMPRESA	Site	contacto
ORCA CAMEROUN	https://www.instagram.com/orcacameroun/?hl=fr	haysso@hotmail.com
VISION CONFORT	www.visionconfort.com	hsimo@visionconfort.com / agencedouala@visionconfort.com
LA MEUBLERIE ARNO	www.cebmeublerie.com https://groupearno.com/fr/les-entites/but-by-arno/	cebmeublerieyde@yahoo.fr info@groupearno.com / sales.dla@arno-retail.com
AFRILUX	https://www.afriluxsa.com/	afrilux@afrigroup.com / siege@afrilusa.com
LA CASERNE DES MEUBLES	https://www.lacasernedesmeubles.com/	info@lacasernedesmeubles.com
ICE MEUBLES	https://steice.cm/categorie-produit/meubles/	sameer@steice.com
FOKOU CONFORT	https://www.facebook.com/p/Fokou-Confort-100053077586397/?locale=fr_FR	contact@fokouconfort.com
LIFEMATE	https://www.facebook.com/p/Lifemate-Furniture-100057336104155/?locale=fr_FR	lifematefurniture.sarl@gmail.com
SOCIÉTÉ CAMEROUNAISE D'EQUIPEMENT (SCE)	https://www.facebook.com/SocieteCamerounaisedEqui-100057336104155/?locale=fr_FR	scecamerounsocial@gmail.com
CEB MEUBLERIE	https://cebmeublerie.com/	info@cebmeublerie.com

III. Regulamentação específica

A. Quadro geral

Nenhuma medida protecionista particular foi adotada pelo governo camerounês até o momento no setor de mobiliário. As normas aplicadas estão alinhadas com os padrões internacionais, especialmente em matéria de segurança, durabilidade e qualidade.

B. Direitos e taxas de importação

- direito alfandegário aplicável aos móveis importados é de 30% ad-valorem;
- direito de imposto especial de consumo de 25% se aplica à importação de móveis de madeira, numa perspectiva de incentivo à produção local. Essa taxa impacta o preço final e deve ser integrada nos cálculos de competitividade.

C. Normas e conformidade

Desde 2016, o Cameroun implementou Programa de Avaliação de Conformidade antes do Embarque (PECAE), destinado a assegurar que mercadorias importadas respeitem normas técnicas nacionais. Esse programa prevê diversas verificações (testes, inspeções, auditorias) e conduz à emissão de Certificado de Conformidade (CoC), obrigatório para a entrada do produto no território nacional.

As operações de avaliação são realizadas em nome do Estado do Cameroun pela Société Générale de Surveillance (SGS) S.A., INTERTEK INTERNATIONAL LIMITED, TÜV Rheinland a partir do país de expedição. Cabe ao exportador escolher a companhia que melhor lhe convém.

- <https://www.sgs.com/pt-br>
- <https://www.intertek-br.com/>
- <https://www.tuv.com/brasil/br/sobre-nós/tuv-rheinland-brasil/>

IV. Posicionamento potencial da oferta brasileira

Existem exportações muito modestas de móveis do Brasil para o Cameroun, sendo o montante total de cerca de USD 600.000,00, em 2024, e compostas essencialmente de móveis de madeira para quarto e sala. Existe potencial para aumento das exportações brasileiras nesse mercado cameronês. Convém ressaltar que o consumidor cameronês orienta-se facilmente para produtos confiáveis, apresentando boa relação qualidade-preço, quaisquer que sejam suas origens.

O mobiliário brasileiro poderia encontrar posicionamento no mercado cameronês, distinguindo-se por:

- qualidade do design e dos acabamentos: a qualidade dos produtos brasileiros poderia seduzir os segmentos médios e de alta gama do mercado cameronês.



- uso de materiais inovadores: os produtos que aliam qualidade percebida e custos reduzidos (madeira composta, acabamentos duráveis) têm mais facilidade para se posicionar no mercado.
- oferta diferenciada: adaptada aos segmentos residencial de alta gama, comercial e hoteleiro, onde a busca por qualidade e durabilidade prevalece sobre o preço.
- certificações ambientais: trunfo crescente junto a uma clientela urbana e institucional sensível às questões de sustentabilidade.

A- Segmentos promissores

Além da grande distribuição, parcerias com os atores locais do setor de construção e mobiliário constituem porta de entrada para cobrir as necessidades nos seguintes setores:

- Residencial de alta gama e escritórios: Casas, apartamentos mobiliados de alto padrão, Administrações ;
- Setor hoteleiro: Hotéis, resorts, estabelecimentos turísticos

B. Análise SWOT do posicionamento dos móveis brasileiros no Cameroun

FORÇAS • Qualidade estética e diversidade do design brasileiro • Mercado aberto e sensível à relação qualidade-preço	FRAQUEZAS • Baixa notoriedade das marcas brasileiras no Cameroun • Fraca presença comercial • Desconhecimento do mercado local
OPORTUNIDADES • Crescimento da demanda interna • Interesse por produtos sustentáveis • Potencial nos segmentos residenciais e hoteleiros • Cansaço em relação a certos produtos chineses (qualidade variável)	AMEAÇAS • Dominação do mercado pela China • Sensibilidade dos consumidores ao preço • Restrições logísticas portuárias e administrativas • Concorrência potencial de outros países emergentes (Turquia, Índia)

Conclusão

O mercado cameronês de móveis oferece perspectivas interessantes para as empresas brasileiras, notadamente nos segmentos de qualidade média a superior, onde a demanda evolui para produtos mais sustentáveis, estéticos e diferenciados.

O posicionamento fundado na qualidade, sustentabilidade e design poderia permitir que móveis brasileiros se diferenciem num ambiente hoje dominado pela oferta asiática de baixo custo. A chave do sucesso poderia residir na capacidade de valorizar esses trunfos junto a distribuidores e consumidores cameroneses, ao mesmo tempo em que se controlam os aspectos logísticos e regulamentares.

